

Lươn xứ Nghệ ăn liền - NAP

■ Minh Ngọc

Nghệ An không chỉ nổi tiếng với nhiều danh lam thắng cảnh đẹp mà còn làm nức lòng khách du lịch với những món ăn đặc sản vô cùng hấp dẫn, trong đó có món soup lươn, cháo lươn, miến lươn... Với mong muốn để những người con xa quê, những thực khách yêu quý ẩm thực xứ Nghệ, bạn bè trong nước và quốc tế được thưởng thức đặc sản của Nghệ An, Trần Thị Hà Nhung - Công ty TNHH Phát triển Ẩm thực NAP - đã nghiên cứu ứng dụng dây chuyền công nghệ và tạo ra sản phẩm miến lươn, cháo lươn, soup lươn ăn liền 5 phút nhưng vẫn giữ trọn vị quê hương. Dự án vừa đạt Giải Ba - Cuộc thi Tìm kiếm tài năng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Nghệ An mở rộng năm 2022 (Techfest Nghệ An Open 2022).

Trong xã hội phát triển hiện đại ngày nay, các sản phẩm ăn liền mang tính tiện dụng đang trở nên rất phổ biến. Cùng với niềm tự hào, yêu quý nguồn gốc của mình, đầu đầu với việc giới thiệu những sản vật tinh túy nhất của người Nghệ đến với bạn bè trong nước và quốc tế, vì thế NAP Foods đã ra đời (NAP nghĩa là “Tự hào Nghệ An”). “Chúng tôi hiểu rằng để một món đặc sản giữ nguyên được hương vị và trải nghiệm đúng với chuẩn tại nơi nó được sinh ra không phải là điều đơn giản, nhưng với tình yêu ẩm thực quê nhà chúng tôi đã làm được. Kết hợp công thức gia truyền của nghệ nhân đã 25 năm kiến tạo những món ăn xứ Nghệ, đặc biệt là món lươn đồng, cùng với công nghệ đóng gói, bảo quản tự nhiên từ Nhật Bản, NAP đã hiện thực hóa những sản phẩm

được đóng gói nhỏ gọn, tiện lợi và đặc biệt giữ nguyên hương vị tươi ngon như ăn tại Nghệ An” - Trần Thị Hà Nhung chia sẻ khi tham gia Techfest Nghệ An Open 2022.

Năm 2015, Trần Thị Hà Nhung chế biến lươn đông đông lạnh để cung cấp cho người thân, người Nghệ xa quê và các nhà hàng, khách sạn ở các địa phương trong nước theo đơn đặt hàng nhỏ lẻ. Nhận thấy thị trường rộng mở, nhu cầu tăng, yêu cầu của khách hàng cũng đa dạng hơn và bắt cập nhất là món lươn đông lạnh khó trong bảo quản và vận chuyển, khi đến tay khách hàng thì đã không còn “chuẩn vị” ban đầu, để thưởng thức khách vẫn phải nấu nướng. Do đó, Trần Thị Hà Nhung áp ụ việc ra đời sản phẩm lươn đóng gói ăn liền... Lên kế hoạch tổ chức đội ngũ nghiên cứu công nghệ sản xuất và thành lập công ty từ năm 2020, thông qua ứng dụng khoa học thực phẩm, các công nghệ mới nhất trong chế biến, NAP đã thành công đưa ra sản phẩm soup

lươn, miến lươn, cháo lươn ăn liền lần đầu tiên có mặt trên thị trường Việt Nam với công thức hoàn toàn tự nhiên. Sản phẩm ăn liền chỉ cần pha 5 phút là dùng được ngay mà vẫn giữ nguyên hương vị của lươn, hành tằm và vị cay đặc trưng của quê hương. Đến nay, sản phẩm đã được phân phối rộng khắp tại thị trường trong nước từ Bắc vào Nam và xuất khẩu qua các nước Úc, Nhật, Hàn... Phát triển dựa trên các sáng tạo khoa học - công nghệ, dự án đã tạo ra những sản phẩm có giá trị cao từ đặc sản của địa phương, được khách hàng đón nhận, ủng hộ và đánh giá tích cực.

Sản phẩm của NAP được chia thành 4 loại đó là: Lươn tươi cấp đông, Miến lươn, Cháo lươn, Súp lươn. Các sản

phẩm được phát triển dựa trên nguyên tắc “Tiện lợi - Tiện dụng - Chất lượng” với mong muốn tạo ra bữa ăn ngon từ đặc sản lươn mang đậm hương vị xứ Nghệ, NAP áp dụng công nghệ sấy lạnh vào sản xuất giúp giữ trọn hương vị và màu sắc ban đầu của sản phẩm. Người dùng sẽ được thưởng thức món ăn với hương vị cay nồng, hương thơm của hành tằm (củ nén), rau răm và đặc biệt là lươn nguyên miếng sấy lạnh để giữ nguyên hương vị. Công thức nước sốt được tạo ra bởi nghệ nhân ẩm thực có hơn 25 năm kinh nghiệm. Với tâm niệm chất lượng sẽ làm nên thương hiệu, để khách hàng từ ăn thử chuyển sang lựa chọn các sản phẩm lươn ăn liền cho các bữa ăn tiện lợi trong gia đình nên NAP đã tạo ra những sản phẩm ngon, sạch, tròn vị. Ngay từ khâu chọn nguyên liệu đã rất kỹ lưỡng: lươn phải chuẩn lươn đồng; gạo làm miến, làm cháo, củ hành tằm, củ nghệ làm gia vị cũng phải chuẩn vị quê. Khâu

MIẾN LƯƠN 5 PHÚT (TÔ) 5 MINUTES EEL VERMICELLI Đơn vị tính/Calculation Unit: Tô/Bowl Quy cách đóng gói/Packing specification: Thùng: 10 tô x 80g/tô Box: 10 bowl x 80g/bowl  MIẾN LƯƠN/EEL VERMICELLI	MIẾN LƯƠN 5 PHÚT (GÓI) 5 MINUTES EEL VERMICELLI Đơn vị tính/Calculation Unit: Gói/Pack Quy cách đóng gói/Packing specification: Thùng: 24 gói x 80g/gói Box: 24 packs x 80g/pack  MIẾN LƯƠN/EEL VERMICELLI
SOUP LƯƠN ĂN LIỀN INSTANT EEL SOUP Đơn vị tính/Calculation Unit: Gói/Pack Quy cách đóng gói/Packing specification: Thùng: 6 gói x 100g/gói Box: 6 packs x 100g/pack  SUOP LƯƠN/EEL SOUP	SOUP LƯƠN TƯƠI EEL SOUP Đơn vị tính/Calculation Unit: 200g/gói Quy cách đóng gói/Packing specification: 200g/pack  SUOP LƯƠN/EEL SOUP
CHÁO LƯƠN 5 PHÚT (LY) 5 MINUTES EEL PORRIDGE Đơn vị tính/Calculation Unit: Tô/Bowl Quy cách đóng gói/Packing specification: Thùng: 12 tô x 80g/tô Box: 12 bowl x 80g/bowl  CHÁO LƯƠN/EEL PORRIDGE	CHÁO LƯƠN 5 PHÚT (GÓI) 5 MINUTES EEL PORRIDGE Đơn vị tính/Calculation Unit: Gói/Pack Quy cách đóng gói/Packing specification: Thùng: 24 gói x 80g/gói Box: 24 packs x 80g/pack  CHÁO LƯƠN/EEL PORRIDGE

chế biến phải dùng công nghệ để các món ăn từ lươn không mất đi hương vị đặc trưng... Sản phẩm được làm từ 100% nguyên liệu tự nhiên, đảm bảo an toàn với tiêu chí 3 không: Không hóa chất bảo quản - Không hóa chất tạo cay - Không hoá chất tạo màu. Hơn 100.000 sản phẩm của NAP được khách hàng tin tưởng tiêu dùng hàng tháng. Để phát triển sản phẩm, NAP đã cùng đơn vị tư vấn là Viện Công nghệ Sinh học và Công nghệ Thực phẩm của trường Đại học Bách khoa Hà Nội nghiên cứu thành công giải pháp kéo dài hạn sử dụng của sản phẩm ăn liền bảo quản đến 12 tháng. Dự kiến năm 2023, NAP sẽ cho ra thêm các sản phẩm về lươn tươi (điển hình là soup lươn) bảo quản nhiệt độ thường mà hạn dùng đến 12 tháng.

Hiện NAP đã đăng ký kiểu dáng công nghiệp độc quyền của sản phẩm tại Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ. Khách hàng mục tiêu của dự án là tất cả

mọi người quan tâm đến sức khỏe và có nhu cầu đáp ứng những bữa ăn nhanh, gọn, giàu dinh dưỡng; những người con xa xứ, cũng như bạn bè trong nước và quốc tế yêu thích món đặc sản từ “Lươn đồng xứ Nghệ”; các chuỗi siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cộng tác viên người Việt tại nước ngoài; các tổ chức, cá nhân sử dụng làm quà biếu vào những dịp lễ tết hay món quà ý nghĩa gửi những người thân xa quê... Hiện tại, doanh nghiệp khai thác tối đa các kênh, công cụ bán hàng cho kinh doanh như: facebook, zalo, tiktok - page... nhằm tăng doanh thu và sự hiện diện của sản phẩm trong mắt khách hàng; phân phối trực tuyến và trực tiếp đến khách hàng theo điểm giới thiệu và bán sản phẩm, các hội chợ thương mại, nhà hàng/khách sạn, siêu thị minimart...

NAP tự hào là công ty tiên phong nghiên cứu sản xuất ra sản phẩm miền lươn, cháo lươn, soup lươn ăn liền mang đậm hương vị quê hương. Với quy trình sản xuất khép kín và an toàn, thương hiệu lươn xứ Nghệ ăn liền - NAP thực sự đã và đang khẳng định thương hiệu với người dùng./.



Hoạt động sản xuất tại Công ty TNHH Phát triển Ẩm thực NAP