

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 18.2022



TIN TỨC SỰ KIỆN

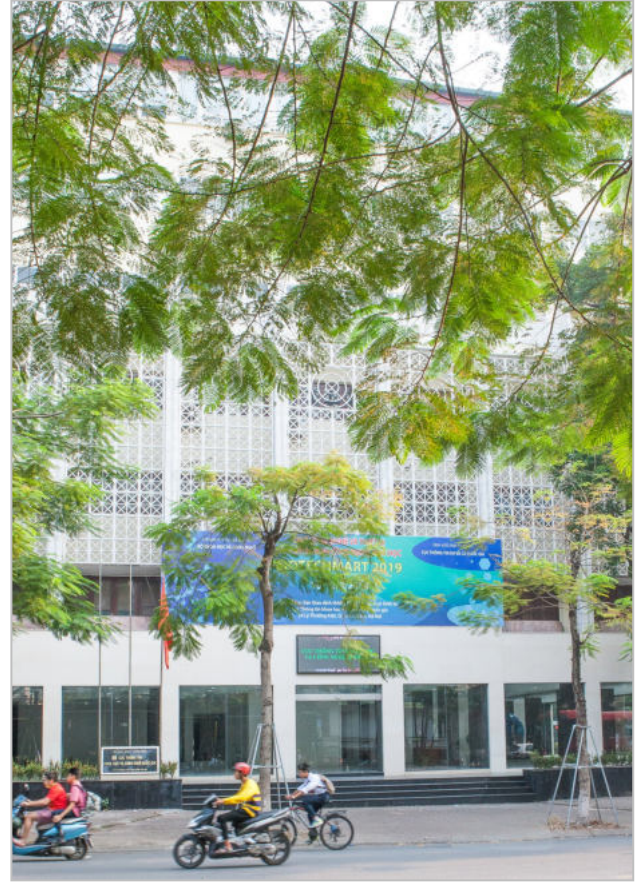
- 01 Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030
- 02 Cần Thơ: Khuyến khích khởi nghiệp đổi mới sáng tạo dựa trên sáng chế, công nghệ và tài sản trí tuệ
- 03 Phát huy nguồn lực công nghệ và trí tuệ từ kiều bào để phát triển đất nước
- 04 Chính thức ra mắt Hiệp hội Blockchain Việt Nam

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2021
- 06 10 công ty khởi nghiệp xuất sắc của Bỉ năm 2022

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 ByteDance đã trở thành công ty khởi nghiệp giá trị nhất thế giới như thế nào?



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐẾN NĂM 2030

Ngày 11/5/2022, Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam đã ký Quyết định số 569/QĐ-TTg ban hành Chiến lược phát triển KH, CN và ĐMST đến năm 2030.

Chiến lược đặt mục tiêu đến năm 2030, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo (KH, CN và ĐMST) được phát triển vững chắc, thực sự trở thành động lực tăng trưởng, góp phần quyết định đưa Việt Nam trở thành nước đang phát triển có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao; góp phần phát triển toàn diện văn hóa, xã hội, con người, bảo đảm quốc phòng - an ninh, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững, nâng cao vị thế và uy tín quốc tế của Việt Nam; tiềm lực, trình độ KH, CN và ĐMST đạt mức tiên tiến ở nhiều lĩnh vực quan trọng, thuộc nhóm dẫn đầu trong các nước có thu nhập trung bình cao; trình độ, năng lực công nghệ, đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp đạt mức trên trung bình của thế giới; một số lĩnh vực khoa học và công nghệ đạt trình độ quốc tế.

Chiến lược đặt ra 9 nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu phát triển KH, CN và ĐMST, bao gồm:

Một là, đổi mới cơ chế hoạt động KH, CN và ĐMST, nâng cao năng lực quản lý của Nhà nước về KH, CN và ĐMST. Cụ thể, sửa đổi, hoàn thiện hệ thống pháp luật về KH&CN, các luật liên quan để phù hợp yêu cầu mới; đổi mới toàn diện hoạt động quản lý, triển khai các nhiệm vụ KH&CN các cấp; tái cơ cấu các chương trình, nhiệm vụ KH&CN theo chuỗi giá trị của sản phẩm, tạo giá trị gia tăng;...

Hai là, xây dựng hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia. Theo đó, phát triển hệ sinh thái ĐMST trong các ngành công nghiệp, nông nghiệp và dịch vụ gắn với các chuỗi giá trị nội địa và toàn cầu, các cụm liên kết ngành; trong đó các doanh nghiệp lớn có vai trò trung tâm dẫn dắt các hoạt động đổi mới sáng tạo, các cơ quan quản lý nhà nước có vai trò kiến tạo

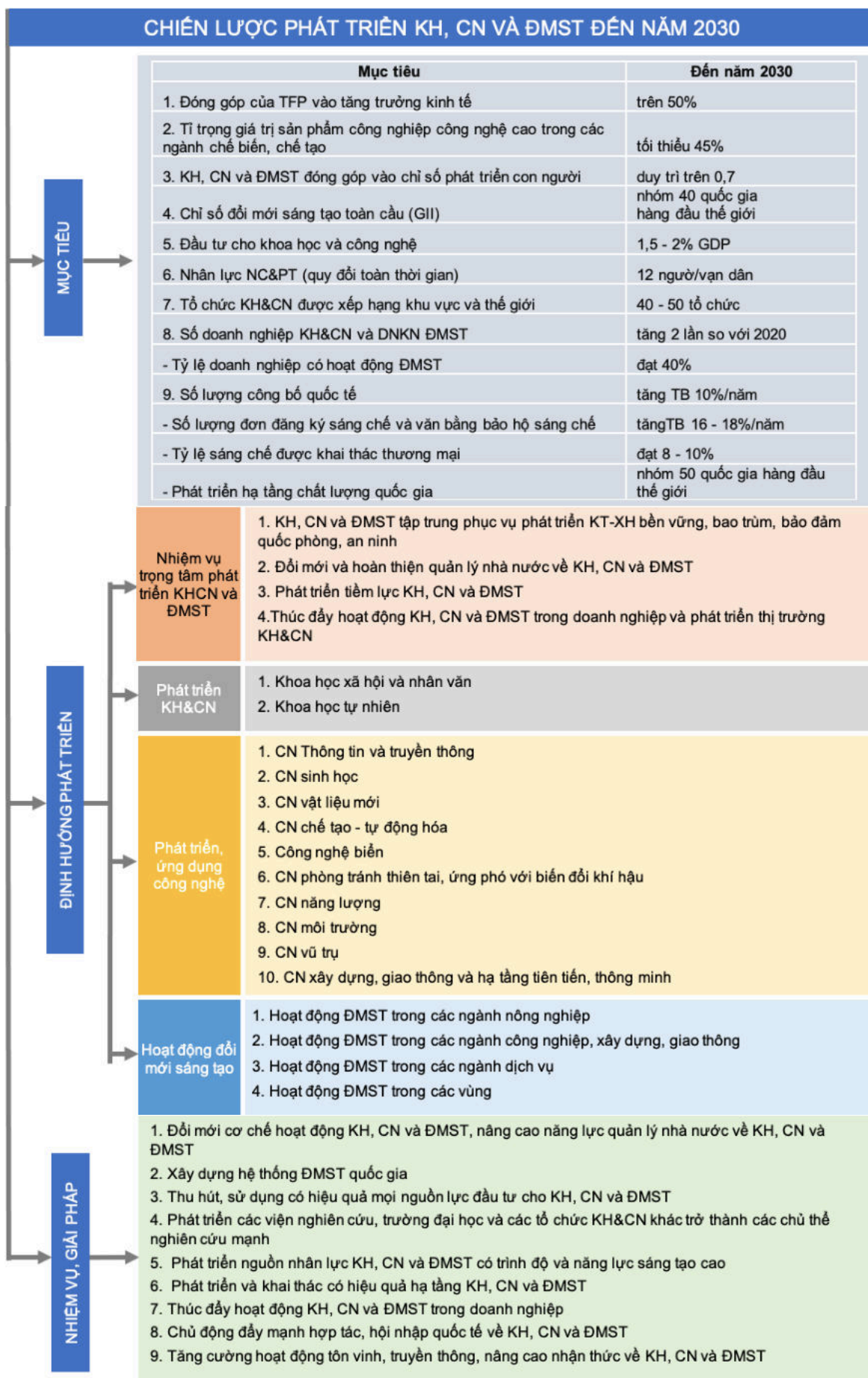
môi trường thể chế, chính sách thuận lợi, thúc đẩy liên kết giữa các doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học, tổ chức hỗ trợ trong hoạt động nghiên cứu, ứng dụng và đổi mới sáng tạo; phát triển hệ thống các trung tâm ĐMST quốc gia, các trung tâm ĐMST ngành, vùng,...

Ba là, thu hút, sử dụng có hiệu quả mọi nguồn lực đầu tư cho KH, CN và ĐMST. Trong đó, bảo đảm chi cho KH, CN và ĐMST từ 2% trở lên trong tổng chi ngân sách nhà nước hàng năm và tăng dần theo yêu cầu phát triển; rà soát, tháo gỡ các rào cản, hạn chế, nhằm tăng số lượng và quy mô của quỹ phát triển KH&CN của doanh nghiệp; tạo thuận lợi tối đa để khuyến khích doanh nghiệp thành lập quỹ...

Bốn là, phát triển các viện nghiên cứu, trường đại học và các tổ chức KH&CN trở thành các chủ thể nghiên cứu mạnh. Cụ thể, sửa đổi, hoàn thiện quy định pháp luật về cơ chế tự chủ của các tổ chức KH&CN công lập; sắp xếp thu gọn đầu mối hệ thống tổ chức viện nghiên cứu công lập; triển khai chính sách, giải pháp để đại học thực sự trở thành các trung tâm nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, là nguồn cung tri thức cho các hoạt động ĐMST; tập trung phát triển một số tổ chức KH&CN đạt trình độ khu vực và thế giới...

Năm là, phát triển nguồn nhân lực KH, CN và ĐMST có trình độ và năng lực sáng tạo cao. Cụ thể, chuẩn bị trước một bước nguồn nhân lực KH, CN và ĐMST trong tương lai. Tăng cường đào tạo kiến thức về khoa học và công nghệ, nâng cao năng lực tin học, ngoại ngữ, rèn luyện năng lực thiết kế sáng tạo gắn với các dự án thực tế trong trường phổ

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KH, CN VÀ ĐMST ĐẾN NĂM 2030



thông, đặc biệt thông qua hình thức đào tạo STEM; đầu tư xây dựng đội ngũ nhân lực KH&CN trình độ cao. Nhanh chóng xây dựng đội ngũ nhà khoa học đầu ngành, từng bước nâng cao tiêu chuẩn nhà khoa học đầu ngành tiệm cận với tiêu chuẩn ở các nước phát triển;...

Sáu là, phát triển và khai thác có hiệu quả hạ tầng KH, CN và ĐMST. Chiến lược chỉ rõ, tiếp tục phát triển mạnh mẽ các khu công nghệ cao, khu nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, khu công nghệ thông tin tập trung; phát triển hệ thống phòng thí nghiệm mạnh; ban hành các cơ chế, chính sách cho phép các phòng thí nghiệm do Nhà nước đầu tư

được triển khai các dịch vụ để bù đắp chi phí và tái đầu tư nâng cấp thường xuyên;...

Bảy là, thúc đẩy hoạt động KH, CN và ĐMST trong doanh nghiệp. Theo đó, nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao khả năng tiếp cận thông tin công nghệ trong nước và quốc tế. Xây dựng, cung cấp các công cụ và dịch vụ phân tích thông tin sáng chế và dự báo xu hướng phát triển công nghệ; rà soát, sửa đổi đồng bộ giữa các quy định của pháp luật về thuế, tài chính, tín dụng và quy định pháp luật về KH&CN; đẩy mạnh chuyển giao tri thức, đào tạo nhân lực KH, CN và ĐMST thông qua doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài;...



Tám là, chủ động đẩy mạnh hợp tác, hội nhập quốc tế về KH, CN và ĐMST. Tăng cường hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khoa học, phát triển và ứng dụng công nghệ, mua bán, chuyển giao các sản phẩm KH&CN, triển khai mô hình, giải pháp KH&CN...

Chín là, tăng cường các hoạt động tôn vinh, truyền thông, nâng cao nhận thức về KH, CN và ĐMST. Tiếp tục duy trì và phát triển các giải thưởng nghiên cứu quốc gia cho các nhà nghiên cứu có thành tích xuất sắc; khuyến khích, hỗ trợ thanh,

thiếu niên nâng cao hiểu biết về KH, CN và ĐMST và định hướng nghề nghiệp vào lĩnh vực khoa học, kỹ thuật. Đầu tư một số kênh truyền hình, ấn phẩm, kênh truyền thông xã hội chuyên đề về KH, CN và ĐMST, đặc biệt cho trẻ em, thanh thiếu niên; tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về KH, CN và ĐMST. Đa dạng hóa các loại hình truyền thông trên nền tảng số và mạng xã hội;... Đẩy mạnh truyền thông và hỗ trợ của Nhà nước đối với các hoạt động sáng kiến, cải tiến kỹ thuật của người dân.../.

CẦN THƠ: KHUYẾN KHÍCH KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO DỰA TRÊN SÁNG CHẾ, CÔNG NGHỆ VÀ TÀI SẢN TRÍ TUỆ

Thoibaotaichinhvietnam.vn - Sở Khoa học và Công nghệ TP. Cần Thơ vừa phối hợp cùng Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) tổ chức hội thảo khởi nghiệp đổi mới sáng tạo dựa trên sáng chế, công nghệ và tài sản trí tuệ.

Theo Sở Khoa học và Công nghệ TP. Cần Thơ, hội thảo được tổ chức nhằm thúc đẩy các hoạt động đổi mới sáng tạo để tạo ra giá trị hữu ích cho cuộc sống; tăng cường các hoạt động tạo ra tài sản trí tuệ, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực về đổi mới sáng tạo và sở hữu trí tuệ; hình thành tạo dựng văn hóa sở hữu trí tuệ trong xã hội; đồng thời, gắn quyền sở hữu trí tuệ với các hoạt động đổi mới sáng tạo, nghiên cứu phát triển, sản xuất kinh doanh để phục vụ phát triển kinh tế-xã hội; kết nối mạng lưới nghiên cứu phát triển, ứng dụng, chuyển giao và thương mại hóa các sản phẩm khoa học và công nghệ, sáng chế giữa các nhà sáng chế, các tổ chức nghiên cứu với doanh nghiệp.

Tại hội thảo, đại diện các doanh nghiệp, sở, ngành đã nêu nhiều tham luận, ý kiến về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, sáng chế, công nghệ và tài sản trí tuệ từ trường đại học; thực trạng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo dựa trên sáng chế, công nghệ và tài sản trí tuệ tại doanh nghiệp; các chính sách, biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp phát triển tài sản trí tuệ; các chính sách, biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo...

Cũng tại hội thảo, các ý kiến thống nhất ở quan điểm muốn thành công, các doanh nghiệp khởi nghiệp cần khai thác thông tin sở hữu trí tuệ để định hướng, nghiên cứu phát triển sản phẩm, quyết định đầu tư khởi nghiệp và phục vụ đăng ký quyền sở hữu trí tuệ, tránh trùng lặp.

Doanh nghiệp cần tạo nên sự khác biệt độc đáo,

đáp ứng các giá trị cốt lõi của sản phẩm và thương hiệu; không ngừng đổi mới sáng tạo để tạo ra các sản phẩm, dịch vụ có tính cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu của thị trường; xây dựng và phát triển thương hiệu gắn với chiến lược khai thác tài sản trí tuệ; cần bền bỉ và lâu dài trong quảng bá, truyền thông xây dựng và phát triển thương hiệu.

Sở Khoa học và Công nghệ TP. Cần Thơ cho biết thêm, đến nay, Cần Thơ có 4.261 văn bằng bảo hộ sở hữu công nghiệp được cấp cho hơn 1.200 doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân, gồm 4.030 nhãn hiệu, 203 kiểu dáng công nghiệp, 20 sáng chế và 8 giải pháp hữu ích (vượt hơn 20% so với chỉ tiêu Nghị quyết số 02-NQ/TU của Thành ủy Cần Thơ về phát triển ứng dụng khoa học và công nghệ đề ra).

Thực hiện Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ TP. Cần Thơ giai đoạn 2016-2020, đơn vị đã đẩy mạnh tuyên truyền phổ biến kiến thức, chính sách và pháp luật về sở hữu trí tuệ bằng nhiều hình thức phong phú. Trong đó, phối hợp với các sở, ban, ngành tổ chức nhiều cuộc tập huấn, hội thảo cho từng đối tượng cụ thể, nhằm nâng cao nhận thức của xã hội và cộng đồng về sở hữu trí tuệ, chủ động hơn trong việc bảo vệ tài sản trí tuệ của các cá nhân, đơn vị trên địa bàn thành phố. Song song với đó, chương trình đã thực hiện Dự án hỗ trợ đăng ký quyền sở hữu trí tuệ trong nước và nhãn hiệu ở nước ngoài, giai đoạn từ năm 2019-2020 và Dự án phổ biến kiến thức trên đài phát thanh và truyền hình TP. Cần Thơ, giai đoạn 2016-2020./.

PHÁT HUY NGUỒN LỰC CÔNG NGHỆ VÀ TRÍ TUỆ TỪ KIỀU BÀO ĐỂ PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC

Vneconomy.vn - Tiếp tục chương trình thăm và làm việc ở Hoa Kỳ, sáng ngày 17/5/22 theo giờ địa phương, tại San Francisco, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã có buổi làm việc với một số doanh nghiệp Việt kiều trong lĩnh vực tài chính và công nghệ...

Đây là hoạt động đầu tiên của Thủ tướng và đoàn công tác tại bờ Tây của Hoa Kỳ, sau các hoạt động tại bờ Đông (thủ đô Washington, thành phố New York, thành phố Boston), trong chuyến công tác tham dự Hội nghị cấp cao đặc biệt ASEAN-Hoa Kỳ, thăm và làm việc tại Hoa Kỳ và Liên Hợp Quốc.

Tại cuộc làm việc, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng cho biết Đảng, Nhà nước đã xác định dựa vào khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo là một động lực quan trọng, một đột phá phát triển đất nước trong giai đoạn tới đây. Trong đó, chú trọng kêu gọi các nhà khoa học, doanh nhân, trí thức, kiều bào ta ở nước ngoài góp phần xây dựng đất nước.

Bộ trưởng đề nghị các đại biểu đóng góp, hiến kế Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, nhất là trong các lĩnh vực công nghệ cao, công nghệ lõi, góp phần xây dựng một nền kinh tế độc lập, tự chủ, có khả năng chống chịu cao hơn, vượt qua mọi thách thức để đất nước phát triển nhanh, bền vững, đạt được các mục tiêu đã đề ra.

Bộ phận không thể tách rời trong phát triển đất nước

Phát biểu tại sự kiện, Thủ tướng Phạm Minh Chính chia sẻ quan điểm về tình hình thế giới, quan hệ Việt Nam-Hoa Kỳ và tình hình đất nước.

Theo Thủ tướng, tình hình thế giới đang có những diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh chiến lược gay gắt, trong khi Việt Nam lại có vị trí chiến lược quan trọng. Dịch bệnh tại Việt Nam tuy được kiểm soát nhưng còn diễn biến phức tạp.

Việt Nam là một trong 5 nước chịu ảnh hưởng lớn nhất bởi biến đổi khí hậu toàn cầu. Cùng với đó là các nguy cơ cạn kiệt tài nguyên, già hóa dân số. Những vấn đề chuyển đổi số, đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu cũng tác động tới các quốc gia trên thế giới, khu vực và Việt Nam. Biển Đông cũng là một vùng biển quan trọng với các nước trong và ngoài khu vực, khi tuyến đường hàng hải qua đây chiếm tới khoảng 65% lượng hàng hóa trên toàn thế giới.

Theo Thủ tướng, để giải quyết những vấn đề toàn cầu phải có cách tiếp cận toàn cầu, đề cao chủ nghĩa đa phương, hợp tác quốc tế.

Thủ tướng khẳng định Đảng và Nhà nước ta luôn luôn coi cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài là một bộ phận không tách rời của cộng đồng dân tộc Việt Nam, đã đề ra nhiều chủ trương, chính sách rộng mở và biện pháp cụ thể nhằm tạo điều kiện ngày càng thuận lợi hơn cho đồng bào về thăm đất nước, người thân, đầu tư, kinh doanh, hợp tác KH&CN, hoạt động văn hóa - nghệ thuật.

Kết nối người Việt trong và ngoài nước để tạo sức mạnh to lớn

Tại cuộc gặp, ông Sang Nhin - Chủ tịch, đại diện cho Công ty Westcoast Precision Inc, đánh giá cao thành công chuyến công tác của Thủ tướng và đoàn đại biểu Việt Nam. Nhắc lại câu nói của người Mỹ "I have a dream" (Tôi có một giấc mơ), ông bày tỏ mong muốn đóng góp để "công nghệ hóa" đất nước - đây là yếu tố then chốt để xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ.

Ông cũng đánh giá cao những phát biểu của Thủ



Thủ tướng Phạm Minh Chính ăn sáng làm việc với một số doanh nghiệp Việt kiều trong lĩnh vực tài chính và công nghệ .

tướng về tầm nhìn phát triển các địa phương và đất nước, được chứng minh qua bài học thành công của Quảng Ninh. Westcoast Precision Inc đã hoạt động gần 30 năm trong lĩnh vực cơ khí chính xác, vật liệu bán dẫn phục vụ quốc phòng...

Ông trình bày nhiều đề xuất về các hoạt động hợp tác, sản xuất, kinh doanh tại Việt Nam, khẳng định vai trò hàng đầu của nguồn lực con người, bày tỏ tin tưởng vào tương lai phát triển mạnh mẽ của đất nước. "Tự hào với con người Việt Nam, chúng ta có thể làm được những gì mà chúng ta đã đặt ra", ông nói.

Bà Nguyễn Thị Bích Yến, một nhà nghiên cứu có nhiều phát minh, sáng chế trong các lĩnh vực công nghệ cao, cho biết đang cùng các kỹ sư Việt kiều trên toàn cầu triển khai một dự án về internet vạn vật (IoT), ứng dụng trí tuệ nhân tạo để áp dụng trong lĩnh vực nông nghiệp Việt Nam. Trong quá trình này, bà nhận thấy giới trẻ của Việt Nam có trình độ và tinh thần rất cao, "khó máy cũng làm", và điều này khiến bà rất tự hào. Bà cho rằng, nếu kết nối tốt hơn nữa người Việt Nam ở trong và ngoài nước sẽ tạo

ra sức mạnh to lớn hơn cho phát triển đất nước.

Ông Don Lam, Chủ tịch tập đoàn Vinacapital, góp ý về các chính sách thu hút nhân tài, quảng bá hình ảnh Việt Nam và các cơ chế, chính sách của Đảng, Nhà nước... tới các nhà đầu tư toàn cầu.

Khẳng định niềm tin vào sự phát triển đất nước, ông David Dương, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Công ty California Waste Solutions (CWS) và Vietnam Waste Solutions (VWS), đề xuất, kiến nghị về một số dự án, chương trình cụ thể đang triển khai trong nước.

Lắng nghe các ý kiến, Thủ tướng đề nghị các cơ quan liên quan nghiên cứu, thiết lập cơ chế làm việc trực tuyến để có thể trao đổi thuận lợi hơn với các Việt kiều, trong đó có Việt kiều tại bờ Tây Hoa Kỳ, nghiên cứu thêm các chính sách thuận lợi hơn cho Việt kiều đóng góp, cống hiến cho đất nước. Ông đồng tình với các ý kiến cho rằng Việt Nam phải phát triển được các ngành công nghiệp nền tảng như luyện kim, chế tạo máy... Đồng thời, xác định con người là vốn quý nhất, phải phát huy tối đa trí tuệ, năng lực, phẩm chất con người Việt Nam./.



CHÍNH THỨC RA MẮT HIỆP HỘI BLOCKCHAIN VIỆT NAM

Laodongthudo.vn - Sáng ngày 17/5/22, tại Hà Nội, đã diễn ra Lễ công bố và ra mắt Hiệp hội Công nghệ chuỗi khối Việt Nam (Hiệp hội Blockchain Việt Nam). Thứ trưởng Bộ Nội vụ Vũ Chiến Thắng dự và trao Quyết định thành lập.

Tham dự Lễ công bố có đại diện lãnh đạo một số Ủy ban của Quốc hội và Văn phòng Trung ương Đảng; đại diện lãnh đạo các Bộ: Nội vụ, Khoa học và Công nghệ, Tư pháp, Thông tin và Truyền thông; đại diện lãnh đạo Ban Cơ yếu Chính phủ, Vụ Tổ chức phi chính phủ - Bộ Nội vụ.

Theo Quyết định số 343/QĐ-BNV ngày 27/4/2022 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ, Hiệp hội Blockchain Việt Nam là tổ chức xã hội - nghề nghiệp có mục đích hoạt động không trái với pháp luật, có điều lệ, có trụ sở, có con dấu và tài sản riêng. Đây là Hiệp hội được thành lập trên tinh thần tự nguyện của các cá nhân và tổ chức có chung sở thích, ngành nghề và mục đích hoạt động. Hoạt động của Hiệp hội nhằm bảo vệ

quyền và lợi ích hợp pháp của Hiệp hội, hội viên và của cộng đồng blockchain Việt Nam; góp phần vào việc phát triển kinh tế-xã hội của đất nước...

Phát biểu tại buổi Lễ, Thứ trưởng Bộ Nội vụ Vũ Chiến Thắng cho biết, công nghệ số, chuyển đổi số, kinh tế số, kỹ nguyên số là một quá trình chuyển đổi và hình thành qua nhiều thập niên.

Sự sáng tạo, trao đổi, giao dịch, lưu trữ thông tin, sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế... ngày càng diễn ra nhiều hơn trên không gian mạng. Cùng với sự xuất hiện của cách mạng công nghiệp 4.0, thế giới đã và đang mang lại nhiều sự thay đổi cơ bản về kinh tế, xã hội trên toàn cầu.

Là một phần của lĩnh vực công nghệ số, công



nghe chuỗi khối (Blockchain) là một cơ sở dữ liệu đặc biệt để tạo ra bản ghi nhớ chính xác, không thể chối bỏ về lịch sử và nội dung các giao dịch có liên quan. Công nghệ chuỗi khối vì vậy có vai trò quan trọng có ảnh hưởng tới hầu hết các lĩnh vực của đời sống xã hội và góp phần thay đổi nhiều thói quen của con người.

Hiệp hội ra đời sẽ tạo điều kiện để các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân quan tâm đến công nghệ chuỗi khối hoạt động hiệu quả hơn, ứng dụng rộng rãi và hiệu quả hơn vào các lĩnh vực của đời sống xã hội.

Với chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước của Bộ Nội vụ, Thứ trưởng Vũ Chiến Thắng đề nghị Hiệp hội tổ chức, hoạt động theo Điều lệ Hiệp hội được phê duyệt và phù hợp với pháp luật; không được lợi dụng hoạt động của Hiệp hội để làm phương hại đến an ninh quốc gia, trật tự xã hội, thuần phong mỹ tục, truyền thống của dân tộc, quyền và lợi ích hợp pháp của cá nhân, tổ chức. Tích cực nghiên cứu, thúc đẩy phát triển, ứng dụng các sản phẩm, dịch vụ trên nền tảng công nghệ chuỗi khối nhằm góp phần phát triển kinh tế-xã hội, đẩy mạnh chuyển đổi số ở nước ta.

Đồng thời, phối hợp cùng các cơ quan, tổ chức liên quan nghiên cứu, phát triển các sản phẩm, dịch vụ trên nền tảng công nghệ chuỗi khối; phối hợp trong các hoạt động nghiên cứu, xây dựng, hoàn thiện khung pháp lý, triển khai các dự án trong lĩnh vực dịch vụ công nghệ chuỗi khối, góp phần tích cực vào công cuộc chuyển đổi số quốc gia...

Trước đó, ngày 16/5/2022, Đại hội thành lập Hiệp hội Blockchain Việt Nam đã bầu 27 Ủy viên Ban Chấp hành, 9 Ủy viên Ban Thường vụ Hiệp hội, bầu GS.TS. Hoàng Văn Huây, nguyên Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ làm Chủ tịch Hiệp hội.

Ông Hoàng Văn Huây, Chủ tịch Hiệp hội chia sẻ: "Hiệp hội Blockchain Việt Nam cam kết góp phần nâng cao nhận thức của cộng đồng và tham mưu tư vấn xây dựng các hành lang pháp lý, tiêu chuẩn, quy chuẩn trong việc ứng dụng phát triển các sản phẩm, dịch vụ trên nền tảng công nghệ blockchain. Trong thời gian tới đây, Hiệp hội rất mong nhận được sự tham gia và đóng góp xây dựng nhiệt tình của các cá nhân, doanh nghiệp nghiên cứu, phát triển công nghệ blockchain ở Việt Nam nhằm xây dựng Hiệp hội ngày càng vững mạnh hơn nữa cả về chất và lượng"./.

HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VIỆT NAM 2021

Đại dịch COVID-19 kéo dài với diễn biến phức tạp đã và đang làm thay đổi sâu sắc trật tự, cấu trúc kinh tế, phương thức quản trị toàn cầu, cách thức hoạt động kinh tế và tổ chức đời sống xã hội của tất cả các quốc gia trên thế giới. Tuy nhiên, COVID-19 lại trở thành một chất xúc tác thúc đẩy và đưa hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (ĐMST) của

Việt Nam lên một tầng cao mới.

Vốn đầu tư mạo hiểm vào các công ty khởi nghiệp Việt Nam năm 2021 tăng kỷ lục, đạt 1,4 tỷ USD. Tổng số thương vụ đầu tư cũng đạt con số cao nhất từ trước đến nay với 165 thương vụ, tăng 57% so với năm 2020.

Bảng 1. Hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam qua các năm

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-----------|------------------|-----------------------------------|
| Xếp hạng⁽¹⁾ | | | |
| - Quốc gia | 72/100 | 59/100 | 59/100 |
| - Hà Nội | 229/1000 | 196/1000 | 191/1000 |
| - TP. Hồ Chí Minh | | 225/1000 | 179/1000 |
| Số lượng doanh nghiệp | | | |
| - Kỳ lân | 1 (VNG) | 2 (VNG và VNPAY) | 4 (VNG, VNPAY, Sky Mavis và MoMo) |
| - Doanh nghiệp khởi nghiệp | 2.600 | Hơn 3.000 | Khoảng 3.800 |
| Tổ chức hỗ trợ⁽²⁾ | | | |
| - Tổ chức thúc đẩy kinh doanh | 23 | 57 | 40 |
| - Vườn ươm | 38 | 25 | 79 |
| - Khu làm việc chung | 170 | 198 | |
| - Quỹ đầu tư | 61 | 190 | 217 |
| - Trường đại học/cao đẳng tổ chức hoạt động khởi nghiệp | Khoảng 20 | | 138 |
| Đầu tư⁽³⁾ | | | |
| - Tổng số tiền đầu tư (triệu USD) | 874 | 451 | 1442 |
| - Số thương vụ | 126 | 105 | 165 |

⁽¹⁾ Global Startup Ecosystem Index 2021, StartupBlink

⁽²⁾ Văn phòng Đề án 844

⁽³⁾ NIC, Do Ventures, Báo cáo Đổi mới sáng tạo và đầu tư công nghệ Việt Nam 2021

Việt Nam là một trong những thị trường hồi phục tốt nhất trong khu vực Đông Nam Á sau đại dịch COVID-19, đứng thứ 3 khu vực về cả số thương vụ và giá trị đầu tư sau Indonesia và Singapo. Xét về tốc độ tăng trưởng so với cùng kỳ năm ngoái, Việt Nam dẫn đầu về số thương vụ và đứng thứ ba về giá trị đầu tư sau Singapo và Philippin.

Đáng chú ý, năm 2021, Việt Nam đón chào sự ra đời của hai Kỳ lân mới bên cạnh VNG và Vnpay: Sky Mavis với mức định giá trên 3 tỉ USD và MoMo trên 2 tỉ USD nhờ vào tần suất sử dụng các sản phẩm số ngày một tăng cao của người dùng trong thời gian dịch bệnh.

Bên cạnh đó, hàng chục doanh nghiệp được định giá trên vài trăm triệu USD đang sẵn sàng trở thành Kỳ lân trong những năm tới ở tất cả các lĩnh vực như giáo dục đào tạo, thương mại điện tử, thanh toán, Fintech (Tiki, Topica Edtech, Topica, ...) trong số khoảng 3.800 doanh nghiệp khởi nghiệp. Đây là dấu ấn của Việt Nam trên thị trường khởi nghiệp và đầu tư công nghệ của khu vực.

Để đạt được những thành quả như vậy, Chính phủ đóng một vai trò hết sức quan trọng trong việc thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp thông qua việc ban hành hàng loạt các chính sách và chương trình như Đề án 844 Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp quốc gia đến năm 2025, Đề án 939 Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017-2025, Đề án 1665 Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025, Luật Hỗ trợ DNNVV 2017, Nghị định số 34/2018/NĐ-CP quy định việc thành lập, tổ chức và hoạt động của Quỹ bảo lãnh tín dụng tại các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, Nghị định 38/2018/NĐ-CP quy định chi tiết về đầu tư cho DNNVV KNST, Công văn số 1128/TTg-ĐMDN ngày 31/8/2018 của Thủ tướng Chính phủ về thu hút đầu tư cho KNST từ các nguồn trong và ngoài nước, Luật Đầu tư 2020, Nghị định số 94/2020/NĐ-CP quy định cơ chế, chính sách ưu đãi đối với Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia...

Để tiếp tục hoàn thiện hành lang pháp lý hỗ trợ khởi nghiệp, năm 2021, Chính phủ ban hành Quyết định số 188/QĐ-TTg về Sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định số 844/QĐ-TTg để mở rộng tầm nhìn của Đề án đến năm 2030 và tăng cường chiều sâu của hệ sinh thái khởi nghiệp với việc bổ sung 2 hoạt động trọng tâm của Đề án trong giai đoạn tới là: xây dựng hệ thống trung tâm ĐMST hỗ trợ nghiên cứu và phát triển (NC&PT), khởi nghiệp sáng tạo, phát triển Trung tâm hỗ trợ Khởi nghiệp sáng tạo (KNST) quốc gia tại 3 thành phố: Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh; và phát triển Mạng lưới khởi nghiệp ĐMST quốc gia, đồng thời, khuyến khích sự tương tác, kết nối nguồn lực trong hệ thống các Trung tâm khởi nghiệp ĐMST và chủ thể trong hệ sinh thái.

Bên cạnh đó, hoạt động KNST tại các địa phương cũng diễn ra hết sức sôi nổi. Hiện có 57 tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương ban hành kế hoạch triển khai Đề án 844 và sắp xếp nguồn lực triển khai tại địa phương; 35 tỉnh, thành phố ban hành Nghị quyết của HĐND quy định cơ chế tài chính cho hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST, làm căn cứ triển khai các hoạt động tiếp theo.

Song song với sự phát triển về số lượng, lực lượng hỗ trợ KNST cũng bắt đầu có sự liên kết và hợp tác chặt chẽ hơn, góp phần thúc đẩy việc kết nối với các chuyên gia nước ngoài cũng như các chuyên gia là người Việt Nam ở nước ngoài, điển hình là: Sáng kiến Mạng lưới đổi mới sáng tạo Việt Nam (Vietnam Innovation Network) hiện có hơn 100 nhà khoa học, chuyên gia công nghệ tiêu biểu cho tài năng, tri thức người Việt Nam đang học tập ở nước ngoài hưởng ứng, tham gia.

Sáng kiến nhằm quy tụ và huy động tối đa nguồn lực chất xám, đặc biệt là từ các chuyên gia người Việt được đào tạo bài bản và đang làm việc tại các quốc gia có nền tảng KH&CN phát triển.

Theo thống kê của Văn phòng Đề án 844, Việt Nam hiện có 79 cơ sở ươm tạo, tăng 6,75% so với năm 2020, 40 tổ chức thúc đẩy kinh doanh, tăng 17,64% so với năm 2020; 217 quỹ đầu tư tăng 14,2% so với năm 2020; 138 trường đại học/cao đẳng tổ chức hoạt động khởi nghiệp sáng tạo, trong đó có 43 trường có vườn ươm doanh

Về tổng thể, Việt Nam vẫn duy trì thứ hạng 59 trên toàn cầu đạt được vào năm 2020 và giữ khoảng

cách không xa với các nước trong khu vực như Indonesia, Thái Lan, Philippines.

Cả 2 thành phố được xếp hạng của Việt Nam đều tăng thứ hạng trong năm 2021 cho thấy đà tăng trưởng tích cực so với năm ngoái. Đứng thứ nhất tại Việt Nam, TP. Hồ Chí Minh tăng 46 bậc lên vị trí thứ 179, trong khi Hà Nội tăng 5 bậc lên vị trí thứ 191, đưa 2 thành phố của Việt Nam nằm trong top 200 toàn cầu.

Bảng 2. Xếp hạng hệ sinh thái khởi nghiệp một số nước ASEAN năm 2021

| Quốc gia | Xếp hạng | Thay đổi so với 2020 | Điểm số lượng ¹ | Điểm chất lượng ² | Điểm kinh doanh ³ | Tổng điểm |
|-------------|----------|----------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------|
| Singapore | 10 | 6 | 3,22 | 7,69 | 2,84 | 13.745 |
| Malaysia | 40 | 8 | 0,55 | 1,18 | 2,68 | 4.411 |
| Indonesia | 45 | 9 | 0,32 | 1,82 | 1,52 | 3.657 |
| Thái Lan | 50 | - | 0,41 | 1,01 | 1,67 | 3.081 |
| Philippines | 52 | 1 | 0,53 | 0,81 | 1,52 | 2.852 |
| Việt Nam | 59 | - | 0,21 | 0,73 | 0,89 | 1.830 |

Ghi chú:

¹**Điểm số lượng** được tính dựa trên số lượng: DNKN, không gian làm việc chung, tổ chức thúc đẩy kinh doanh, cuộc gặp gỡ liên quan đến khởi nghiệp.

²**Điểm chất lượng** được tính dựa trên: khả năng thu hút các chủ thể trong tất cả các hệ sinh thái; sự hiện diện của các chi nhánh và trung tâm NC&PT của các tập đoàn công nghệ quốc tế; chi nhánh của các công ty đa quốc gia; tổng vốn đầu tư của khu vực tư nhân vào hệ sinh thái khởi nghiệp; số lượng nhân viên/công ty khởi nghiệp; số lượng các công ty kỳ lân, thoái vốn và Pantheon; sự hiện diện của những người có ảnh hưởng đến khởi nghiệp toàn cầu; và sự kiện khởi nghiệp toàn cầu.

³**Điểm kinh doanh** được tính dựa trên: mức độ dễ dàng kinh doanh và các công ty đã đăng ký; tốc độ Internet; tự do Internet; đầu tư cho NC&PT; sự sẵn có của các dịch vụ công nghệ khác nhau (cổng thanh toán, ứng dụng chia sẻ chuyến đi, tiền điện tử); số lượng bằng sáng chế trên đầu người; trình độ tiếng Anh.

Nguồn: Startup Blink, Global Startup Ecosystem Index 2021

Theo báo cáo của Golden Gate Ventures công bố tháng 7 năm 2021, Việt Nam được đánh giá là “Ngôi sao đang lên” của khu vực Đông Nam Á và sẽ trở thành quốc gia có hệ sinh thái khởi nghiệp lớn thứ 3 sau Indonesia và Singapo. Việt Nam cũng sẽ là một trong những thị trường trọng tâm của các quỹ đầu tư mạo hiểm tại khu vực Đông Nam Á trong ít nhất 2-3 năm tới do có lợi thế về môi trường chính trị ổn định và kinh tế tăng trưởng nhanh nhất trong khu vực.

Các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp

Trên cả nước hiện có 79 cơ sở ươm tạo, tăng 22 cơ sở so với năm 2019. Trong đó, khoảng 75% cơ sở tập trung tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh là hai thành phố có hoạt động khởi nghiệp ĐMST phát triển mạnh mẽ nhất trong cả nước. Một số địa phương như Bình Dương, Cần Thơ, Sóc Trăng, Trà Vinh, Lâm Đồng và Thái Nguyên cũng đã có vườn ươm doanh nghiệp.

Việc bắt đầu hình thành những vườn ươm khởi nghiệp tại các địa phương giúp doanh nghiệp khởi nghiệp tiếp cận được các chương trình đào tạo, ươm tạo chuyên nghiệp, nhờ đó có thể vượt qua giai đoạn khó khăn ban đầu và phát triển ổn định, bền vững. Phần lớn các vườn ươm này được thành lập trong khoảng thời gian từ 2015-2018, cùng thời điểm với những cam kết mạnh mẽ của Chính phủ về hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp quốc gia và hoạt động khởi nghiệp lan tỏa mạnh mẽ tại các tỉnh, thành, địa phương.

Hiện tại ở Việt Nam có 40 tổ chức cung cấp các chương trình thúc đẩy kinh doanh với mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp nâng cao năng lực về pháp lý, tài chính, kỹ năng thuyết trình để tiến tới thành công trong kêu gọi vốn đầu tư. Các tổ chức thúc đẩy kinh doanh tập trung toàn bộ tại 3 thành phố lớn là Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng. Ngoài ra còn có chương trình thúc đẩy kinh doanh

Google Launchpad của Google. Chương trình được tiến hành trên toàn thế giới và đến năm 2017 và đã chính thức tuyển chọn các doanh nghiệp khởi nghiệp tiềm năng của Việt Nam để tham gia. Việc tập trung phần lớn các tổ chức thúc đẩy kinh doanh tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh là do vai trò kinh tế, văn hóa, chính trị của 2 thành phố này.

Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia (NSSC) đã hình thành và phát triển hoạt động tại các thành phố lớn: tại Hà Nội, hợp tác với Đại học Kinh tế quốc dân; tại Đà Nẵng, hợp tác với Sở Khoa học và Công nghệ Thành phố Đà Nẵng và Tập đoàn Vicoland tập trung vào một số lĩnh vực Fintech, Smart City và PropTech; tại TP. Hồ Chí Minh, bước đầu đưa vào khai thác toà nhà số 1196, đường 3/2, phường 8, quận 11, TP. Hồ Chí Minh, đã hợp tác, chuyển giao mô hình cho các hệ sinh thái địa phương như TP. Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Đồng Tháp, Bến tre, Đà Nẵng...

Qua thống kê, hệ thống NSSC hiện tại có tổng cộng 2000 m² không gian làm việc chung với hơn 200 lượt doanh nghiệp khởi nghiệp, quy mô lên đến 10.000 lượt người/tháng đến giao dịch; hợp tác tổ chức gần 100 sự kiện, hơn 36 khoá đào tạo, huấn luyện, hỗ trợ tiếp cận gọi vốn gần 30 tỷ cho các doanh nghiệp khởi nghiệp.

Một số địa phương đã hình thành và phát triển trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST của tỉnh/thành phố với các mô hình linh hoạt phù hợp thực tiễn của địa phương, điển hình như: sáp nhập một số đơn vị sự nghiệp thuộc Sở KH&CN như: Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo TP. Hồ Chí Minh; Trung tâm Phát triển Khoa học - Công nghệ và Đổi mới sáng tạo thành phố Hải Phòng; thành lập mới: Trung tâm sáng kiến cộng đồng và hỗ trợ khởi nghiệp Bình Dương.

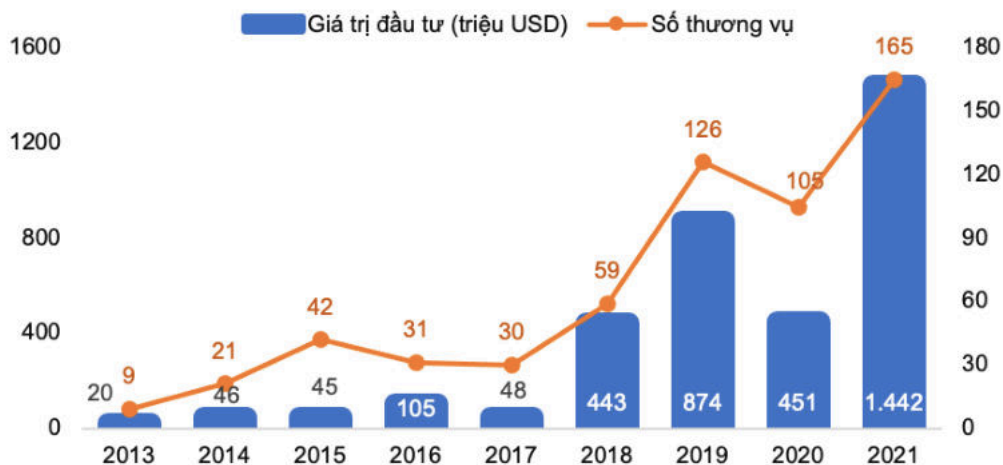
Tài chính cho khởi nghiệp

Hoạt động đầu tư cho doanh nghiệp khởi nghiệp

tại Việt Nam đã nhanh chóng trở lại sau 2 năm chịu tác động nặng nề của đại dịch COVID-19 do sự gián đoạn của việc tiếp cận nhà đầu tư và thị trường. Theo Báo cáo Đổi mới sáng tạo và đầu tư công nghệ Việt Nam 2021 do Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC) và Quỹ đầu tư mạo hiểm Do

Ventures hợp tác thực hiện, tổng số tiền tài trợ cho các doanh nghiệp khởi nghiệp đạt 1,4 tỷ USD, tăng 1,6 lần so với kỷ lục trước đó là 874 triệu USD được thiết lập vào năm 2019. Tổng số thương vụ đầu tư cũng đạt con số cao nhất từ trước đến nay, 165 thương vụ, tăng 57% so với năm 2020.

Hình 2. Giá trị và số thương vụ đầu tư cho khởi nghiệp của Việt Nam



Nguồn: NIC, Do Ventures, Vietnam Innovation & Tech Investment Report 2021

Ngoại trừ vòng đầu tư dưới 0,5 triệu USD, các vòng còn lại đều chứng kiến sự tăng trưởng mạnh cả về số thương vụ và số tiền đầu tư. Số vốn đầu tư vào các vòng 0,5-3 triệu USD và trên 50 triệu USD cũng đạt mức tăng trưởng đáng chú ý, với tỉ lệ tăng theo năm lần lượt là 2,8 lần và 4,2 lần.

Số tiền được đầu tư vào các vòng gọi vốn từ 10 triệu USD trở lên đạt kỷ lục 1,2 tỉ USD, tăng 255% so với năm trước và chiếm hơn 82% tổng số vốn đầu tư của cả năm 2021, trải rộng hơn 17 giao dịch.

Trong khi đó, tỉ trọng tương đương của những năm trước đó là 74% vào năm 2020 và 79% vào năm 2019.

Nguồn vốn dành cho các vòng có giá trị dưới 10 triệu USD cũng đã đạt ngưỡng mới là 256 triệu USD, tăng 119% so với năm 2020. Vốn đầu tư được phân bổ tương đối đồng đều giữa các giai đoạn gọi

vốn trong những năm gần đây cho thấy sự phát triển ổn định của hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam. Trong khi nguồn tài trợ vòng hạt giống tăng lên mức cao mới cả về số lượng giao dịch và giá trị giao dịch, thì nguồn tài trợ giai đoạn sau đã trở lại mức trước Covid với 5 giao dịch lớn được thực hiện trong thanh toán, bán lẻ và trò chơi trực tuyến.

Giá trị trung bình của các khoản đầu tư giai đoạn sau liên tục tăng. Năm 2021 cũng là năm kỷ lục về số tiền đầu tư trung bình 1 thương vụ, đặc biệt ở vòng series B tăng từ 10 triệu USD năm 2020 lên khoảng 15 triệu USD, và sự phục hồi rất mạnh mẽ của số tiền đầu tư trung bình trong các vòng trước series A và series A.

Hai lĩnh vực Thanh toán và Thương mại điện tử vẫn dẫn đầu về khả năng thu hút nguồn vốn, nhờ các khoản đầu tư lớn vào những doanh nghiệp như

VNLIFE, MoMo và Tiki. TMĐT chiếm hơn 33% tổng số vốn đầu tư. Lĩnh vực trò chơi trực tuyến trong năm 2021 có giá trị tăng trưởng đột phá vì sự xuất hiện của vòng đầu tư vào Sky Mavis vươn lên vị trí thứ 3.

Công nghệ tài chính chiếm hơn 35% tổng số vốn đầu tư. Tỷ trọng đầu tư vào lĩnh vực Công nghệ tài chính của Việt Nam đứng thứ 3 chỉ sau Philippines và Thái Lan. Mức độ thâm nhập và sử dụng điện thoại thông minh cao ở Việt Nam đã mang lại sự tăng trưởng vượt bậc về các giao dịch thanh toán không tiền mặt. Với khả năng tiếp cận dữ liệu về người dùng ngày một nhiều hơn, những dịch vụ tài

chính khác như cho vay, đầu tư và bảo hiểm sẽ có xu thế phát triển mạnh mẽ trong những năm tới. Trong năm 2021, nhóm các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực Thanh toán nắm giữ vị trí dẫn đầu về giá trị đầu tư, theo sau là lĩnh vực Quản lý tài sản, Bảo hiểm và Cho vay tiêu dùng.

Bên cạnh đó, đại dịch đã chứng tỏ sự bùng nổ đối với một số lĩnh vực khi chúng tiếp tục thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư và nhận được sự ủng hộ của khách hàng. Các lĩnh vực hoạt động hiệu quả nhất bao gồm Y tế, Giáo dục và Giải pháp số cho doanh nghiệp với mức tăng trưởng theo năm lần lượt là 1,016%, 562% và 205%.

Bảng 3. Vốn đầu tư theo lĩnh vực (triệu USD)

| Lĩnh vực | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Thay đổi 2020-2021 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|--------------------|
| Thanh toán | 29 | 10 | 100 | 300 | 101 | 450 | 345% |
| TMĐT | 18 | 15 | 105 | 195 | 83 | 469 | 463% |
| Nhân sự | 0,1 | 0 | 1 | 3 | 36 | 4 | -90% |
| BDS và CSHT | - | 7 | 6 | 16 | 26 | 29 | 12% |
| Dịch vụ tài chính | 2 | 0 | 3 | 40 | 25 | 61 | 144% |
| Giải pháp số cho DN | - | 0 | 1 | 60 | 18 | 55 | 205% |
| Dịch vụ địa phương | 2 | 0,2 | 4 | 5 | 10 | 4 | -63% |
| Du lịch và khách sạn | 4 | 1 | 5 | 23 | 9 | 4 | -59% |
| Giáo dục | 1 | 5 | 53 | 32 | 8 | 55 | 562% |
| Giải trí/ Gaming | - | - | 0,3 | 9 | 6 | 175 | 2,813% |
| Logistics | 1 | - | 5 | 58 | 4 | 8 | 103% |
| Y tế | - | 0,2 | 0,2 | 12 | 3 | 37 | 1016% |
| Giải trí/ trừu gaming | - | - | - | 1 | 2 | 10 | 400% |
| Công nghệ quảng cáo | 1 | 6 | 3 | 15 | 2 | - | -100% |
| Truyền thông | - | - | 0 | - | 1 | 7 | 459% |
| Đa ngành | - | - | - | 29 | - | 42 | |
| Khác | - | - | - | - | - | 33 | |



Diễn đàn đối thoại chính sách cấp cao Kết nối nguồn lực phát triển khởi nghiệp sáng tạo.

Các sự kiện liên kết, truyền thông về khởi nghiệp ĐMST

Do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, đa phần các chương trình và sự kiện dành cho cộng đồng khởi nghiệp, kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam với quốc tế được tổ chức trực tuyến, một số sự kiện kết hợp trực tiếp và trực tuyến. Mặc dù vậy, số lượng và chất lượng của các sự kiện ngày càng tăng cao. Bên cạnh đó, các chương trình truyền hình thúc đẩy văn hóa, tinh thần khởi nghiệp đang ngày càng trở nên phong phú và thu hút được nhiều đối tượng quan tâm.

Nhận thức về KNST và hệ sinh thái KNST Việt Nam cũng đã thấy sự phát triển mạnh mẽ, thể hiện qua Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia (TECHFEST) - sự kiện khởi nghiệp lớn nhất với sự tham dự của Lãnh đạo Chính phủ, lãnh đạo các Bộ, ban, ngành, địa phương, đại diện các quốc gia trong khu vực ASEAN; lãnh đạo các tổ chức quốc tế uy tín trong việc hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo, các quỹ đầu

tư, nhà đầu tư khởi nghiệp, chuyên gia công nghệ, cộng đồng doanh nghiệp, các tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST và các phóng viên các cơ quan thông tấn báo chí trong nước và quốc tế đến dự và đưa tin về sự kiện.

Với định hướng kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam với hệ sinh thái khu vực ASEAN và quốc tế, thúc đẩy các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam vươn ra quốc tế, thu hút nguồn vốn đầu tư và định vị thương hiệu của mình trên thị trường toàn cầu, TECHFEST đã trở thành sự kiện thường niên lớn nhất của cộng đồng khởi nghiệp Việt Nam do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với Bộ, ngành, địa phương, tổ chức chính trị xã hội tổ chức đã thu hút đông đảo sự quan tâm và tham gia của các cá nhân và tổ chức trong nước và quốc tế./.

Nguyễn Lê Hằng
(tổng hợp)



10 CÔNG TY KHỞI NGHIỆP XUẤT SẮC CỦA BỈ NĂM 2022

Nằm ở trung tâm của Châu Âu, Bỉ thường được gọi là Thủ đô của EU. Bỉ không chỉ là nơi đặt trụ sở của một số tổ chức chính trị và tài chính quan trọng nhất của Châu Âu, mà còn tự hào có một môi trường giáo dục tốt và là một trung tâm năng động, đa văn hóa. Đất nước nhỏ bé này có đến ba ngôn ngữ quốc gia và được đánh giá là một trong những quốc gia sử dụng nhiều ngôn ngữ nhất - một tài sản tuyệt vời cho các công ty khởi nghiệp có tầm nhìn quốc tế. Với tiếng Pháp, tiếng Hà Lan và tiếng Đức, và trình độ tiếng Anh cao, vì vậy quốc gia này rất sẵn sàng khởi động cho các công ty khởi nghiệp trên toàn cầu.

Trong những năm gần đây, hệ sinh thái khởi nghiệp của Bỉ đang phát triển ngày một nhanh chóng. Với dân số quốc tế và quy mô nhỏ, đây là điều kiện thử nghiệm tuyệt vời đối với các công ty khởi nghiệp đa ngôn ngữ. Các công ty khởi nghiệp ở Bỉ hoạt

động trong nhiều lĩnh vực, chẳng hạn như Chăm sóc sức khỏe và Truyền thông, với vị trí hàng đầu châu Âu về Fintech (10,1%, so với mức trung bình 5,1% ở EU).

Hơn 50% công ty khởi nghiệp tạo ra doanh thu từ khách hàng B2B (trung bình là 36,3% ở EU) và do thị trường nội địa nhỏ nên nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp đang tìm cách hoạt động ở nhiều thị trường quốc tế hóa trên toàn cầu. Với nhiều địa điểm quốc tế hóa khác nhau, Bỉ là quốc gia dẫn đầu về thâm nhập thị trường nước ngoài nằm ngoài châu Âu.

Điều này được phản ánh bởi sự quan tâm cao đối với thị trường châu Phi (13,7% so với mức trung bình 9,4% của EU) hoặc Trung Đông (19,6% so với mức trung bình 15,3% của EU). Trung tâm khởi nghiệp cho Bỉ là Brussels, nơi có gần 3/4 các công ty khởi nghiệp tham gia.

Deliverect - Kỳ lân mới nhất của Bỉ được thành lập vào năm 2018, Deliverect là một công ty khởi nghiệp có trụ sở tại Ghent. Deliverect đang tự khẳng định mình là một trong những gã khổng lồ về giao hàng ở Châu Âu. Công ty khởi nghiệp kết nối các nền tảng giao hàng của bên thứ ba (như Uber Eats, Deliveroo, Glovo và Doordash) và các doanh nghiệp thực phẩm (nhà hàng, bếp ảo, v.v.) trên toàn cầu - thu hẹp khoảng cách giữa chúng.



Deliverect tích hợp các nền tảng đặt đồ ăn của bên thứ ba vào hệ thống, tạo ra các đơn đặt hàng và khắc phục những lỗi gây tốn chi phí. Sứ mệnh của Deliverect là trở thành cầu nối giữa các doanh nghiệp thực phẩm và nhằm tăng cường mối quan hệ với những doanh nghiệp này. Phần mềm của công ty giúp khách hàng tiết kiệm thời gian và tiền bạc, vì vậy, khách hàng có thể tập trung vào những việc họ yêu thích.

Đặt món ăn trực tuyến là một trong những xu hướng phát triển nhanh nhất trong thị trường nhà hàng và đang định hình lại hoàn toàn ngành kinh doanh khách sạn. Giải pháp sáng tạo của Deliverect, giúp giảm khối lượng công việc của nhân viên, và đang trên đà trở thành công kết nối toàn cầu cho việc đặt và giao thức ăn trực tuyến. Công ty đã đạt được mức tăng trưởng 16,25 triệu Euro vào năm 2020 và năm 2021 đã có 14.000 địa điểm mới trên toàn cầu, trên 85 triệu đơn đặt hàng và thêm 200 nhân viên mới vào nhóm.

Timeseer.ai - Có trụ sở tại Antwerp, Timeseer.ai đang thực hiện sứ mệnh tự động hóa việc điều phối

dữ liệu tổng thể trong toàn bộ tổ chức để cung cấp dữ liệu theo yêu cầu, chất lượng cao cho khách hàng là các tổ chức. Được thành lập năm 2020, công ty khởi nghiệp trẻ này đã trao quyền cho các nhóm dữ liệu với khả năng cho phép phân tích chuỗi thời gian đáng tin cậy thông qua chất lượng dữ liệu được cải thiện và khả năng quan sát trên nền tảng của nó.

Phần mềm có khả năng phát hiện, ưu tiên và điều tra thời gian chết của dữ liệu trước khi hoạt động. Vào đầu năm nay, Timeseer.ai đã nổi lên sau khi nhận được hơn 5 triệu Euro và là một trong số rất ít các công ty trên toàn thế giới về không gian quan sát dữ liệu, xem xét dữ liệu trong chuỗi thời gian cụ thể. Hiện nay, công ty khởi nghiệp này đã có 5000 khách hàng là những công ty trong danh sách Fortune, trong lĩnh vực sản xuất, hóa chất, F&B và không gian tiện ích. Khi các công ty tiếp tục tăng gấp đôi các dự án AI và thị trường IoT tiếp tục bùng nổ (dự kiến chạm mức 500 tỷ USD vào năm 2022), nhu cầu về giải pháp quan sát dữ liệu của Timeseer.ai sẽ ngày càng tăng.

Soda - Soda đang cung cấp các công cụ Phần mềm nguồn mở (OSS) và nền tảng SaaS để cho phép các nhóm dữ liệu khám phá, ưu tiên và giải quyết các vấn đề về dữ liệu nhằm đưa mọi người đến gần hơn với dữ liệu, tạo ra các sản phẩm và phân tích dữ liệu mà mọi người có thể tin tưởng.

Công ty khởi nghiệp được thành lập tại Brussels vào năm 2018 và đã có một vài năm thành công - nhận được 11,5 triệu Euro vào năm 2021. Dữ liệu không chính xác sẽ làm cho hoạt động kinh doanh trở nên tồi tệ và có tác động lớn đến tài chính đối với bất kỳ công ty nào. Đối với Soda, duy trì chất lượng dữ liệu là một môn thể thao đồng đội có nghĩa là tất cả những người có cổ phần trong dữ liệu cần hiểu nó, tin tưởng nó và luôn cập nhật.

Nền tảng giám sát dữ liệu của Soda cho phép các nhóm cộng tác liền mạch để trước tiên xác định dữ liệu chất lượng như thế nào và sau đó giải quyết



các vấn đề nhanh chóng trước khi chúng có bất kỳ tác động xấu nào.

Playtreks - Là nền tảng tất cả trong một đối với ngành công nghiệp âm nhạc, Playtreks được thành lập tại Hasselt vào năm 2020 nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về tính minh bạch trong ngành công nghiệp âm nhạc. Công ty khởi nghiệp này cho phép các nghệ sĩ, nhà sản xuất và hãng thu âm có được cái nhìn sâu sắc thông qua phân tích dữ liệu, phân phối âm nhạc của họ đến các thị trường NFT truyền thống, cũng như dựa vào blockchain và thông qua giám sát phát sóng radio gần thời gian thực, nội dung kỹ thuật số có thể dễ dàng được đăng ký bản quyền trên blockchain.

Vào năm 2022, công ty trẻ này đã làm việc trên metaverse (không gian ảo) của mình để song hành với thị trường NFT cũng như mã thông báo tiền điện tử - Treks. Các nền tảng phân tích và phân phối âm nhạc truyền thống được coi là rời rạc và mọi thứ cuối cùng được tổ chức trên các nền tảng khác nhau. Playtreks đang kết hợp mọi thứ vào một chỗ, giúp quảng cáo từ nội dung trên nền tảng ổ đĩa dữ liệu.

Venly - Được thành lập vào năm 2018, Venly hỗ

trợ người dùng trong các dự án blockchain, ví kỹ thuật số để lưu trữ tài sản của họ. Blockchain là một trong những yếu tố bứt phá lớn nhất đối với Internet và đang định hình lại hoàn toàn cách chúng ta tương tác với thế giới kỹ thuật số. Venly tạo ra các công cụ và sản phẩm để giúp các công ty hưởng lợi từ công nghệ blockchain. Tầm nhìn toàn cầu là xây dựng các sản phẩm thân thiện với nhà phát triển và giao diện trực quan cho người dùng cuối. Trung tâm của mọi thứ nằm ở sự đơn giản, trải nghiệm người dùng hàng đầu và bảo mật cao nhất. Công ty vừa ra mắt Thị trường Venly - một trong những thị trường NFT ngang hàng đầu tiên trên Polygon. Đến từ Willebroek, Venly đã đạt được cột mốc hơn 1,3 triệu người dùng và huy động được hơn 2 triệu Euro. Công nghệ Blockchain chắc chắn sẽ là một lĩnh vực tăng trưởng mạnh trong năm tới và Venly sẵn sàng hỗ trợ hoạt động liền mạch trong lĩnh vực này.

Metamaze - Metamaze được đặt tại thành phố Antwerp, là một nền tảng SaaS xử lý tài liệu thông minh (IDP) dựa trên AI, cho phép các công ty tự động xử lý, trích xuất và cấu trúc thông tin từ bất kỳ loại tài liệu nào. Mỗi năm, các công ty chi hàng tỷ đồng cho

việc nhập dữ liệu thủ công, tái cấu trúc và xác thực - công việc mà theo Metamaze nói là khá nhàm chán. Metamaze tự động hóa quy trình, cho phép các công ty phân bổ nguồn lực tốt hơn và giảm bớt công việc thủ công cho con người. Được thành lập vào năm 2020, công ty khởi nghiệp đã có những tên tuổi như Borealis và Atlas Copco làm khách hàng và đang hướng tới một năm thành công sau năm đầu tiên chạy thử thành công.

Skipr - Được thành lập vào năm 2019, Skipr đang hỗ trợ các công ty chuyển đổi theo hướng di chuyển bền vững hơn cho nhân viên của họ. Với ứng dụng MaaS, nền tảng quản lý SaaS và thẻ thanh toán, Skipr giúp khởi xướng và triển khai chính sách di chuyển mới trong các công ty.

Cùng với đó, ba sản phẩm này đóng vai trò như một bộ phận tổng hợp để lập kế hoạch, thanh toán và quản lý sự di chuyển của nhân viên, đồng thời cũng đo lường tác động của việc di chuyển đối với lượng khí thải carbon của các công ty. Di chuyển đang phát triển mạnh mẽ tại châu Âu và trong khi hầu hết các công ty tập trung vào các hoạt động di chuyển riêng lẻ quanh các thành phố hoặc dịch vụ giao hàng, Skipr đang đổi mới không gian đi lại.

Naki Power - Công ty khởi nghiệp Naki Power có trụ sở tại Brussels đang thay đổi cách mọi người sạc thiết bị khi đang di chuyển. Được thành lập vào năm 2019, công ty được tạo ra với hai thứ: thứ nhất, điện thoại và các thiết bị điện tử là những thứ không thể thiếu trong cuộc sống của mọi người và chúng tôi không thể để chúng hết pin; thứ hai, việc sử dụng pin sạc dự phòng không phải là giải pháp đơn giản nhất và chúng có thể hơi phức tạp.

Naki Power cho phép mọi người sạc thiết bị của họ ở bất kỳ đâu, bất kỳ lúc nào và khi đang di chuyển, đồng thời tính năng sạc được đưa đến nền kinh tế chia sẻ. Naki Power cung cấp các trạm sạc tại các thành phố trên khắp châu Âu - những nơi như quán bar, sân bay, trung tâm giao thông, trung tâm

mua sắm, v.v. Với Niki Power App, mọi người có thể sạc thiết bị của mình mà không cần lo lắng về việc nhớ dây sạc. Bắt đầu từ năm nay với một khởi đầu thuận lợi, công ty khởi nghiệp này vừa nhận được khoản tài trợ 3 triệu Euro để tiếp tục khuyến khích khái niệm về sạc chung.

Greenomy - Được thành lập vào năm 2021, Greenomy đang thực hiện sứ mệnh đẩy nhanh quá trình chuyển đổi sang một tương lai bền vững hơn với phần mềm dành cho các công ty. Nền tảng Greenomy cho phép chuyển các quỹ theo hướng hoạt động bền vững hơn, đồng thời, góp phần đẩy nhanh quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế không có carbon phù hợp với Thỏa thuận Xanh của Ủy ban Châu Âu. Công ty khởi nghiệp regtech có trụ sở tại Brussels giúp các công ty và tổ chức tài chính phát triển xanh phù hợp với các tiêu chuẩn của EU - tiết kiệm nhiều năm làm việc cũng như giúp việc tuân thủ phân loại xanh trở nên đơn giản - các tiêu chuẩn phải được đáp ứng vào năm 2026. Bên cạnh đó, Greenomy đã thu hút sự quan tâm của các công ty lớn của châu Âu, bao gồm BPI ở Pháp, ABN Amro, Deloitte và Manaos.

ExeVir - ExeVir có trụ sở tại Ghent. Công ty này cung cấp nền tảng công nghệ kháng thể có nguồn gốc từ Llama (VHH) để tạo ra các liệu pháp kháng vi-rút mạnh mẽ giúp bảo vệ con người chống lại các loại virus. Hiện nay, ExeVir Bio đang sử dụng công nghệ VHH có tính sáng tạo cao và đã được xác nhận về mặt lâm sàng để phát triển các phương pháp điều trị nhiễm vi-rút có thể gây ra mối đe dọa toàn cầu.

Đại dịch coronavirus đã làm gián đoạn thế giới gần hai năm nay và với các biến thể mới liên tục được phát hiện, ExeVir là một công ty đóng góp vào nghiên cứu quan trọng để giảm thiểu tác động. Được thành lập vào năm 2020, cho đến nay công ty đã huy động được 42 triệu Euro./.

Minh Phuong

(Theo eu-startups.com)



BYTEDANCE ĐÃ TRỞ THÀNH CÔNG TY KHỞI NGHIỆP GIÁ TRỊ NHẤT THẾ GIỚI NHƯ THẾ NÀO?

Mới chỉ 10 tuổi nhưng ByteDance, công ty khởi nghiệp giá trị nhất thế giới, đã phá vỡ mọi kỷ lục về tốc độ phát triển. Vào năm 2021, với 1,9 tỷ người dùng tích cực hàng tháng ở 150 quốc gia và số lượng nhân viên hơn 110.000 người, startup này đã đạt mức doanh thu đáng kinh ngạc là 58 tỷ USD. Hầu hết người dùng chỉ biết đến công ty qua ứng dụng video ngắn nổi tiếng TikTok, được tải xuống hơn 3 tỷ lần trên toàn cầu, một thành tích chỉ bị Meta và dòng ứng dụng của nó vượt mặt. Nhưng ByteDance thực sự đã tạo ra hết sản phẩm này đến sản phẩm khác thành công rực rỡ - trong số đó là cú hit đầu tiên, Toutiao, ứng dụng tin tức phổ biến nhất ở Trung Quốc, ngày nay có 320 triệu người dùng tích cực hàng tháng và Douyin, một ứng dụng video

ngắn tiền thân của TikTok. Toutiao và Douyin lần lượt chiếm 20% và 60% tổng doanh thu quảng cáo của công ty.

Vậy, ByteDance đã hoạt động như thế nào để luôn thành công như vậy? Theo các nhà nghiên cứu của Harvard Business Review, một yếu tố giữ vai trò quan trọng là chiến lược đổi mới sáng tạo của startup này. Chiến lược này dựa trên nền tảng dịch vụ chia sẻ hay còn gọi là SSP.

Các nhóm chuyên ngành

Bytedance sử dụng nền tảng SSP của mình khác với hầu hết các công ty khác. Các nhóm hoặc đơn vị sản phẩm của công ty không kiểm soát tài nguyên hoạt động của riêng họ. Thay vào đó, nhiều chức năng kinh doanh, công nghệ và điều hành

chung (trong đó có nhân sự và pháp lý) được tập trung và tổ chức thành các nhóm tương ứng. Các nhóm được chuyên môn hóa cao, để có thể tìm thấy đúng người và triển khai linh hoạt khi cần cho mỗi dự án kinh doanh mới.

Điện toán đám mây và các công cụ vận hành chia sẻ, một số công cụ được phát triển nội bộ, cho phép ByteDance duy trì cơ cấu tổ chức có vẻ phức tạp này. Nhóm sản phẩm và nhóm liên quan vẫn tập trung vào phục vụ nhu cầu của khách hàng, nhưng họ dựa vào các nhóm SSP khác nhau để thúc đẩy tốc độ phát triển và tăng trưởng. Ví dụ: khi ByteDance giao nhiệm vụ cho một nhóm kinh doanh mới điều tra nhu cầu của người dùng và các cơ hội thị trường, thì nhóm này có thể gặp các chuyên gia nghiên cứu người dùng tại SSP để được hỗ trợ dữ liệu, tiết kiệm thời gian phân tích thị trường. Ở các công ty khác, những nhiệm vụ này do nhóm sản phẩm đảm nhận, nhóm này hiếm khi được trang bị tốt nhất để thu thập thông tin như vậy. Sau đó, khi một ca điều tra được xác định có thể chứng minh cho việc phát triển một ứng dụng hoặc tính năng sản phẩm mới, nhóm sản phẩm sẽ được ghép nối với các kỹ sư ở cấp SSP để phát triển sản phẩm hoặc tính năng mới.

Trong một số trường hợp, nhóm sản phẩm tùy chỉnh các công nghệ hiện có đã được SSP phát triển. Các thuật toán là một trường hợp điển hình. Các nhóm sản phẩm tại ByteDance làm việc với các kỹ sư thuật toán SSP để tinh chỉnh các công cụ đề xuất cực kỳ mạnh của họ. SSP cũng tập hợp các nhóm quan trọng khác: nhóm phát triển người dùng, giúp xác định và có được người dùng mong muốn; nhóm nội dung, thiết lập quan hệ đối tác để đạt được nội dung mới; nhóm phân tích, giúp phát triển thông tin chi tiết về người dùng sâu hơn; và nhóm bán hàng, những người thúc đẩy việc kiếm tiền.

Đúng như dự đoán, vì rất nhiều năng lực đã được tập trung vào nền tảng SSP lớn này, nên các

nhóm sản phẩm thực tế sẽ có xu hướng nhỏ và tập trung, đặc biệt là trong giai đoạn thăm dò. Ví dụ, Douyin bắt đầu chỉ với rất ít nhân viên, còn nhóm giáo dục bắt đầu chỉ với hai nhân viên. Quan trọng là mối quan hệ giữa SSP và các nhóm đối mặt với thị trường là cộng sinh và cùng có lợi. Chính vòng lặp của chu trình khám phá và cải tiến liên tục này đã tạo nên thành công cho ByteDance.

Các chiến lược SSP

Dựa trên SSP của mình, ByteDance đã phát triển các chiến lược tăng trưởng và đổi mới sáng tạo độc đáo. Các chiến lược này có năm đặc điểm chính như sau:

- Thăm dò rộng rãi

Ngay từ những ngày đầu tiên, ByteDance đã tìm kiếm các cơ hội sản phẩm mới một cách rộng rãi và không ngần ngại cử nhiều nhóm vào cùng một phân khúc. Công ty này nổi tiếng vì đã tung ra 12 ứng dụng nội dung giải trí trong vài tháng đầu tiên khi mới hình thành công ty, và 20 ứng dụng để thử nghiệm các cơ hội ở thị trường nước ngoài vào năm 2015. Công ty cũng có hai nhóm khác đang áp dụng các sản phẩm video ngắn cùng thời điểm chạy Douyin. Từ năm 2018 đến năm 2020, công ty có ít nhất 140 ứng dụng trên 11 phân khúc dọc khác nhau có sẵn trong các cửa hàng ứng dụng.

- Lặp lại nhanh chóng

ByteDance cũng nổi tiếng về tốc độ phát triển và đưa sản phẩm tới thị trường, phần lớn trong số đó được hỗ trợ bởi SSP của mình. Công ty chỉ mất bốn tháng để tung ra một ứng dụng giáo dục mà theo một nhân viên, có thể khiến các đối thủ cạnh tranh phải mất 18 tháng để ra mắt. Tuy nhiên, ngay khi ra mắt sản phẩm mới, ByteDance chấm dứt các sản phẩm không hoạt động tốt và giải thể hoặc cơ cấu lại các nhóm sản phẩm có liên quan. Không giống như các công ty khác, nhân viên của ByteDance có thể luân chuyển qua một số dự án mỗi năm. Một vài dự án trong số này không bao giờ có cơ hội ra mắt.



- Tiêu điểm có chọn lọc

Tuy vậy, việc khám phá rộng của ByteDance không có nghĩa là thiếu tập trung. Công ty phân bổ các nguồn lực quan trọng cho một số ưu tiên có lựa chọn trong một vài năm. Ba năm đầu tiên của công ty này bị chi phối bởi các thử nghiệm nội dung - hình ảnh - văn bản liên quan đến thành công của Toutiao, ứng dụng tin tức của công ty, trong khi năm 2016 đánh dấu sự chuyển hướng sang video ngắn. Sau ba năm thử nghiệm, ByteDance coi phát triển kinh doanh giáo dục là ưu tiên hàng đầu, tung ra không ít hơn 11 sản phẩm khác nhau trong bảy phân khúc thị trường. Mặc dù nỗ lực này bị đình trệ vào năm 2021 do các quy định bất lợi của chính phủ, nhưng nó thể hiện chiến lược thử nghiệm rộng rãi của công ty trong các lĩnh vực trọng tâm được lựa chọn.

- Năng lực giao thoa tối đa

SSP của ByteDance cũng cho phép các nhóm sản phẩm mới dễ dàng tích hợp các công nghệ và tính năng tốt nhất trong phân khúc, giúp tiết kiệm thời gian và tài nguyên quý giá. Ví dụ: khi một nhóm đang khám phá các cơ hội trong lĩnh vực nhân sự, họ có thể kết hợp các công nghệ AI đã được xây

dựng bởi nhóm thuật toán SSP, bao gồm bản ghi cuộc phỏng vấn và quét sơ yếu lý lịch. Các thiết bị giáo dục thông minh của công ty, trong số đó có đèn giao bài tập thông minh, có thể ghi lại, đánh giá và phân tích học sinh, đồng thời, cho phép phụ huynh và giáo viên dạy kèm giám sát từ xa bài tập về nhà của trẻ, đồng thời tận dụng các khả năng SSP, bao gồm nhận dạng giọng nói, nhận dạng hình ảnh và tìm kiếm.

- Sản xuất các dịch vụ nền tảng

Các dịch vụ được chia sẻ thường bắt đầu dưới dạng các chức năng mới nhưng được nâng lên cấp SSP nếu việc sử dụng, thực tế hoặc dự kiến, tăng lên trên nhiều sản phẩm - như đã xảy ra với tính năng phát trực tiếp. Một số dịch vụ chia sẻ của công ty, bao gồm nhiều dịch vụ thuật toán, được bán dưới dạng các sản phẩm đám mây ở bên ngoài. Ví dụ, Lark, công cụ cộng tác làm việc, ban đầu được phát triển cho các nhu cầu nội bộ.

Các yếu tố hỗ trợ tổ chức

Chiến lược SSP của ByteDance - đẩy nhanh các dự án mới bằng cách cung cấp khả năng tiếp cận tức thì tới công nghệ và hoạt động tốt nhất - đã

thành công đến mức nhiều công ty mong muốn áp dụng nó. Tuy nhiên, rất ít công ty thành công với chiến lược này của ByteDance. Tại sao? Bởi vì họ đã không có các yếu tố hỗ trợ tổ chức vốn đã giúp ByteDance vượt qua tư duy sai lầm, làm ngăn cản sự hợp tác.

Ba trong số các yếu tố hỗ trợ tổ chức đặc biệt quan trọng:

- Hệ thống OKR

Lấy cảm hứng từ Google, chiến lược và hoạt động của ByteDance được thúc đẩy bởi hệ thống Mục tiêu và Kết quả Chính (OKR) minh bạch, hai tháng một lần, hoạt động từ cấp trên cùng, kết nối các ưu tiên và hành động của SSP với nhóm sản phẩm. Các OKR của mọi người được hiển thị cho mọi người khác, kể cả Giám đốc điều hành. Hoàn thành các OKR, thường liên quan đến nhiều nhóm, hơn là thay vì thành tích của từng nhóm, chiếm phần lớn hiệu suất của một người tại ByteDance. Điều này giúp loại bỏ tư duy tách biệt ích kỷ.

- Hệ thống phân cấp được làm phẳng rõ ràng

Để thúc đẩy cộng tác và chia sẻ, ByteDance sử dụng hệ thống đánh giá hiệu suất 360 độ. Ngoài ra, không giống như hầu hết các công ty Trung Quốc khác, họ đã bãi bỏ việc sử dụng chức danh và cố tình san bằng hệ thống cấp bậc của mình xuống chỉ còn một vài tầng, vì thế nhân viên có thể tập trung vào trách nhiệm của họ thay vì lo lắng về địa vị. Các nhân viên báo cáo rằng những người cấp bậc cao hơn có thể dễ dàng được tiếp cận và rất hữu dụng, được tạo điều kiện bởi các OKR chia sẻ và không phải lo lắng về sự chênh lệch chức danh. Cố vấn cũng phổ biến trong tổ chức và phổ biến giữa các đồng nghiệp, những người thường coi nhau không phải là đối thủ cạnh tranh mà là những người cộng tác để hướng tới một mục tiêu chung.

- Văn hóa hướng dữ liệu

Trương Nhất Minh, người sáng lập ByteDance tin rằng lợi thế cạnh tranh cơ bản nhất của công ty là

văn hóa tổ chức dựa trên dữ liệu. Ví dụ, bước đột phá của công ty là video ngắn, được đề xuất bởi một giám đốc điều hành nhận ra rằng thời gian dành cho việc xem video đã tăng mạnh trên Toutiao.



Trương Nhất Minh - người sáng lập ra ByteDance, đồng thời là người tạo nên TikTok

Marketing được lập kế hoạch cẩn thận dựa trên thông tin chi tiết theo hướng dữ liệu cũng đã giúp TikTok phát triển ổn định từ cơ sở người dùng là thanh thiếu niên đăng các clip nhảy nhót sang đối tượng rộng lớn hơn được yêu thích hiện nay.

Kết luận

Chiến lược đổi mới dựa trên SSP của ByteDance rõ ràng đã đóng một vai trò quan trọng trong thập kỷ tăng trưởng bùng nổ đầu tiên của startup này. Nó đã cho phép công ty ươm tạo nhanh chóng, rộng khắp và mở rộng quy mô hiệu quả, bằng cách sử dụng các hệ thống kỹ thuật và vận hành được triển khai tập trung nhưng linh hoạt. Chiến lược này đã phục vụ tốt cho công ty một phần vì sự tương đồng giữa các sản phẩm dựa trên thuật toán khác nhau của nó.

ByteDance hiện đang khám phá các danh mục sản phẩm khác và đang tinh chỉnh chiến lược của mình để phù hợp hơn với mô hình tổ chức và quy trình đang phát triển của mình. Nhưng bất kể công ty phát triển như thế nào, chiến lược đổi mới sáng tạo dựa trên SSP của công ty chắc chắn giữ một vai trò rất quan trọng./.

Phương Anh

(Theo Harvard Business Review, 2/2022)