

AIWOW.CO

Nền tảng tạo MC ảo bằng AI

■ Tuệ Lâm

Aiwow là nền tảng AI cho phép người dùng tạo ra MC (người dẫn chương trình) ảo dựa trên hình ảnh video mẫu của người dùng. Aiwow có khả năng chuyển từ văn bản thành video trong vài phút, mang đến cho người dùng kho MC, người dẫn chương trình phong phú, giọng đọc tự nhiên, đa dạng vùng miền. Ứng dụng Aiwow do Nguyễn Lê Trung Kiên (1994) - Founder và Trần Thị Hương Thảo, Thái Bá Trình nghiên cứu và đưa ra thị trường vào tháng 8/2023. Aiwow vừa đạt giải Nhì Cuộc thi Tìm kiếm tài năng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Nghệ An mở rộng năm 2023.

Bắt nhịp xu hướng sử dụng trí tuệ nhân tạo trong sản xuất, kinh doanh là điều tất yếu và xu thế video ngắn (short video) như của tiktok, youtube short, facebook reels... đang gây dấu ấn mạnh. Các công ty truyền thông, các shop... đang sử dụng mạnh mẽ các công cụ tạo video ngắn để truyền thông cho sản phẩm, thương hiệu của mình.

Nhưng để tạo một video theo cách truyền thống gồm MC, trường quay... với chi phí khá cao để có một video thành phẩm. Chính vì thế, Nguyễn Lê Trung Kiên và nhóm nghiên cứu đã ứng dụng công nghệ AI để tạo ra nền tảng Aiwow.co giúp cho việc tạo ra một MC ảo với giọng đọc, khuôn mặt của

Đội ngũ nhân sự



Mr. Bá Trình

CEO & Co-Founder



Mr. Nguyễn Kiên

PO & Co-Founder



Mrs. Diệu Anh

Marketing & Co-Founder

người thật một cách nhanh chóng hơn. Với Aiwow thì người dùng chỉ cần lên kịch bản bằng văn bản và quay cho mình một video mẫu (khoảng 15s), hoặc chọn MC mẫu trong bộ sưu tập là xong, việc còn lại ứng dụng sẽ tạo cho người dùng video MC đọc lời thoại, khuôn mặt, cử chỉ một cách tự nhiên.

Vấn đề lớn hiện nay đối với các khách hàng cá nhân hay doanh nghiệp trong lĩnh vực truyền thông số là chi phí thuê KOL (người có sức ảnh hưởng) và KOC (người tiêu dùng chủ chốt, có sức ảnh hưởng đến thị trường) đang khá đắt đỏ, mức giá từ (2-150 triệu đồng), thời lượng bán hàng của mỗi KOL chỉ 6 giờ/ngày. Bên cạnh đó, các chi phí khác từ chi phí trường quay, make-up và di chuyển tốn kém, cũng như thiếu các gương mặt mới, thiếu tính linh động và cần nhiều nhân sự kỹ thuật. Từ việc tạo video quảng cáo/TVC cho sản phẩm mất nhiều thời gian và chi phí sản xuất hậu trường, mà sản phẩm trên thị trường đang chưa đáp ứng được chất lượng và đang có giá khá cao, việc ứng dụng Aiwow đưa khuôn mặt thật tạo video thật tự nhiên và có cảm xúc hơn, đồng thời tiết kiệm chi phí. Thay vì việc cá nhân, doanh nghiệp phải bỏ một số tiền lớn để sản xuất ra các video (theo số liệu thống kê trung bình 1 video dài 60s sẽ có chi phí lên tới 1 triệu đồng), nhưng với Aiwow, sẽ tối đa hóa doanh thu cho khách hàng, khi chỉ mất 40.000 đồng cho việc tạo ra video dài 60s. Theo nhóm phát triển Aiwow, việc sử dụng MC ảo để thay thế con người trong việc bán hàng sẽ giúp cho doanh nghiệp hoạt động 24/7, tối đa hóa được nguồn doanh

thu từ việc bán hàng và cung cấp dịch vụ, đa dạng người mẫu, KOLs và KOC. Những người nổi tiếng KOLs và KOC sẽ có nguồn thu nhập thụ động khi người dùng sử dụng hình ảnh của họ trong cửa hàng cộng đồng, vì thế Aiwow sẽ thu hút được nhiều sự tham gia của các KOLs và KOC. Với nền tảng này, tất cả các thao tác tạo và dựng video đều chỉ thực hiện trên máy tính nên người dùng có thể linh hoạt sử dụng bất cứ khi nào và ở đâu. Người dùng có thể tạo MC ảo từ chính hình ảnh của mình, chỉ cần upload một video rõ về khuôn mặt và khẩu hình miệng, Aiwow sẽ tự động tạo thành 1 MC ảo. Thay vì đăng ảnh lên các trang mạng xã hội để tạo sự nổi tiếng thì người dùng có thể cho phép sử dụng hình ảnh của mình vừa có thể xây dựng thương hiệu cá nhân và tạo thêm thu nhập. Với Aiwow, người dùng chỉ với 3 bước thực hiện đơn giản sẽ tạo được video sẵn sàng để sử dụng: Bước 1: Lựa chọn MC nhân vật: tải lên nhân vật của riêng bạn hoặc lựa chọn MC, nhân vật có sẵn từ cửa hàng; Bước 2: Cung cấp âm thanh: AI sẽ tạo âm thanh từ nội dung khách hàng cung cấp; Bước 3: Xuất bản video: video chất lượng cao sẵn sàng chỉ trong vài phút đồng hồ. Hiện tại, nhóm khách hàng mà Aiwow đang hướng tới là nhóm doanh nghiệp vì nhu cầu của doanh nghiệp có thể sử dụng MC ảo để nhằm tối ưu hóa chi phí và tối đa hóa lợi nhuận trong việc giới thiệu và bán hàng; Nhóm khách hàng team Editor, những đội nhóm Editor cần sử dụng người thuyết trình về nội dung video như review sản phẩm, dạy học, hướng dẫn...; và Digital marketing, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu trên các nền tảng tiktok shop, youtube, facebook, google Ads...

Có thể thấy, đối với truyền thông số hiện nay, việc tạo ra nội dung sáng tạo và cuốn hút là một yêu cầu quan trọng. Các nhà marketing luôn phải đối mặt với áp lực về việc nắm bắt sự chú ý của khán giả và thu hút họ vào thế giới của thương hiệu. Để đáp ứng những yêu cầu khắt khe này, Aiwow cho thấy những ưu điểm nổi bật, khi ứng dụng có khả năng tạo ra MC ảo một

cách tự động giúp người dùng có thể sản xuất video, thuyết trình và thậm chí là các buổi sự kiện trực tuyến mà không cần phải lo lắng về việc tìm người dẫn chương trình hay phải đầu tư cho việc mời hay xây dựng kịch bản rõ ràng cho biên tập. Khi Aiwow có khả năng tạo ra nội dung đa dạng một cách tự động, người dùng sẽ không bị gò bó trong những giới hạn của việc thuê MC hay người biên tập giúp người dùng không bị giới hạn sức sáng tạo, nắm bắt được đa dạng nhu cầu của khán giả, tập trung vào việc sáng tạo ý tưởng thay vì việc đổ mồ hôi cho việc viết từng đoạn thể văn bản để edit video người dùng sẽ tiết kiệm thời gian đáng kể dù là video hướng dẫn, buổi tư vấn trực tuyến, hay đơn giản chỉ là video giới thiệu sản phẩm. Người dùng có thể tạo ra video đánh giá sản phẩm, buổi học trực tuyến, hoặc thậm chí là các video tiktok hấp dẫn mà không cần đến một đạo diễn chuyên nghiệp sẽ giúp duy trì sự đa dạng trong nội dung mà không đòi hỏi nhiều công sức.

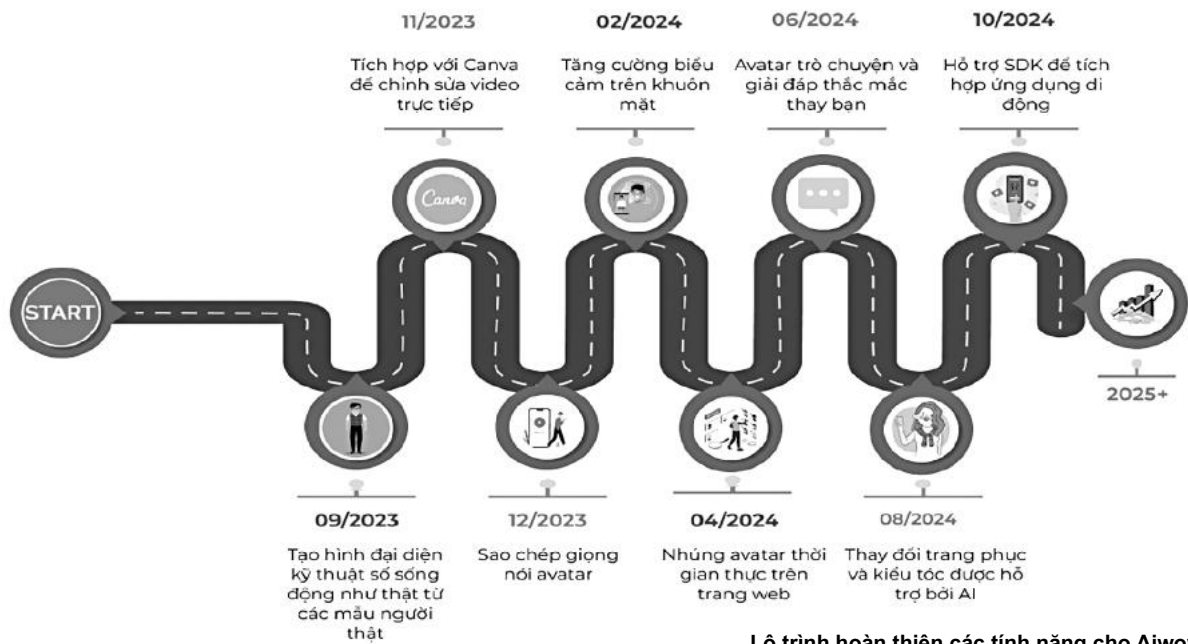
Ngoài ra, một trong những ưu điểm lớn nhất của Aiwow là người dùng có thể chuyển đổi từ một đoạn văn bản nội dung này sang một video đầy đủ âm thanh và người MC chỉ trong vài phút. Aiwow với khả năng tạo ra giọng đọc và hình ảnh người giao tiếp tự nhiên, không chỉ giúp truyền đạt thông điệp một cách chân

thật mà còn tạo ra một trải nghiệm người dùng gần gũi và cuốn hút. Khách hàng không chỉ là người nghe, họ sẽ trở thành những người tham gia vào câu chuyện, tạo ra một sự tương tác đưa thương hiệu trở nên gần gũi, từ đó không chỉ giúp xây dựng lòng trung thành từ phía khán giả mà còn tăng cường uy tín của thương hiệu. Bên cạnh đó, khả năng tương thích với nhiều ngôn ngữ, vùng miền và độ tuổi của ứng dụng giúp nội dung của người dùng đạt đến tối đa người xem tiềm năng. Đây xem là chìa khóa mở cánh cửa cho trải nghiệm tương tác đặc biệt với người xem, tạo ra sự kết nối mạnh mẽ và sâu sắc với mọi đối tượng khán giả. Và, lợi ích nhất mà ứng dụng mang lại cho người dùng là tiết kiệm chi phí đáng kể, giảm bớt gánh nặng tài chính và thời gian của doanh nghiệp, tránh chi phí lớn cho việc thuê MC hay biên tập viên. Người dùng sẽ giảm bớt công sức và năng lượng, tập

The screenshot shows the Aiwow website interface. At the top, there is a navigation bar with the Aiwow logo, menu items 'Video', 'Hướng dẫn', and 'Gói cước', and a 'Đăng nhập' button. The main heading reads 'Chỉ với 3 bước, video sẵn sàng để sử dụng'. Below this, three steps are outlined in a list:

- Lựa chọn MC, nhân vật**
Tải lên nhân vật của riêng bạn hoặc lựa chọn MC, nhân vật từ cửa hàng
- Cung cấp nội dung**
Âm thanh của bạn hoặc AI sẽ tạo âm thanh từ nội dung bạn cung cấp
- Xuất bản video chất lượng cao chỉ với vài phút đồng hồ**
Video chất lượng cao sẵn sàng chỉ trong vài phút đồng hồ

To the right of the text, a mobile app interface is shown, displaying a video player with a woman speaking, and a list of avatars for selecting MCs or characters.



Lộ trình hoàn thiện các tính năng cho Aiwow

trung vào các chiến lược marketing chi tiết và hiệu quả hơn.

Mô hình kinh doanh hiện tại của Aiwow là: Bán credit, theo đó, với mỗi lượt tạo video sẽ trừ credit của người sử dụng hoặc người sử dụng mua credit theo gói; Bán gói tùy chỉnh theo nhu cầu doanh nghiệp: tạo MC độc quyền cho doanh nghiệp, tạo server render video offline lưu trữ tại doanh nghiệp, các tùy chỉnh khác theo nhu cầu. Trung Kiên và nhóm của mình đang hoàn thiện lộ trình các tính năng sắp tới cho Aiwow, mục tiêu trong năm 2023 sẽ tạo hình đại diện kỹ thuật số sống động như thật từ các mẫu người thật, tích hợp với canva để chỉnh sửa video trực tiếp, sao chép giọng nói avatar. Năm 2024, ứng dụng sẽ tăng cường biểu cảm trên khuôn mặt; nhúng avata thời gian thực trên web; avatar trò chuyện và giải đáp thắc mắc thay người dùng; thay đổi trang phục và kiểu tóc được hỗ trợ bởi AI; hồ sơ SDK để tích hợp ứng dụng di động. Mặc dù Aiwow mới chỉ ra mắt vào tháng 8/2023 sau một thời gian khảo sát, đo lường và tiếp cận một số doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, nhóm startup dự kiến

sẽ tiếp cận được 1.000 khách hàng trong năm 2023 và hướng tới mục tiêu 50.000 người dùng năm 2024.

Trên thị trường hiện đã có một số đối thủ cạnh tranh sản phẩm trong và ngoài nước nhưng Nguyễn Lê Trung Kiên tự tin sản phẩm nhóm có chất lượng hình ảnh tốt, nhiều nhân vật thuộc nhiều độ tuổi, giới tính và quốc tịch cùng với mô hình kinh doanh mở, cho phép người dùng có thể cho thuê hình ảnh của mình. Khó khăn nhất là việc tham gia vào AI là con đường dài, và tốn nhiều thời gian, công sức nghiên cứu để đạt được sự tự nhiên, thực tế trong các video mình làm ra. Để giải quyết những thách thức này, nhóm phát triển Aiwow đã và đang nghiên cứu để cập nhật, cải tiến sản phẩm hướng đến cạnh tranh với các nền tảng trên trường quốc tế. Hy vọng, Aiwow tạo ra những trải nghiệm đặc biệt cho người dùng, không chỉ là một công cụ mà là một đối tác đồng hành với truyền thông số hiện nay./.