

CHANH THIÊN NHÃN

Dự án: *Chanh Thiên Nhãn - Hành trình theo dấu chân Người*

Tác giả: *Đặng Văn Hóa*

Giải thưởng Khởi nghiệp ĐMST Nghệ An 2020: *Giải Nhất*

1. Đặt vấn đề

Cây chanh có từ rất lâu tại huyện Nam Đàn. Chanh ở đây thuộc dòng chanh giấy, vỏ khá mỏng, có hạt, màu xanh, quả tròn nhìn rất đẹp mắt, mọng nước, mùi thơm khó có loại chanh nào sánh bằng. Mặc dù vậy, cây chanh cũng chỉ mới giúp người dân có thêm thu nhập, chưa thể trở thành cây trồng giúp họ làm giàu. Điệp khúc được mùa mất giá cứ diễn ra, có lúc người dân chán nản, chặt đi để trồng cây khác, thậm chí không trồng lại. Trước những thực tế đó, với mong muốn khôi phục lại nghề trồng chanh đã có truyền thống gần 100 năm nay ở Nam Đàn và phục tráng giống chanh bản địa của địa phương, dự án “*Chanh Thiên Nhãn - Hành trình theo dấu chân Người*” của tác giả Đặng Văn Hóa (Hợp tác xã Chanh Nam Kim, Nam Đàn) ra đời đã góp phần nâng cao giá trị cây chanh về chất lượng và sản lượng. Đặc biệt, dự án tạo thành chuỗi sản phẩm độc đáo mang tính đặc sản gắn với phát triển du lịch bền vững, góp phần quảng bá về con người và sản vật quê hương Chủ tịch Hồ Chí Minh.

2. Nội dung

Dự án được triển khai với những nội dung chính: Khôi phục lại nghề trồng chanh đã có truyền thống ở Nam Đàn, phục tráng giống chanh bản địa của địa phương; Quy hoạch chuyên giao khoa học và công nghệ để xây dựng vùng nguyên liệu phục vụ cho sản xuất, chế

biến. Trồng mới giống chanh không hạt để phục vụ thị trường xuất khẩu. Xây dựng nhà máy chế biến các sản phẩm từ chanh, các loại sản phẩm có thể làm từ chanh như: Dược phẩm, đầu vào của ngành dược phẩm (tinh dầu chanh, tinh chất lá chanh, siro ho, bột chanh nguyên chất, cao chanh, nước cốt chanh, bột trắng da, một phần nguyên liệu của đông dược (lá, vỏ, rễ, hạt), nước ngâm toàn thân giải độc cơ thể); Đồ uống, thực phẩm (bột chanh hòa tan, chanh muối, dòng sản phẩm nước giải khát như nước chanh muối chai, nước chanh - nha đam, nước chanh - mật ong, nước chanh - sâm, nước chanh - lạc tiên..., mứt vỏ chanh, chanh bao tử mật ong, rượu chanh, sắn dây chanh, kẹo chanh, muối tiêu chanh); Hóa mỹ phẩm (dầu gội, dầu xả, nước rửa chén bát, nước giặt, nước lau sàn hoàn toàn bằng thảo dược tự nhiên. Xây dựng thương hiệu chanh Thiên Nhãn trở thành thương hiệu quốc gia, tự hào về đặc sản Nam Đàn - quê hương Chủ tịch Hồ Chí Minh. Cụ thể, dự án chú trọng vào việc gia tăng giá trị quả chanh từ chế biến, quy trình sản xuất tận dụng hết 100% quả và lá chanh để tạo được giá trị gia tăng cao cho việc chế biến. Các thành phần quý từ chanh như flavonoid polyphenol, savestrol Q40, limonene... được chiết xuất sử dụng trong dược phẩm. Bên cạnh đó, xây dựng Thiên Nhãn farm: lồng ghép mô hình trồng chanh sinh thái gắn với du lịch cộng đồng xung quanh Hồ Thành và Di tích lịch sử quốc gia “Mộ La Sơn phu tử Nguyễn Thiếp và Thành Lục Niên”, trở thành một điểm du lịch vệ tinh của huyện Nam Đàn, để *Hành trình theo dấu chân Người* là một điểm nhấn riêng biệt của dự án, mang lại nhiều giá trị kinh tế, văn hóa, lịch sử, giáo dục.

Để phát triển và mở rộng thị trường, dự án phân chia thành 2 dòng sản phẩm: Chanh tươi cao cấp phục vụ ăn uống hàng ngày và sản phẩm chế biến. Đối với

DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP

dòng chanh tươi cao cấp sản xuất hữu cơ (trồng thử nghiệm trên quy mô 8ha), sản phẩm đã được Công ty Thực phẩm Gia Hưng Hà Nội đặt hàng phân phối tại các nhà hàng, khách sạn lớn tại Hà Nội (hiện đang chạy thử nghiệm 300kg/ngày). Đối với sản phẩm chế biến: tập trung vào 2 sản phẩm hóa mỹ phẩm là nước rửa chén bát thảo mộc, dầu gội dược liệu. Hiện tại, mức độ tiêu thụ của 02 sản phẩm trên trung bình 9.000 sản phẩm/tháng. Các sản phẩm thử nghiệm khác như chanh bao tử mật ong, muối tiêu chanh, bột chanh... đã được chứng nhận chất lượng, sức tiêu thụ 2.000 sản phẩm/tháng. Từ tháng 1/2021, dự án tập trung phát triển các sản phẩm là: Hóa mỹ phẩm: tinh dầu, dầu gội, nước rửa chén, nước lau sàn, nước giặt; Thực phẩm: bột chanh, nước cốt chanh, chanh bao tử mật ong, muối tiêu chanh. Dự án triển khai bán trên các kênh bán hàng online và các trang thương mại điện tử lớn như: amazon, shopee, lazada, tiki. Đồng thời, tiến hành xây dựng hệ thống các nhà phân phối trên toàn quốc: năm 2020 là Vinh, Hà Tĩnh, Hà Nội, Đà Nẵng, Tp. Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Dương, Vũng Tàu. Dự kiến năm 2021 thêm 20 nhà phân phối, năm 2024 sẽ có nhà phân phối ở 64 tỉnh thành cả nước. Bên cạnh đó, dự án hướng tới xuất khẩu, đưa thương hiệu chanh Thiên Nhân ra thị trường quốc tế. Hiện tại, Công ty Sao Thái Dương (đã ký kết) là đơn vị đầu mối liên kết để hợp tác xã thực hiện định hướng xuất khẩu sang các nước: Nhật Bản, Đài Loan... Trong năm 2020, dự án hoàn thiện 4 sản phẩm, đưa ra thị trường 60.000 sản phẩm, ước tính doanh thu đạt 2,8 tỷ đồng. Năm 2021, hoàn thiện thêm 2 sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao, chiết tách từ chanh, bán ra ít nhất 400.000 sản phẩm; hoàn thành 2 sản phẩm xuất khẩu là nước cốt chanh và bột chanh; dự kiến năm 2030 khởi công xây dựng nhà máy giai đoạn 2 với tổng đầu tư 22 tỷ đồng cùng



Các sản phẩm của dự án được khách hàng đón nhận tích cực

với đối tác Công ty Sao Thái Dương, nâng công suất 5.000 tấn chanh/năm.

Bên cạnh những kết quả đạt được, dự án cũng gặp phải những khó khăn nhất định trong tiếp cận và mở rộng thị trường khi các đối thủ cạnh tranh ngày càng nhiều, trong xây dựng nguồn nguyên liệu sạch, thuyết phục người dân canh tác theo hướng hữu cơ, vốn đầu tư hạn chế, tác động dịch covid đến hoạt động kinh doanh... Để giải quyết những vấn đề khó khăn đó, hợp tác xã đã hợp tác với các công ty, tập đoàn, các nhà khoa học để tiếp tục nghiên cứu quy chuẩn các dòng sản phẩm, ứng dụng khoa học kỹ thuật, đầu tư máy móc, công nghệ để nâng cao chất lượng, tập trung nghiên cứu, phân tích, đánh giá thị trường, đào tạo bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, công nhân về chuyên môn cũng như về xây dựng thương hiệu...

3. Kết luận

Dự án *Chanh Thiên Nhân - Hành trình theo dấu chân Người* thành công sẽ góp phần: Phục tráng, bảo tồn và phát triển giống chanh truyền thống của địa phương; Nâng cao giá trị cây chanh; Nâng cao nguồn thu nhập cho địa phương, giúp người dân làm giàu từ chanh với lợi nhuận ròng 120-150 triệu/ha. Mặt khác, dự án áp dụng quy trình sản xuất hữu cơ theo tiêu chuẩn VietGap, GlobalGap, hạn chế tối đa thuốc bảo vệ thực vật và phân bón hóa học sẽ giúp bảo vệ đất, nước, môi trường sống trong lành. Các sản phẩm tạo thành chuỗi sản phẩm đặc sản độc đáo góp phần quảng bá về con người và sản vật quê hương Chủ tịch Hồ Chí Minh, là món quà không thể thiếu khi về thăm quê Bác./.

PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU “SEN QUÊ BÁC”

Dự án: Trùng tu phát triển diện tích trồng sen tạo điểm nhấn cho du khách khi về với Kim Liên quê Bác, gắn liền với sản xuất và phát triển các sản phẩm chất lượng từ cây sen mang thương hiệu “Sen quê Bác”

Tác giả: Phạm Kim Tiến

Giải thưởng Cuộc thi Khởi nghiệp ĐMST Nghệ An 2020: Giải Nhì

1. Đặt vấn đề

Sen là loài hoa biểu tượng đặc trưng của quê Bác - Kim Liên, Nam Đàn - từ bao đời nay. Là người con đất Nam Đàn, vốn sinh ra và lớn lên cùng sen, ai ai cũng yêu sen và tự hào khi nhắc đến sen. Mang theo niềm tự hào ấy, Phạm Kim Tiến (sinh năm 1986, tốt nghiệp Thạc sỹ Trường Đại học Nông nghiệp Hà Nội) đã bắt đầu khởi nghiệp, với quyết tâm bảo tồn, phát triển cây sen quê hương, đa dạng các sản phẩm từ cây sen, đưa các sản phẩm từ cây sen đến với nhiều thị trường trong và ngoài nước, đồng thời tạo điểm nhấn cho du khách khi về với Kim Liên - quê Bác. Năm 2019, Hợp tác xã (HTX) Nông nghiệp Sen Quê Bác được thành lập tại xóm Mậu 2, xã Kim Liên, huyện Nam Đàn. Mặc dù mới đi vào hoạt động, nhưng các sản phẩm từ sen của HTX đã bắt đầu khẳng định chỗ đứng trên thị trường.

2. Nội dung

Các hoạt động chính của dự án gồm:

- Trùng tu phát triển diện tích trồng sen: Trước tình hình diện tích trồng sen ngày càng thu hẹp, đầm sen bị hoang hóa, cây sen không được người dân chú tâm phát triển do không có thu nhập ổn định, không có kỹ thuật chuyên sâu, tác giả Phạm Kim Tiến đã liên kết với 22 hộ dân tiến hành chăm sóc, mở rộng diện tích trồng sen theo tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm. Đây

cũng là vùng cung cấp nguyên liệu để HTX sản xuất, chế biến các sản phẩm từ sen, giúp đảm bảo nguồn đầu ra của cây sen để các hộ dân yên tâm trồng trọt.

- Sản xuất và phát triển các sản phẩm chất lượng từ cây sen mang thương hiệu “Sen quê Bác”: Nhận thấy nhu cầu tiêu dùng sản phẩm sạch, có nguồn gốc thiên nhiên ngày một tăng cao của người dân hiện nay, đồng thời các sản phẩm từ sen lại có nhiều công dụng tuyệt vời, rất tốt cho sức khỏe con người, tác giả Phạm Kim Tiến đã phát triển các sản phẩm được sản xuất 100% từ cây sen. Với vùng nguyên liệu sẵn có, HTX Sen Quê Bác đã phát triển được 7 sản phẩm sản xuất từ cây sen gồm: hạt sen sấy, trà tim sen, trà liên tu, trà ướp bông sen, trà lá sen, trà ướp gạo sen, nhang hương sen quê Bác. Bên cạnh đó, HTX tiến tới nghiên cứu sản xuất và phát triển dòng sản phẩm ăn liền nhằm đáp ứng nhu cầu khách hàng.



Du khách trải nghiệm quy trình chế biến sản phẩm từ sen của dự án

+ Sản phẩm hạt sen sấy: Hạt sen sau khi thu hoạch sẽ được bóc vỏ và xử lý vệ sinh, đưa vào buồng sấy thăng hoa trong môi trường chân không. Nhờ được chế biến bằng quy trình sấy nhiệt, đóng gói khép kín theo tiêu chuẩn, không những đảm bảo nguyên vẹn hương vị đặc trưng và thành phần dinh dưỡng của hạt sen mà còn tạo ra những hạt sen đều, chắc, to và đẹp mắt.

+ Sản phẩm trà tim sen: Được chế biến từ tâm hạt sen tươi, thu hoạch ở những đầm sen không sử dụng thuốc bảo vệ thực vật. Hạt sen sau khi thu hoạch được rửa sạch, lấy tim sen bằng phương pháp thủ công đảm bảo vệ sinh, đưa vào buồng sấy thăng hoa trong môi trường chân không. Nhờ chế biến bằng quy trình sấy nhiệt, đóng gói khép kín theo tiêu chuẩn nên sản phẩm giữ được màu xanh đẹp mắt, đảm bảo nguyên vẹn hương vị đặc trưng. Sản phẩm giúp an thần, trị mất ngủ, hỗ trợ điều trị bệnh huyết áp cao, ổn định nhịp tim, bệnh bí tiểu, ù tai...

+ Sản phẩm trà liên tu: Búp sen được hái ở đầm lúc hàm tiêu (chúm chím nở), qua sơ chế, tách lấy nhị sen, sấy khô ở nhiệt độ 45°C, đưa ra cho giảm nhiệt từ từ, đóng gói khép kín theo tiêu chuẩn. Sản phẩm giúp an thần, dưỡng tâm, bổ thận, điều hòa sinh lý...

+ Sản phẩm trà ướp bông sen: Sử dụng những giống sen nổi tiếng ở Việt Nam, có hương thơm quyến rũ, như: sen Bách Diệp (Hồ Tây), sen Bạch Liên (sen Huế), sen Đồng Tháp, sen Tứ Thời... Quy trình sản xuất trà ướp bông sen được thực hiện nghiêm ngặt: vào mùa sen nở, những bông sen to nhất còn đang hàm tiêu (chúm chím nở) sẽ được cắt vào khoảng 4 giờ sáng, khi chưa có ánh sáng mặt trời. Hoa sen được mang về cắm vào nước, sau đó nhẹ nhàng tách cánh hoa và bỏ vào khoảng 12g trà Shan Tuyết (loại Trà Tuyết Shan Mừng Lông của huyện Kỳ Sơn được đánh giá là đặc sản thơm ngon nổi tiếng), rồi chụp bông hoa lại và quấn bằng dây giang để giữ hương. Ủ như vậy sau một ngày thì mở lá ra và đưa vào sấy thăng hoa 3 ngày 3 đêm để sản phẩm đạt chất lượng tối ưu. Với công nghệ sấy này, người thưởng trà sẽ được thưởng thức gần như nguyên vẹn giá trị với hương vị trà và 80% màu sắc hoa.

+ Sản phẩm trà lá sen: Nguyên liệu được chọn là giống sen Côm - giống sen duy nhất có hương thơm từ thân đến lá. Sản phẩm có vị đắng, tính mát, dùng để thải độc gan, giảm cân, điều trị mỡ máu, ổn định đường huyết, dưỡng thần.

+ Sản phẩm trà ướp gạo sen: Dòng trà này được ví như báu vật của làng sen bởi sự cầu kỳ trong công đoạn. Hoa sen được hái vào sáng sớm, được tách gạo sen (túi hương của bông hoa sen) ra khỏi bông hoa vừa mở miệng sáo. Người thợ trà dùng cái đầu gỗ, ở dưới trái một lớp giấy bản thấm ẩm tốt. Rắc một lớp trà Tuyết Shan, rồi đến một lớp sen mỏng, cứ như vậy đến khi hết trà và sen. Thùng gỗ được ủ kín và tùy theo tiết trời từng hôm, cứ 4-6 tiếng thông hoa một lần để gạo sen không bị ủng. Trà ướp gạo sen có hương thơm mát, thoang thoang dễ chịu, giúp tinh thần thư thái, giảm căng thẳng mệt mỏi, làm đẹp và trẻ hóa làn da cho chị em phụ nữ.

+ Sản phẩm nhang hương sen quê Bác: thuần khiết 100% tự nhiên không hóa chất, đậu tằm, ít khói, mang ý nghĩa tâm linh cũng như nét riêng của người dân Việt Nam.

Các dòng sản phẩm đa dạng đều được làm từ nguyên liệu sen trồng theo phương thức hữu cơ và quy trình sản xuất an toàn, hiện đại, khép kín, được khách hàng đón nhận tích cực, nhất là các thành phố lớn như Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng có tiềm năng tiêu thụ cao.

3. Kết luận

Các sản phẩm của HTX Sen Quê Bác đã được chứng nhận sản phẩm OCOP năm 2019, đồng thời hướng đến xuất khẩu. Với ưu thế sản xuất ngay trên chính quê hương Bác, có số lượng khách du lịch tăng hàng năm, việc phát triển và làm phong phú các mặt hàng lưu niệm, sản phẩm từ sen - loài hoa đặc trưng của Kim Liên - chính là hướng đi phù hợp. Cùng với việc quy hoạch vùng nguyên liệu, HTX đã từng bước tạo cảnh quan thu hút du khách trải nghiệm du lịch sinh thái, quy trình chế biến sản phẩm từ sen, tham quan mua sắm, từ đó phát triển kinh tế địa phương, bảo vệ môi trường, giữ gìn bản sắc quê hương, đồng thời mang đặc sản sen quê Bác phổ biến rộng rãi trên thị trường./.

THẢO DƯỢC TẮM GỘI COME-ON

Dự án: *Thảo dược tắm gội Come-On - Tinh hoa truyền thống Việt*

Tác giả: *Nguyễn Thị Hà*

Giải thưởng Khởi nghiệp ĐMST Nghệ An 2020: *Giải Ba*

1. Đặt vấn đề

Với mong muốn khắc phục tình trạng lạm dụng quá nhiều mỹ phẩm, dầu gội, xà bông có chứa nhiều hóa chất hiện nay của người dân, đồng thời chữa trị các bệnh phổ biến về tóc và da đầu, năm 2018, tác giả Nguyễn Thị Hà đã thành lập Công ty TNHH TM Hà Duy Minh nhằm nghiên cứu, sản xuất và cung cấp ra thị trường các sản phẩm mỹ phẩm chăm sóc da từ thảo dược. Qua tìm hiểu cây thuốc Nam tại địa phương và tham khảo các lương y của dòng họ nội ngoại, phát triển các bài thuốc gia truyền từ ngàn xưa để lại, tác giả đã tạo ra dòng sản phẩm chăm sóc da từ thảo dược Come-On hiệu quả, đơn giản và dễ sử dụng.

2. Nội dung

Sản phẩm chính của dự án hiện nay là túi lọc tắm gội thảo dược dựa trên công thức Đông y, giữ nét tinh hoa truyền thống Việt dựa trên 100% nguồn nguyên liệu thiên nhiên tại địa phương, thân thiện với môi trường như: bồ kết, hương nhu, bồ công anh, cam thảo, xuyên chi, cỏ mạn trâu, sả, chanh, gừng, rễ cưa, lá dâu tằm, vỏ bưởi và 15 loại thảo dược khác. Sản phẩm phù hợp mọi đối tượng khách hàng, giúp làm sạch, mềm da, giữ độ ẩm da, trị hăm tã, xót sữa, khó ngủ, mụn nhọt, rôm ở trẻ nhỏ, hỗ trợ chữa trị các bệnh nấm, vảy nến, trị viêm, cảm

cúm... ở người lớn. Toàn bộ quy trình sản xuất khép kín, không hóa chất, không chất bảo quản: nguyên liệu đầu vào được kiểm tra chất lượng kỹ càng, phối trộn theo tỷ lệ đã được thiết kế sẵn, nghiền nhỏ, rồi phơi sấy ở nhiệt độ 100°C trong thời gian 48 giờ. Sau đó, hỗn hợp được đưa và đóng gói dạng túi lọc, hút chân không và hàn kín miệng túi bằng máy hàn nhiệt. Sản phẩm được đóng hộp, nhãn mác có hạn sử dụng, mã QR truy xuất nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng. Mỗi đợt sản xuất đều lưu mẫu sản phẩm để đảm bảo xác thực khi cần. Để đảm bảo nhu cầu của khách hàng, sản phẩm còn được chiết xuất ra dạng nước để sử dụng. Giá cả của sản phẩm cũng phù hợp người tiêu dùng.

Bên cạnh đó, Công ty TNHH TM Hà Duy Minh còn rất chú trọng việc đầu tư xây dựng thương hiệu qua kênh dược, y tế, trạm xá, bệnh viện, phòng khám khoa nhi, da liễu, shop mẹ và bé cùng nhiều kênh bán hàng thương mại điện tử khác...; tạo chính sách chiết khấu, bán hàng, chăm sóc khách hàng; thu hút đội ngũ nhân lực sản xuất có trình độ chuyên môn về dược sỹ, y học Đông y, được đào tạo tại Hội Đông y Nghệ An... Hiện tại, sản phẩm thảo dược tắm gội Come-On đã nhận được nhiều phản hồi tích cực từ bệnh nhân mắc các bệnh ngoài da, phân phối ra thị trường đạt 15.000 sản phẩm/tháng, có mặt trên 63 tỉnh thành khắp cả nước, quy hoạch 15ha đất trồng dược liệu, tạo công ăn việc làm cho hơn 20 công nhân trên địa bàn.

3. Kết luận

Dòng sản phẩm tắm gội thảo dược Come-On của dự án rất phù hợp với xu thế thị trường hiện nay, khi người tiêu dùng đang có xu hướng tìm đến các sản phẩm nguồn gốc thiên nhiên có tính thân thiện và an toàn cao./.

TRANG TRẠI HOA NÀNG Y LA

Dự án: *Trang trại Hoa Y La*

Tác giả: *Nguyễn Tuấn Anh - Hợp tác xã Việt Xanh*

Giải thưởng Khởi nghiệp ĐMST Nghệ An 2020: *Giải Khuyến khích*

1. Đặt vấn đề

Phát triển du lịch nông nghiệp là thế mạnh và hướng đi tất yếu của Việt Nam. Một số tỉnh, thành như Đà Lạt, Sa Đéc, Hà Giang, SaPa đã phát triển rất thành công. Tại Nghệ An, đặc biệt là huyện Nghĩa Đàn, thị xã Thái Hòa, trong mấy năm trở lại đây, nền nông nghiệp công nghệ cao phát triển mạnh mẽ, trong đó có các tập đoàn lớn tham gia (TH True milk, Vinamink) đã tạo dựng thương hiệu trong nước và quốc tế. Cùng với sự phát triển vượt bậc đó, các đồi hoa hướng dương đã thu hút lượng lớn du khách về Thái Hòa, Nghĩa Đàn để tham quan du lịch. Trong 3 năm trở lại đây, Hợp tác xã Việt Xanh đã khởi động khá thành công dự án đồi hoa Thái Hòa với doanh thu 2 tỷ đồng/mùa, đem lại lợi nhuận ròng với tiền thu vé 1 tỷ đồng/năm. Nơi đây có truyền thuyết về nàng Y La xinh đẹp, hiếu nghĩa để giải thích tên sông, tên làng và sự trù phú của mảnh đất Phủ Quý. Nơi đây có con sông Hiếu chảy qua là nơi hội tụ hàng trăm ngàn hecta đất đỏ bazan hình thành nên một vùng đất màu mỡ phù hợp với hoa cỏ, cây công nghiệp, cây ăn trái nổi tiếng như: bưởi, cam, quýt táo, bơ, ổi, na, mít... Trong đó, thị xã Thái Hòa trở thành trung tâm của vùng Phủ Quý, là nút thắt giao thông thuận lợi trên đường mòn Hồ Chí Minh nối liền Bắc -

Nam và đường Quốc lộ 48 đi nối từ đường 1A lên miền Tây xứ Nghệ giáp Lào, vì vậy sẽ thuận lợi cho các tour du lịch lên Con Cuông (Thác Khe Kèm), Quế Phong (Thác Sao Va), Thanh Chương (Đồi Chè). Từ những khảo sát thực tế, nắm bắt được những thuận lợi, tiềm năng mà Thái Hòa, Nghĩa Đàn có được, nhóm tác giả nghiên cứu và xây dựng dự án mang tên Trang trại hoa nàng Y La.

2. Nội dung

Dự án lựa chọn địa điểm triển khai tại Trạm dừng chân Đông Hiếu, Thị xã Thái Hòa, Nghệ An. Thời gian thực hiện từ tháng 10/2020. Nội dung chính của dự án: Xây dựng đồi hoa Y La thành khu du lịch kinh doanh dịch vụ trải nghiệm các sản phẩm từ hoa trái tươi: gói đầu nước hoa trái tươi, ngâm chân, tắm, uống trà, mua các sản phẩm nước hoa, trà, bánh từ hoa trái làm tại chỗ, nghe các dòng nhạc thiền tự nhiên phát ra từ chuông gió theo thiết kế; Xây dựng chế biến các sản phẩm handmade từ hoa như mỹ phẩm, bánh trà... trở thành sản phẩm thương mại trên toàn quốc; Thiết kế, thi công cảnh quan hoa có tính bài bản và quy mô. Dự án xây dựng mục tiêu cụ thể: Xây dựng khu đồi hoa Y La với quy hoạch: đồi hoa hồng cỏ (1ha); đồi hoa tường vi thân gỗ (0,5ha); đồi hoa đỗ quyên thân gỗ (0,5ha); đồi hoa sao nhái, hoa dừa cạn, hoa cúc, hoa đậu biếc (0,1ha); Xây dựng biểu tượng nàng Y La của cộng đồng hoa; Xây dựng nhà lưới cây nhiệt đới và một số dòng chim sâu, dòng chim hót (100m²); Xây dựng hồ nước nhân tạo, cá koi; Xây dựng các điểm đón gió và chuông gió cỡ lớn (30 bộ); Xây dựng các ốt chòi tre điểm bán nông sản vùng miền (20 chòi); Xây dựng điểm trải nghiệm thảo mộc gói đầu, ngâm

chân miễn phí và mua các sản phẩm từ hoa trái chế biến (tòa nhà tre 200m²); Xây dựng nhà kính sấy hoa trái bằng năng lượng mặt trời tự nhiên, nhà chế biến các sản phẩm thảo mộc handmade (100m²); Xây dựng các điểm vui chơi dân dã trải nghiệm cho thiếu nhi (200m²); Xây dựng shop bán hoa giống, hạt giống hoa (100m²); Xây dựng trạm bơm và hệ thống chăm sóc dinh dưỡng cho tất cả trang trại.

Dự án Trang trại hoa Y La được thực hiện sẽ mang lại hiệu quả kinh tế thiết thực từ việc nhân giống hoa, các hợp đồng trang trí cho các sự kiện, cơ quan, đoàn thể, thu hút 100.000 lượt khách tham quan, bán các giống cây hoa khác, cho thuê mặt bằng kinh doanh, hợp đồng tư vấn thiết kế cảnh quan lớn. Tổng doanh thu kỳ vọng năm 2021 có thể đạt hơn 10 tỷ đồng. Bên cạnh đó, dự án thực hiện còn góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất nông nghiệp địa phương theo hướng nông nghiệp hàng hóa du lịch, mang lại hiệu quả bền vững, làm đa dạng thêm các sản phẩm địa phương, mở rộng kết nối các sản phẩm thương mại vùng miền. Bên cạnh đó, khi khu vườn hoa du lịch sinh thái được xây dựng bài bản có cả cây hoa lẫn các cây khác bổ trợ và phát triển thêm các loại đồ uống organic tại vườn, nước uống đóng chai handmade, các dòng thảo mộc mỹ phẩm... sẽ cơ bản tận dụng tối đa các sản phẩm, kể cả phế thải sẽ sử dụng làm ủ phân bón hoa. Đây là một trong những biện pháp hữu hiệu hạn chế tới mức thấp nhất các yếu tố gây ô nhiễm môi trường.

Mặt khác, nông nghiệp kết hợp du lịch sẽ tối đa hóa phương pháp quản lý cảnh quan làm sạch, đẹp môi trường gây chú ý các loài sinh vật tự nhiên trong hệ sinh thái (chim, ong, bướm). Dự án triển khai thành công không chỉ mang đến mô hình về trồng hoa công nghệ cao đẹp mắt, thu hút nhân dân địa phương và các địa phương lân cận học hỏi, tham quan, du lịch trải nghiệm mà còn mang lại giá trị cao trong giáo dục thực tiễn và giải trí, góp phần bảo tồn văn hóa bản sắc dân tộc thông qua mô hình là bức tranh viết lên và gợi nhớ lại truyền thuyết cũng như di tích lịch sử Việt cổ tại vùng đất Phú Quý.

3. Kết luận

Dự án có tính mới là kết hợp sức hút của văn hóa ngàn xưa, khả năng thiết kế cảnh quan ấn tượng, vườn nhiệt đới khác biệt, kết hợp các loài hoa đặc sắc, trải nghiệm các sản phẩm từ hoa trái và kết nối các dự án lớn trong toàn quốc. Du lịch sẽ thu hút du khách và nhu cầu mua sắm thương mại các sản phẩm nông sản tươi, góp phần phát triển kinh tế địa phương và quảng bá hình ảnh cho huyện nhà./.



Cánh đồng hoa sẽ là điểm nhấn thu hút khách du lịch đến với Nghĩa Đàn

NGÔI NHÀ QUÊ BÁC

Dự án: *Ngôi nhà quê Bác*

Tác giả: *Lê Sỹ Hưng, Lê Hữu Thắng*

Giải thưởng Khởi nghiệp ĐMST Nghệ An 2020: *Giải Khuyến khích*

1. Đặt vấn đề

Hiện nay, tiềm năng du lịch của tỉnh Nghệ An rất lớn nhưng mức độ khai thác lại chưa được như kỳ vọng, đặc biệt ở khu vực Nam Đàn - quê Bác. Mỗi năm, Nam Đàn đón 3 triệu lượt khách, tuy nhiên họ chỉ ghé thăm một số địa điểm chính, thường là trong một buổi sáng hoặc chiều. Khách thường chỉ đi tham quan, ngắm cảnh và rời đi luôn mà không sử dụng nhiều các dịch vụ khác như là nhà hàng, khách sạn hay thưởng thức đặc sản địa phương.

Sau khi đạt chuẩn nông thôn mới, ngày 4/1/2019, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 17/QĐ-TTg phê duyệt Đề án thí điểm “Xây dựng huyện Nam Đàn, tỉnh Nghệ An trở thành huyện nông thôn mới kiểu mẫu theo hướng phát triển văn hóa gắn với du lịch, giai đoạn 2018-2025”. Đây là quyết định quan trọng, thúc đẩy sự phát triển du lịch của vùng đất giàu tiềm năng này. Hiện Nam Đàn đang có những dự án phục vụ cho du lịch như: Quy hoạch các hộ kinh doanh homestay, có thêm nhiều ao sen được đầu tư xây dựng đẹp, các hợp tác xã làm nghề truyền thống bắt đầu quy tụ lại và tạo ra các bộ quà về sản vật địa phương. Nam Đàn đang có những chuẩn bị tốt cho sự nhẩy vọt về du lịch.

Mảnh ghép còn thiếu trong sự quy hoạch về du lịch Nam Đàn nói riêng và Nghệ An nói chung là việc áp dụng công

nghệ thông tin vào quản lý và nâng cao trải nghiệm người sử dụng. Đó là điều mà ứng dụng ViDaSa hướng đến.

2. Nội dung

ViDaSa có nghĩa là “Đặc sản Việt Nam” là một ứng dụng với mục tiêu giới thiệu đặc sản vùng miền đến với khách du lịch. Với ứng dụng này, người sử dụng có thể: Tìm hiểu và đặt mua các sản phẩm đặc sản vùng miền; Xem review và đặt mua vé các điểm tham quan, các tour tuyến; Xem review những nhà hàng, khách sạn có chất lượng trong vùng, đặt trước nhà hàng để chủ động thời gian; Nhận voucher giảm giá khi mua sản phẩm, tour, ăn uống nhà hàng; Đặt giao sản phẩm về tận nhà mà không cần mang vác linh kinh khi đi du lịch; Ghi lại cảm nhận của mình khi sử dụng một dịch vụ để đóng góp ý kiến hoặc lan tỏa dịch vụ tốt; Quét mã QR có trên sản phẩm để truy xuất nguồn gốc. Khi khách du lịch tham quan khu di tích, bảo tàng hoặc khu trưng bày, họ có thể quét mã QR code đặt



Nam Đàn - Quê Bác đón hơn 3 triệu lượt khách mỗi năm

bên cạnh mẫu vật để được biết các thông tin chi tiết về mẫu vật. Khách du lịch có thể chọn nghe để được nghe thuyết minh về mẫu vật. Việc này đặc biệt hữu ích đối với khách du lịch nước ngoài.

Đối với đơn vị cung cấp mặt hàng trên ứng dụng, họ có thể: Đưa lên các mặt hàng mà đơn vị mình cung cấp; Hệ thống quản lý sản phẩm có thể cung cấp mã vạch để truy xuất nguồn gốc; Nhận phản hồi từ khách hàng và trao đổi trực tiếp với khách hàng đó; Thống kê được doanh số bán ra của từng mặt hàng đưa lên; Cài đặt được mức độ giảm giá (mã giảm giá, giảm giá theo số lượng...) cho từng mặt hàng; Nhận báo cáo góp ý hàng tháng về xu hướng mua hàng để kịp thời có những điều chỉnh phù hợp.

Đối với đơn vị cung cấp dịch vụ du lịch, họ có thể: Nhận được tiền hoa hồng khi giới thiệu khách cài app và khách đó phát sinh giao dịch mua hàng; Được báo cáo về số liệu lượng khách giới thiệu được và doanh thu phát sinh theo tháng; Bất kỳ ai cũng có thể tham gia giới thiệu khách cài app và mua hàng để nhận hoa hồng.

Về bản chất, app ViDaSa là một ứng dụng thương mại điện tử. Nhưng nếu để phát triển một ứng dụng bán hàng từ đầu và tự tìm kiếm khách hàng thì gần như là một nhiệm vụ bất khả thi vì thị trường thương mại điện tử hiện đang được các ông lớn như Shopee, Lazada, Tiki, Sendo... chiếm lĩnh. Cho nên dự án hướng đến thị trường ngách, đó là cung cấp đặc sản địa phương. Mặt khác, nhóm tác giả liên kết với chính quyền địa phương, các đơn vị du lịch, làng

nghề, đặc sản địa phương để tận dụng lượng khách du lịch tại chỗ trước khi truyền thông trên môi trường online. Cách đi này giúp nhóm tác giả tiết kiệm được chi phí quảng cáo, marketing và quan trọng là tránh đối đầu với các ông lớn trong ngành. Hiện thị trường đặc sản địa phương vẫn còn bỏ ngõ và phát triển mạnh mẽ, không đồng bộ.

Ứng dụng ViDaSa mong muốn đóng góp một phần sức mình vào sự phát triển chung của du lịch Nghệ An cũng như cả nước. Khi lượng khách nước ngoài bắt đầu quay trở lại Việt Nam, nhóm tác giả kỳ vọng khi đó ứng dụng đã hoàn thiện 100% và là lựa chọn không thể thiếu cho những du khách này khi ghé thăm các địa phương.

3. Kết luận

Dự án ra đời với mục đích thúc đẩy nền du lịch cũng như kinh tế ở địa phương. Các hợp tác xã trên địa bàn có cơ hội đưa sản phẩm của mình đến nhiều người tiêu dùng hơn, tiếp cận khách du lịch và từ đó lan tỏa ra những khách hàng khác nữa. Nếu được sự đồng lòng của cả bộ máy chính trị địa phương thì ứng dụng chắc chắn sẽ là đầu mối kết nối cung cầu không chỉ dành cho khách du lịch mà còn cho nhân dân trên địa bàn hoặc khách phương xa./.



XÂY DỰNG CHUỖI GIÁ TRỊ SẢN PHẨM TRÀ HOA VÀNG THÀNH MÔ HÌNH SẢN XUẤT CÓ HIỆU QUẢ KINH TẾ CAO

Dự án: *Xây dựng chuỗi giá trị sản phẩm trà hoa vàng thành mô hình sản xuất có hiệu quả kinh tế cao*

Tác giả: *Lang Thị An*

Giải thưởng Khởi nghiệp ĐMST Nghệ An 2020: *Giải Khuyến khích*

1. Đặt vấn đề

Cây trà hoa vàng (*Camellia Quephon-gensis Hakoda et Ninh*) là loài quý hiếm, có giá trị kinh tế và y dược rất cao. Lá trà hoa vàng từ lâu được đồng bào dân tộc Thái ở Quế Phong hái về làm thuốc, làm rau trong bữa ăn, hoa dùng để sắc nước uống. Gỗ cứng có thể làm đồ mỹ nghệ, hạt ép lấy dầu. Nhiều nghiên cứu cho thấy, trà hoa vàng chứa hơn 400 thành phần dinh dưỡng, trong đó nổi trội là Saponin, Tea polyphenon và các nguyên tố như Germanium (Ge), Kẽm (Zn), Selenium (Se), Vanadium (V), Molybden (Mo), Mangan (Mn), Kalium (K) và các vitamin B1, B2, C. Tuy nhiên, hiện nay, do tình trạng khai

thác quá tràn lan, số lượng cây trà hoa vàng trong tự nhiên giảm sút nghiêm trọng.

Với mục đích bảo tồn loài cây quý, vừa đem lại lợi ích kinh tế cho người dân bản địa, lại vừa cung cấp cho thị trường sản phẩm tốt cho sức khỏe, Công ty Cổ phần Công nghệ xanh Kim Sơn đã mạnh dạn thực hiện ý tưởng về phát triển chuỗi giá trị sản phẩm trà hoa vàng thành mô hình sản xuất có hiệu quả kinh tế cao.

2. Nội dung

Dự án đã triển khai đồng bộ các giải pháp: Bảo tồn, sản xuất và trồng bổ sung cây trà hoa vàng tạo vùng nguyên liệu ổn định, tiến tới xây dựng vùng nguyên liệu sinh thái đạt chuẩn quốc tế; Nâng cao chất lượng trong chế biến sản phẩm bằng công nghệ hiện đại (ứng dụng công nghệ sấy lạnh) để giữ nguyên hoạt chất dược liệu quý của trà hoa vàng,



Sản phẩm trà hoa vàng của Công ty CP Công nghệ xanh Kim Sơn

đồng thời xây dựng quy trình sản xuất đạt tiêu chuẩn ISO 01:2019; Thiết kế và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu các sản phẩm, đồng thời đẩy mạnh xúc tiến thương mại; Tăng cường liên kết giữa người dân với doanh nghiệp, tiêu thụ sản phẩm cho người dân, tạo thu nhập ổn định, từng bước xóa đói giảm nghèo; Phát huy tốt vai trò của 4 nhà: nhà nước, nhà khoa học, nhà nông và doanh nghiệp vào hoạt động sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, tương ứng với 4 khâu quan trọng tạo ra chuỗi giá trị trong công nghiệp dược: nghiên cứu - phát triển - sản xuất - thị trường.

Nhờ có các giải pháp đồng bộ, Công ty Cổ phần Công nghệ xanh Kim Sơn là doanh nghiệp sản xuất và tiêu thụ trà hoa vàng lớn nhất tỉnh Nghệ An hiện nay. Năm 2019-2020, mỗi năm sản xuất thành phẩm khoảng 10 tấn nguyên liệu trà hoa vàng. Công ty đã đầu tư 4 máy sấy lạnh, công suất mỗi ngày có thể chế biến 0,3 tấn nguyên liệu (giá nguyên liệu bình quân 220.000-250.000 đồng/kg). Hiện nay, công ty đang liên kết với Hợp tác xã dịch vụ, sản xuất và chế biến nông sản miền Tây để sản xuất và phát

triển thị trường. Sau khi liên kết giữa doanh nghiệp và nông dân để tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị, giá trị sản phẩm trà hoa vàng được tăng lên (giá bán dao động từ 3,5-15 triệu đồng/kg tùy loại). Thị trường tiêu thụ sản phẩm hiện nay là Nghệ An, Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh và một số tỉnh khác, đang xúc tiến ra thị trường nước ngoài.

3. Kết luận

Xây dựng mô hình phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị các sản phẩm nói chung và trà hoa vàng nói riêng được xem là giải pháp hữu hiệu nhằm đưa các sản phẩm an toàn đến tay người tiêu dùng, thúc đẩy sản xuất và tiêu thụ, đảm bảo vùng nguyên liệu, chủ động trong sản xuất kinh doanh. Sự liên kết chặt chẽ giữa doanh nghiệp và người dân tạo ra công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho một bộ phận người dân bản địa, góp phần bảo vệ rừng và các loài cây quý hiếm. Mô hình sản xuất này là một hướng đi bền vững, không chỉ mang lại hiệu quả kinh tế cao mà còn có ý nghĩa lớn về mặt xã hội./.

MẶT NẠ TƠ TẦM TỰ DỆT LG (LAM GIANG)

Tên dự án: *Chuỗi sản phẩm giá trị cao dâu tằm tơ Lam Giang (Mặt nạ tơ tằm tự dệt LG)*

Tác giả: *Nguyễn Kim Lung, Nguyễn Kim Giang, Lê Anh Quang
Nguyễn Việt Cường, Nguyễn Nguyên Mạnh*

Giải thưởng Khởi nghiệp ĐMST Nghệ An 2020: *Giải Khuyến khích*

1. Đặt vấn đề

Dâu tằm tơ là một trong những ngành truyền thống lâu đời của Nghệ An. Các làng nghề trồng dâu nuôi tằm đã đóng góp vào chuyển dịch cơ cấu cây trồng. Tuy đem lại thu nhập kinh tế cao hơn thuần nông trồng lúa, tạo công ăn việc làm cho nhiều lao động của nông thôn nhưng ngành dâu tằm tơ vẫn dừng lại ở thủ công truyền thống, sử dụng các kỹ thuật và kinh nghiệm đã có, chưa áp dụng các phương pháp, kỹ thuật mới vào sản xuất và nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, vì thế hiệu quả

kinh tế và mức độ phát triển chưa tương xứng với tiềm năng vốn có của địa phương. Trước tình hình đó, ngành dâu tằm tơ Việt Nam nói chung và dâu tằm tơ Nghệ An cần tìm tòi những phương pháp mới, cách làm mới, áp dụng công nghệ kỹ thuật mới, nghiên cứu sản phẩm mới để khai thác giá trị kinh tế cao hơn cho cây dâu, con tằm và phù hợp với xu thế nhu cầu của trong nước và thế giới.

Năm 2016, nhóm nghiên cứu đổi mới công nghệ dâu - tằm - tơ Lam Giang ra đời nhằm thực hiện hóa hướng đi trên. Nhóm tập trung nghiên

DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP

cứu công nghệ kỹ thuật mới ngành dâu tằm tơ, các sản phẩm và ứng dụng mới về tơ tằm, các nhu cầu, xu hướng thị trường mới trong nước cũng như quốc tế. Sau 4 năm nghiên cứu, thử nghiệm, nhóm đã từng bước hoàn thành quy trình khép kín, tạo nên chuỗi sản phẩm giá trị cao từ tơ tằm, trong đó, mặt nạ tơ tằm tự dệt LG là một sản phẩm đã được đưa ra thị trường.

2. Nội dung

Mặt nạ tơ tằm tự dệt LG là cách tiếp cận mới đối với sản phẩm và thị trường ngành dâu tằm tơ, phù hợp với xu thế mới về tiêu dùng và ứng dụng sản phẩm tơ tằm. Trong đó, tơ tằm không chỉ để sản xuất sợi, dệt lụa để mặc, phục vụ ngành thời trang may mặc mà còn là nguyên liệu sản xuất các sản phẩm chăm sóc sắc đẹp và sức khỏe có nguồn gốc từ thiên nhiên có giá trị kinh tế cao.

Sử dụng phương pháp “tằm tự dệt” từ tằm vàng, doanh nghiệp có thể làm ra sản phẩm tơ tằm nguyên chất, giữ nguyên các tính chất và protein giá trị của tơ tằm, tận dụng hầu hết nguyên liệu mà không hao phí phế phẩm như cách làm uôm tơ, xe tơ truyền thống hay phương pháp áp dụng cơ khí bán tự động. Phương pháp mới khiến con tằm trực tiếp làm ra các tấm tơ theo đúng kích thước kỹ thuật được ấn định mà không trải qua công đoạn làm kén rồi uôm và tơ như các quy trình hiện nay.

Để làm ra sản phẩm mặt nạ tơ tằm LG, nhóm nghiên cứu đã xây dựng, điều chỉnh và tối ưu hóa quy trình kỹ thuật thành một hệ thống quy trình khép kín, gắn bó chặt chẽ với nhau, tạo ra đầu ra đầu vào của nhau: Quy trình trồng dâu nuôi tằm với kỹ thuật tiên tiến; Quy trình sản xuất mặt nạ tơ tằm tự dệt; Quy trình chiết xuất huyết tằm. Trong đó công nghệ “tằm tự dệt” để sản xuất mặt nạ LG là do nhóm nghiên cứu phát triển. Hiện trong ngành tơ tằm Việt Nam, chỉ có một đơn vị khác phát triển kỹ thuật này là nghệ nhân Phạm Thị Thuận.



Dâu tằm tơ là nghề truyền thống lâu đời của Nghệ An
(Thu hoạch kén tằm ở làng nghề dâu tằm trên địa bàn Đô Lương)

Sự khác biệt của sản phẩm là “tằm tự đan”, gắn kết chặt chẽ tất cả các công đoạn của dâu tằm tơ đi cùng với các phương pháp sản xuất mới nhằm chuyển hóa và lưu giữ cao nhất protein sericin đặc trưng của tơ tằm - cốt lõi làm nên những sản phẩm chăm sóc da và chống lão hóa giá trị. Mặt khác, sản phẩm tằm tự đan gắn liền với nguồn nguyên liệu trực tiếp, tại chỗ gắn liền với các hộ nông dân nuôi tằm và các vùng trồng nguyên liệu trồng dâu nên có thể đảm bảo được chất lượng ổn định ngay từ đầu vào và có thể cải tiến nâng cấp để nâng cao chất lượng một cách chủ động. Gắn trực tiếp với vùng nguyên liệu, không qua trung gian cũng là cơ sở để xây dựng nguồn đầu vào ổn định, bền vững và xây dựng giá thành hợp lý, có tính cạnh tranh cao so với hàng ngoại nhập.

3. Kết luận

Các sản phẩm tơ tằm phục vụ cho mục đích chăm sóc sắc đẹp, mỹ phẩm và sức khỏe là hướng sản phẩm mới trên thị trường Việt Nam. Hiện nay, các sản phẩm này chủ yếu được nhập khẩu từ một số nhà cung cấp Hàn Quốc và Nhật Bản, Thái Lan với giá cả rất đắt. Trong khi đó, các quốc gia này cũng nhập khẩu tại nguồn nguyên liệu tơ tằm, kén tằm để tinh chế. Do đó, mặc dù ở trình độ cao hơn về hoàn thiện sản phẩm và xử lý sản phẩm nhưng các sản phẩm đã qua công đoạn tinh chế sẽ không giữ nguyên được protein như nguyên gốc.

Sản phẩm mặt nạ tơ tằm LG làm cho mọi công đoạn trồng dâu nuôi tằm đều được khai thác tối đa, không bỏ phí phụ phẩm. Do đó, sản phẩm đạt giá trị mức cao nhất, tạo tiền đề cho các mô hình kinh doanh hiệu quả, giá trị cao./.

GIẢI PHÁP QUY TRÌNH VÀ CÔNG NGHỆ CHO CÁC DOANH NGHIỆP SMES

Tên dự án: *Giải pháp quy trình và công nghệ cho các doanh nghiệp SMES*

Tác giả: *Nguyễn Cảnh Thi*

Giải thưởng Khởi nghiệp ĐMST Nghệ An 2020: *Giải Khuyến khích*

1. Đặt vấn đề

Tại Việt Nam, doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) là cấu trúc kinh doanh phổ biến nhất trong nền kinh tế. SMEs chiếm tới 98,2% số lượng doanh nghiệp tại Việt Nam, cung cấp việc làm cho 51% lực lượng lao động xã hội và đóng góp hơn 45% cho GDP quốc gia.

Những số liệu này cho thấy tầm quan trọng và các giá trị mà các doanh nghiệp này mang lại cho nền kinh tế. Tuy nhiên, không phải tất cả các doanh nghiệp SMEs đều may mắn có khả năng hình thành và phát triển bền vững. Trong cuộc khảo sát trên 100 người khởi nghiệp, 80% trong số họ đã thất bại trong năm đầu tiên hoạt động. Những người khác mất kiểm soát khi họ có nhiều nhân viên hoặc khách hàng hơn và khi mở rộng thị trường.

Những thất bại này có thể đến từ sự

thiếu hụt về kiến thức, kinh nghiệm trong quản lý, điều kiện tài chính, nhân lực, trở ngại từ thị trường và đặc biệt là thiếu các quy trình vận hành và ứng dụng chuyên đổi số để giúp quản lý - quản trị các nguồn trong doanh nghiệp, giúp tất cả số liệu - dữ liệu minh bạch, rõ ràng và giúp nâng cao trải nghiệm cho khách hàng.

Good To Great (GTG) ra đời nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp SMEs tại Việt Nam có được quy trình vận hành kết hợp phần mềm chuyển đổi số 4.0 (sử dụng trên một nền tảng platform thân thiện trên mobile app) để dùng giúp quản lý tiến trình để tăng hiệu quả, năng suất, tái tạo nguồn lực, cũng như xây dựng văn hóa, cơ sở dữ liệu kỹ thuật số, đào tạo nhân viên và áp dụng những kinh nghiệm quản trị được nghiên cứu từ những công ty lớn, chuyên nghiệp trên toàn cầu với một chi phí phù hợp với các doanh nghiệp SMEs.

2. Nội dung

Theo một khảo sát của Nielsen (Công ty Nghiên cứu thị trường của Hoa Kỳ tại Việt Nam) thì hơn

Những ưu thế của giải pháp:

Khách hàng mục tiêu	Giải pháp	Lợi thế cạnh tranh	MKT&PR
1. Start up 2. Tái cấu trúc. 3. Kết nối & hỗ trợ	- Tối ưu hóa chi phí vận hành - Tăng hiệu suất đội ngũ - Nguồn tài nguyên được tái tạo trong tương lai	- Quy trình chuẩn hóa - Nền tảng platform trên mobile app, real time. - Giá phù hợp	- Hiệp hội doanh nghiệp, cộng đồng doanh nhân. - Các buổi chia sẻ trên VTV, VOV về doanh nghiệp, kinh doanh, khách hàng (GTG với vai trò chuyên gia)

97% các doanh nghiệp ở Việt Nam đang trong tình trạng: Chưa có quy trình/ Có quy trình nhưng chưa viết thành văn bản/ Có quy trình và được viết thành văn bản nhưng không áp dụng trong thực tế/ Có quy trình và được viết, được áp dụng, nhưng không có hướng dẫn thực hiện/ Có quy trình, có hướng dẫn thực hiện nhưng không có định lượng để kiểm soát/ Có quy trình chặt chẽ, nhưng không áp dụng vào cơ chế lương/ Có quy trình, áp dụng quy trình nhưng tăng chi phí nhân sự khi phát sinh bộ phận kiểm soát quy trình, quản lý cấp trung.

GTG giải quyết được những vấn đề trên. GTG không chỉ xây quy trình bằng giấy mà còn áp dụng số hóa tới 95% (đang hướng tới 100%) ở thời gian thực sau khi xây dựng xong quy trình nhằm giúp doanh nghiệp mô tả chiến lược, đo lường chiến lược và quản lý chiến lược

Những điều này sẽ giúp doanh nghiệp tạo ra được một kết quả vượt trội qua việc quản trị từng tiến trình từ hoạt động sản xuất, vận hành kinh doanh bằng chuyên đổi số, giúp giải quyết các vấn đề doanh nghiệp đang gặp phải.

Nhóm khách hàng đang triển khai bao gồm:

Các doanh nghiệp tái cấu trúc (đã hoạt động một thời gian, tuy nhiên, việc vận hành chưa hiệu quả và cần tái cấu trúc lại bộ máy, xây dựng quy trình, chiến lược nhằm giảm chi phí vận hành, tăng hiệu suất đội ngũ nhân sự, giúp thấu hiểu, phục vụ khách hàng bằng dịch vụ, trải nghiệm tốt hơn).



Tác giả Nguyễn Cảnh Thi

Các doanh nghiệp start up (bắt đầu thành lập, cần thiết kế, định hướng và xây dựng bài bản, bền vững, đo lường bằng mục tiêu, định mức, hiệu suất...).

Hỗ trợ và tư vấn: Các tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài khi vào Việt Nam (nghiên cứu về thị trường, ngành hàng, lĩnh vực và đo lường liên quan đến nhân khẩu học, tâm lý học hành vi, thói quen tiêu dùng...); Hỗ trợ tư vấn về công nghệ, R&D cho các đơn vị nuôi, trồng, sản xuất các sản phẩm công nghệ cao (nano, sinh học...) đáp ứng tiêu chuẩn cho thị trường trong và ngoài nước.

Hiện tại dự án đang dần được các doanh nghiệp biết đến trong việc xây dựng quy trình và chuyển đổi số. Và trong quá trình thực hiện, tác giả nhận thấy rằng, cần có 1 platform (Uber consulting) - nơi tận dụng được đòn bẩy trí tuệ của toàn cộng đồng trong và ngoài nước (các chuyên gia) ở tất cả các lĩnh vực để hỗ trợ cho hơn 800.000 doanh nghiệp và hơn 5.000.000 hộ kinh doanh cá thể trong việc tư vấn về vận hành, kinh doanh, kỹ thuật, công nghệ, thị trường, pháp lý... Trong platform này sẽ bao gồm các quy trình tiếp cận, sàng lọc với các bộ câu hỏi, các bài test tự động, áp dụng phần mềm trong việc quản trị các workflow để tương tác với các chuyên gia trong các lĩnh vực (cán bộ cơ quan nhà nước, cán bộ ở các công ty tập đoàn, các chuyên gia kinh tế...).

3. Kết luận

Đầu năm 2020, Công ty GTG đã trở thành doanh nghiệp được VTV1 lựa chọn là câu chuyện khởi nghiệp với những tâm huyết cộng đồng kinh doanh, góp phần tạo dựng thói quen xây dựng quy trình quản trị chuyên nghiệp, áp dụng công nghệ hiện đại đến cộng đồng SMEs./.

HỆ THỐNG THIẾT BỊ TỰ ĐỘNG THÔNG MINH HỖ TRỢ TẬP LUYỆN MÔN BÓNG BÀN

Dự án: Hệ thống thiết bị tự động thông minh hỗ trợ tập luyện môn bóng bàn

Tác giả: Quách Thanh Bình, Lê Tuấn Anh

Giải thưởng Khởi nghiệp ĐMST Nghệ An 2020: Giải Khuyến khích

1. Đặt vấn đề

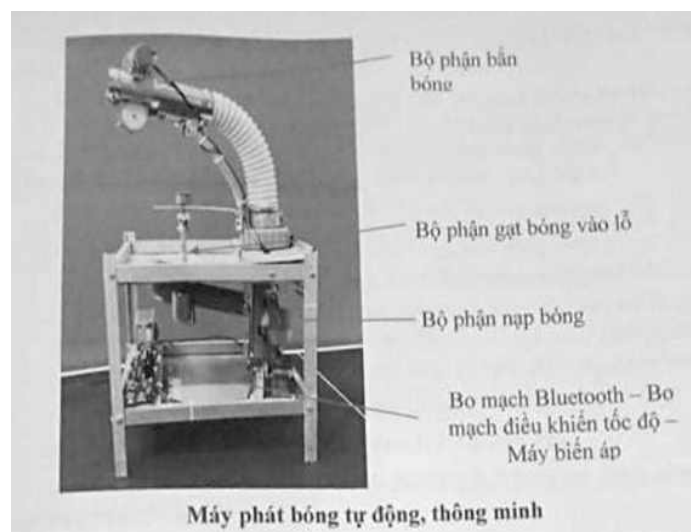
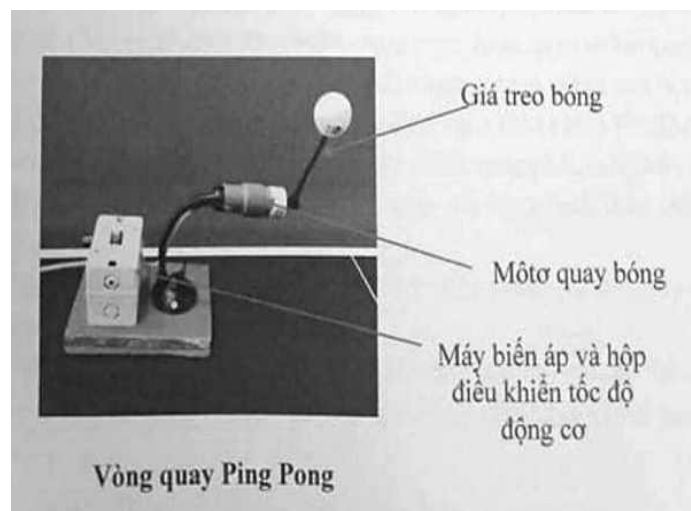
Để tăng cường luyện tập, nâng cao kỹ năng chơi bộ môn bóng bàn, nhiều người thường sử dụng máy hỗ trợ luyện tập. Tuy nhiên, những sản phẩm hỗ trợ tập luyện môn bóng bàn trên thị trường hiện nay không tránh khỏi những hạn chế như chưa linh hoạt và thiếu các tính năng vượt trội. Bằng niềm đam mê sáng tạo, nhóm tác giả đã nghiên cứu, sản xuất thành công Hệ thống thiết bị tự động thông minh hỗ trợ tập luyện môn bóng bàn. Sản phẩm có tính ứng dụng cao cho nhiều mục đích, đối tượng từ dạy học, người tập không chuyên đến vận động viên luyện tập chuyên nghiệp...

2. Nội dung

Hệ thống thiết bị tự động thông minh hỗ trợ tập luyện môn bóng bàn gồm 2 thiết bị chính: Vòng quay Ping pong và Máy phát bóng tự động, thông minh.

Vòng quay Ping pong: sử dụng nguồn điện 220V (qua máy hạ áp còn 12V dùng cho động cơ), khi hoạt động thì kim đồng hồ bóng quay tròn, để thay đổi tốc độ thì dùng nút điều khiển để có tốc độ phù hợp với người tập, cần treo bóng có thể được điều chỉnh ở các vị trí khác nhau để tập luyện bóng với mọi góc độ. Đây là một sản phẩm hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Thiết bị có các điểm mới nổi bật

sau: Thiết bị giúp người tập tạo ma sát và cảm giác bóng rất tốt, có tính trực quan sinh động dễ tập luyện và gây hứng thú cho người tập. Thiết bị hỗ trợ cho



DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP

người tập từ dễ đến khó, từ đơn giản đến phức tạp, giúp người tập ở mọi tư thế, vị trí, góc độ khác nhau một cách dễ dàng. Người chơi có thể tự tập luyện không cần phải có bàn và người đối diện. Thiết bị có thiết kế nhỏ gọn, tiện lợi, dễ chế tạo, độ bền cao và giá thành thấp (khoảng 200.000 đồng).

Máy phát bóng tự động, thông minh: được điều khiển bởi điện thoại thông minh (máy tính bảng) có kết nối bluetooth, trên màn hình có các chỉ số để thay đổi tốc độ xoáy bóng lên, xoáy bóng xuống, xoáy phải, xoáy trái, thay đổi được tốc độ phát bóng, tốc độ xoáy bóng. Trước hết, bóng được tập kết tại khay, khi đóng mạch để máy hoạt động thì động cơ thứ nhất có tốc độ quay từ 20-30 vòng/phút được gắn với cần gạt có nhiệm vụ gạt bóng vào lỗ. Phía trên cần gạt được gắn bởi một thanh trượt để thay đổi từ chuyển động tròn thành chuyển động ngang, từ trái qua phải và ngược lại. Sau khi bóng được dẫn vào lỗ thì bộ phận nạp bóng gồm một mô tơ giảm tốc có tốc độ vòng quay từ 60-80 vòng/phút được gắn với một ống nước cắt vát góc giống lò xo nên quá trình dẫn bóng lên nòng sẽ không bị tắc. Khi bóng được dẫn đến phần nóng thì gặp bộ phận bắn bóng, gồm 2 mô tơ có tốc độ vòng quay từ 4.000-6.000 vòng/phút được gắn với 2 bánh xe cao su, mặt bánh xe được làm từ mặt vọt bóng bán để ma sát tạo ra lực bắn bóng xoáy. Để tạo ra độ xoáy cho quả

bóng bàn, người chơi điều khiển tốc độ quay của các bánh xe: tạo ra xoáy lên, xoáy xuống, xoáy ngang sang phải, sang trái.

Điều chỉnh hướng bóng sang phải, sang trái bằng cách điều chỉnh con chạy trên thanh trượt. Điều chỉnh tốc độ bắn bóng bằng cách điều chỉnh tốc độ quay của động cơ nạp bóng. Bóng được bắn ra, người tập sẽ đánh bóng trở lại, nhờ hệ thống khung lưới thu hồi bóng trả bóng về khay và bóng lại tiếp tục được đưa vào lỗ tạo nên một quy trình khép kín.

Thiết bị có các đặc điểm mới nổi bật sau: Máy được điều khiển từ xa thông qua điện thoại thông minh (máy tính) kết nối bluetooth nên rất thuận tiện cho người tập. Trên bảng điều khiển còn có các chỉ số để tăng giảm tốc độ nên phù hợp với mọi đối tượng tập luyện, từ những người bắt đầu tập bóng bàn đến các vận động viên chuyên nghiệp. Tại điểm bắn bóng ra khỏi nòng nọc được điều khiển bằng hai bánh xe quay (mặt bánh xe được dán bằng mặt vọt bóng bàn) nên tạo ra độ xoáy của bóng như người đánh, bóng có khả năng xoáy lên, xoáy xuống, sang phải và sang trái. Chúng ta còn có thể thay đổi tốc độ xoáy bóng thông qua bảng điều khiển.

3. Kết luận

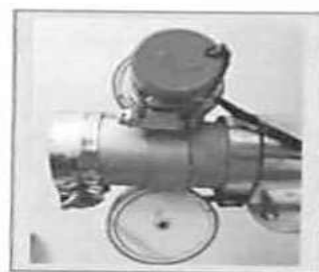
Hệ thống thiết bị tự động thông minh hỗ trợ tập luyện môn bóng bàn được thiết kế thành công đã hỗ trợ đắc lực cho các huấn luyện viên trong quá trình hướng dẫn người tập. Không những thế nó còn phù hợp với mọi đối tượng tập luyện, từ những người bắt đầu tập bóng bàn đến các vận động viên chuyên nghiệp tập luyện một cách có hiệu quả. Thiết bị đã được đưa vào sử dụng tại Câu lạc bộ bóng bàn của Trường THPT Hà Huy Tập, Thành phố Vinh và được các giáo viên giảng dạy môn thể dục đánh giá cao, khuyến khích được các em học sinh tham gia tập luyện rất hiệu quả./.



Bộ mạch điều khiển tốc độ
Bộ mạch Bluetooth



Điều khiển bằng điện thoại



Bộ phận bắn bóng

MÁY ĐÚC GẠCH LEHO

Dự án: *Thiết kế, chế tạo và thương mại máy đúc gạch LEHO công nghệ ép tĩnh thủy lực sử dụng đất đồi*

Tác giả: *Hồ Hoàng Phúc, Hoàng Nguyên Dung, Hồ Xuân Vinh*

Giải thưởng Khởi nghiệp ĐMST Nghệ An 2020: *Giải Khuyến khích*

1. Đặt vấn đề

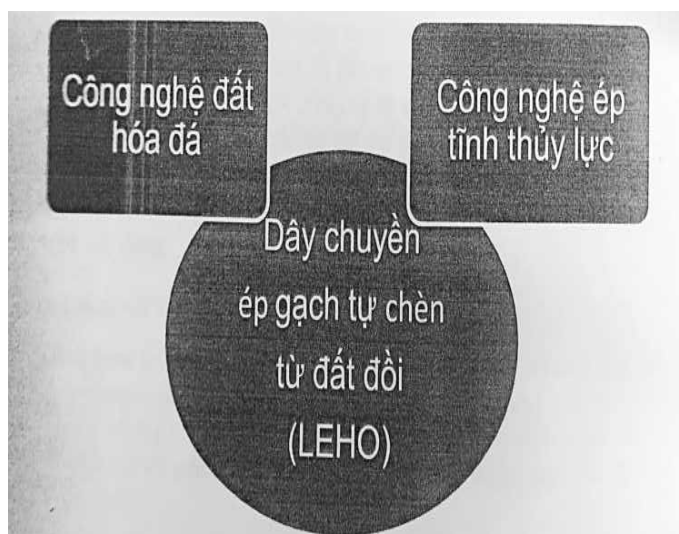
Hàng nghìn năm nay, khi chưa có xi măng, ông cha ta đã tạo ra nhiều loại vật liệu sẵn có tại địa phương xây dựng nên nhiều công trình độc đáo, trường tồn theo thời gian, như: Văn miếu Quốc Tử Giám, Tháp Chàm Po Klong Garai ở Phan Rang, tháp Ponagar ở Nha Trang. Các loại vật liệu chủ yếu là đất đồi dễ khai thác, được trộn lẫn với vôi bột và một số chất chiết xuất từ thực vật như mật mía để tạo thành hỗn hợp và đúc thủ công ra những viên gạch không nung. Những viên gạch này khi xây dựng vào công trình sẽ được khí CO₂ có sẵn trong không khí tác động, tạo ra lớp bề mặt hóa đá, trở nên cứng và càng để lâu, lớp hóa đá này càng vào sâu trong viên gạch, giúp các công trình trụ vững trước bao biến động của lịch sử, thời tiết.

Ngày nay, với sự phổ biến của xi măng, con người quên mất những bí quyết công nghệ mà cha ông đã để lại. Nhưng vẫn có nhiều người muốn tìm lại những công thức xưa để tạo ra hỗn hợp vật liệu và sử dụng để phục chế, trùng tu các công trình đã bị tàn phá. Công nghệ đất hóa đá dựa trên nguyên lý quá trình carbon hóa đất đồi đã được triển khai trên thực tế nhưng chưa được phổ biến rộng rãi. Một nguyên nhân quan trọng là chưa có dây chuyền công nghệ để có thể bình dân hóa, tạo thành sản phẩm thương

mại. Trước thực tế đó, các thành viên nhóm LEHO đã nghiên cứu thiết kế, chế tạo dây chuyền thiết bị sản xuất gạch không nung tự ghép từ đất đồi, áp dụng công nghệ đất hóa đá truyền thống để tạo thành những viên gạch đất tự ghép linh hoạt, hiệu quả và tiết kiệm chi phí.

2. Nội dung

Về mặt tổng thể, LEHO là sự kết hợp 2 công nghệ lớn là công nghệ ép tĩnh thủy lực và công nghệ đất hóa đá. Máy ép có thiết kế tối ưu về phần cơ khí, điện, phần thủy lực, nhất là bộ khuôn. Khung máy gồm khối hình hộp chữ nhật có kích thước D1xR0,4xC0,8m được gắn kết các chi tiết vào nhau bằng liên kết mối hàn. Hệ thống thủy lực sử dụng xilanh thủy lực chu trình 18cm, có hệ thống van bơm thủy lực 18cc, động cơ điện 3 pha 4.4HP, đáp ứng được lực ép 10 tấn. Hệ thống thủy lực sẽ được nâng cấp theo công suất máy.



Mô hình công nghệ dự án LEHO

DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP

Hệ thống điện điều khiển đơn giản, dễ vận hành và sửa chữa. Máy sử dụng tủ điện có 1 khởi điều khiển, 3 rơ le trung gian và nút bấm BT3 để thực hiện các nhiệm vụ cho chu trình lên xuống của xi-lanh. Với dòng máy tự động, máy được lắp thêm PLC công nghiệp nạp chương trình chạy và tự động hóa không cần bấm nút. Phần cấp liệu sử dụng phễu chứa liệu lớn, có thể chứa được khoảng 30 viên gạch/lần. Sử dụng cơ cấu khóa mở/đóng cơ đơn giản, nhẹ vì có trục đỡ chịu lực nên vận hành dễ dàng. Băng tải chuyển liệu lên cấp liệu dài 3.5m, tự động hoạt động. Máy trộn liệu dùng cơ cấu trộn cưỡng bức tốc độ vòng quay 35 vòng/phút, giúp đảo đều liệu, phụ gia. Máy nghiền đất đồi nhỏ tơi ra để dễ dàng trộn các nguyên liệu vào thành một hỗn hợp đồng đều.

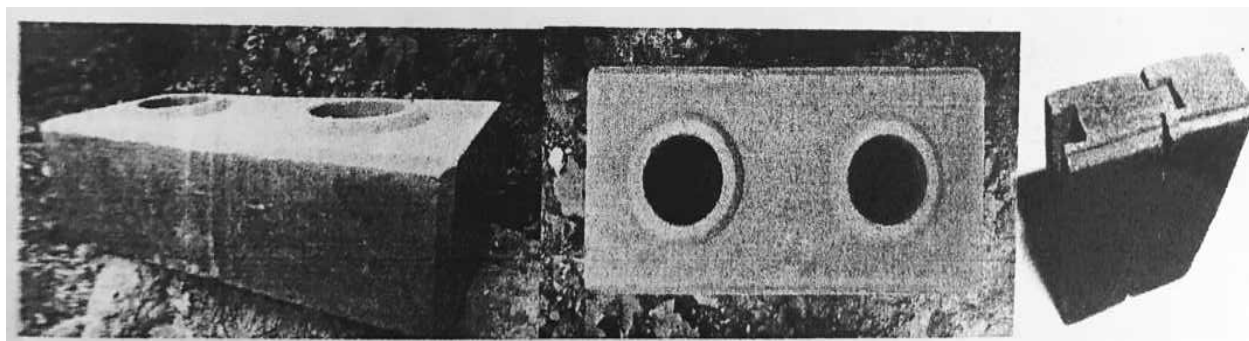
Công nghệ đất hóa đá dựa trên phản ứng vôi hóa $\text{CaO} + \text{CO}_2 \rightarrow \text{CaCO}_3$. Trên cơ sở pha trộn các chất phụ gia được tạo thành từ các loại thực vật bản địa như

mật mía, 4 loại lá cây với đất đồi, sẽ tạo thành các liên kết polyme hữu cơ, liên kết các phân tử đất và đẩy nước ra khỏi viên gạch, từ đó tăng tính liên kết vật liệu và giảm được sự nứt, bọt khí trong quá trình bốc hơi nước của viên gạch.

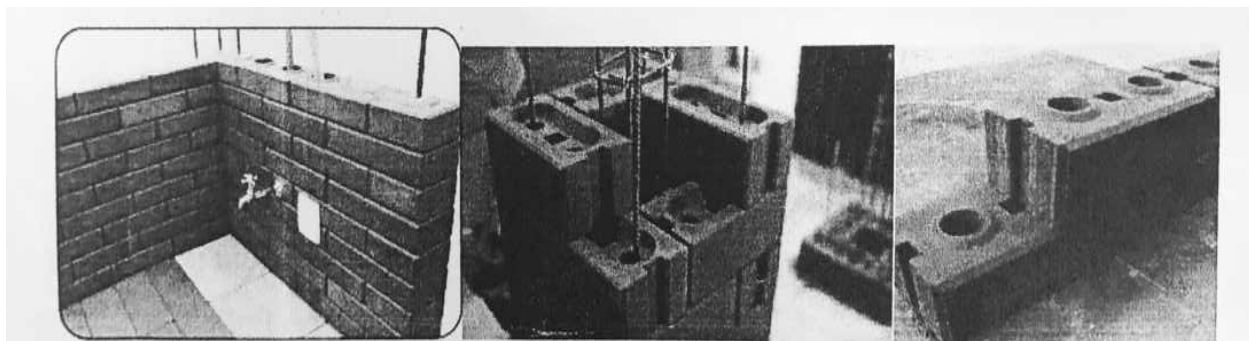
Kết hợp 2 công nghệ này sẽ cho ra một loại gạch xây dựng có nhiều ưu điểm. Gạch có các lỗ để đổ bê tông, làm nhẹ viên gạch và có các gờ để khóa cài vào nhau. Gạch sau khi được ép thành viên sẽ được đưa ra lưu hóa trong 7 ngày, sau đó có thể sử dụng để xây tường nhà mà không cần nung, sấy. Gạch có khả năng cách nhiệt, cách âm tốt, bề mặt mịn nhẵn, dễ thi công. Sử dụng loại gạch này giúp giảm được khoảng 20% chi phí nhờ tiết kiệm xi măng, dễ lắp ghép và gia trát, tiến độ thi công nhanh.

3. Kết luận

Với thời gian ép chỉ 5 giây, thời gian cấp liệu và thao tác khoảng 10 giây, khi sử dụng máy LEHO, một người có thể cho ra 1.000-1.200 lượt ép (tương đương 2.000-2.400 viên gạch)/ca. Sản phẩm máy đúc gạch LEHO thực sự là một cuộc cách mạng, một sáng tạo mới, tiên phong trong việc phổ biến rộng rãi công nghệ đất hóa đá và công nghệ ép tĩnh thủy lực ra thị trường./.



Các mẫu gạch LEHO



Một số ứng dụng gạch LEHO trong xây tường