



Phúc An Farm

MÔ HÌNH KHỞI NGHIỆP TỪ CÂY SEN XỨ NGHỆ

■ Phạm Khôi

Công trình “Phúc An Farm - khởi nghiệp từ sen” của tác giả Nguyễn Xuân Huy và cộng sự vừa đạt Giải Nhì Cuộc thi Tìm kiếm tài năng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Nghệ An mở rộng năm 2023 (Techfest Nghệ An Open 2023). Được lựa chọn từ những đầm sen của Làng Sen Kim Liên quê Bác, các sản phẩm của Phúc An Farm mong muốn khôi phục lại nghề trồng sen, tạo công ăn việc làm cho bà con nông dân, phát triển trà sen quê Bác, mang sản phẩm du lịch của tỉnh Nghệ An giới thiệu đến bạn bè trong và ngoài nước.

Câu chuyện khởi nghiệp từ bông sen quê hương

Kim Liên - Nam Đàn là xã có diện tích ao hồ lên đến 123,5ha. Thế mạnh của Kim Liên hiện nay vẫn là sản xuất nông nghiệp với gần 700ha. Xã đã quy hoạch được các vùng nông nghiệp chuyên canh với diện tích 360ha, phát triển được hơn 20ha diện tích trồng sen. Ngày xưa, hầu hết ao làng chủ yếu dùng

để nuôi cá. Ngày nay, việc phát triển và mở rộng trồng sen ngoài tạo cảnh quan xanh mát, thân thuộc với đồng quê Việt Nam còn có ý nghĩa quan trọng đó là gắn với tên gọi Làng Sen quê Bác. Là một người con sinh ra và lớn lên từ đất Nghệ, từ thực tế đó, Nguyễn Xuân Huy nhận thấy bên cạnh cơ hội đang mở ra với sự phát triển du lịch quê

nhà, thì tỉnh đang thực sự thiếu những sản phẩm du lịch chất lượng để phục vụ du khách và nhận định rằng sen có thể trở thành một sản phẩm du lịch mang tính đại diện cho quê mình.

“Một lần tham dự hội thảo ở khách sạn Metropole Hà Nội được thưởng thức trà hoa sen, tôi đã bị hấp dẫn bởi hương vị của nó, vị thanh tao thoát tục của trà khiến hội nghị dường như trở nên có hồn và mang đậm nét văn hóa Việt Nam. Vậy nhưng, khi nhìn vào menu thì lại được ghi chú là trà hoa sen này được sản xuất ở Ấn Độ. Tôi thực sự đã rất buồn khi biết hầu hết nông sản Việt, đặc biệt là các nông sản quý như trà được nhiều nước thu mua và chế biến thành những phẩm trà có giá trị đắt đỏ. Mỗi lần đi công tác ở tỉnh khác, tôi thường được tặng đặc sản địa phương, và họ gửi đến tôi với tất cả niềm tự hào của quê hương họ. Vậy nhưng khi đón tiếp họ về Nghệ An thì tôi đã không biết nên tặng họ sản phẩm gì, để có thể lưu giữ làm kỷ niệm và thể hiện trọn vẹn ân tình một cách tinh tế, mộc mạc mà gần gũi. Trong tâm thức và suy nghĩ của hầu hết người dân Việt Nam thì hoa sen luôn được coi là quốc hoa, bởi biểu tượng thanh cao, vẻ đẹp tao nhã và sự gần gũi, phổ biến trong đời sống người Việt từ bao đời nay. Cây sen đơm khi thơm trong lành của trời đất, nên củ, lá, hoa, tua, vỏ, quả, ruột đều là vị thuốc hay. Hoa sen cũng là biểu tượng của quê hương. Nhận thấy giá trị thực của cây sen và lợi ích đối với sức khỏe của người Việt, tôi đã chọn làm trà, bán trà và xây dựng thương hiệu cho quê hương. Phúc An Farm đã ra đời như vậy, với mong muốn đóng góp một phần nhỏ bé của mình, tạo ra những sản phẩm trà tốt cho sức khỏe do chính người dân Nghệ An sản xuất và quảng bá du lịch của quê hương” - những trăn trở đó chính là khởi nguồn của câu chuyện khởi nghiệp từ bông sen quê hương của Nguyễn Xuân Huy.

“Phúc” là niềm tự hào khi làm ra những chén trà sen mang đậm hương vị Việt, mang lại giá trị hạnh phúc cho mọi người. “An” là an yên, thư thái. Và đây cũng là điều cốt lõi mà Phúc An Farm mong muốn mang đến trong từng sản phẩm, không chỉ thơm ngon mà hơn thế nữa còn phải là những sản phẩm tốt cho sức khỏe. Đó là tâm niệm của đội ngũ sáng lập Phúc An Farm. Phúc An Farm đã ra đời với áp ủ mang đến một hương vị “thuần Việt” mộc mạc, thanh cao cho người thưởng thức.

Những sản phẩm đậm đà hương vị Việt

Ra mắt vào đầu năm 2023, Phúc An đã và đang không ngừng phát triển thương hiệu nhằm đem đến các sản phẩm trà, mức chất lượng tới người tiêu dùng yêu trà khắp các miền tổ quốc. Các sản phẩm của Phúc An Farm sử dụng hoàn toàn nguồn nguyên liệu hữu cơ. Từ vùng đất căn cổ, giữa thời tiết khắc nghiệt của miền quê xứ Nghệ, những bông sen được chăm chút kỹ lưỡng. Tuyển chọn từ hàng nghìn bông hoa cho một mẻ trà. Những bông hoa được hái trong sáng sớm mai, ôm trọn tinh hoa đất trời. Để có được bông trà sen tươi, đẹp, giữ hương vị, cần kỹ thuật và sự tỉ mỉ cực cao. Để có được một mẻ trà, phải lấy gao từ hơn 2.000 bông sen, lên hương ủ vị với trà nhiều lần, với những kỹ thuật đặc biệt mới “ướp” được hương sen thấm vào trong từng tép trà. Công nghệ sấy thăng hoa hiện đại nhất được nhập khẩu từ Đức, giữ bông hoa trọn vẹn hương vị - thấm nhuần tinh túy. Quá trình sấy từ làm lạnh ở nhiệt độ sâu đến sấy thăng hoa cần từ 26-30 giờ đồng hồ để có một mẻ trà chuẩn nhất, bông đẹp mà vẫn đơm hương. Không chỉ cố gắng cho từng sản phẩm chất lượng, Phúc An còn chăm chút cho từng sản phẩm đến tay khách hàng như những món quà chĩn chu và đẹp đẽ nhất. Được vẽ bởi bàn tay của những nghệ nhân bản địa, hộp quà Phúc An Farm đem theo cả linh hồn xứ sở,

tinh túy quê hương, niềm tự hào về giá trị truyền thống... Với nhiều loại trà đa dạng khác nhau từ cây sen (trà hoa sen, trà lá sen, mộc liên trà, hồng liên trà, trà tâm sen, trà ướp gạo sen...), Phúc An Farm tôn vinh một nét đẹp văn hóa lâu đời. Mỗi loại trà là một hương vị khác nhau, song vẫn mang đến một sự tổng hòa vô cùng tinh tế. Các sản phẩm trà từ cây sen sẽ giúp người dùng thanh lọc cơ thể, chữa lành và đem đến một sức sống căng tràn, tươi trẻ với tinh thần an lạc nhất.

Các sản phẩm sen trên thị trường thì không phải quá hiếm, tuy nhiên sản phẩm sen của tỉnh Nghệ An thì chưa tạo được tiếng vang, sức hấp dẫn với đối tượng khách hàng mục tiêu. Sản phẩm từ sen xứ Nghệ chắc chắn sẽ có sự khác biệt với sản phẩm của các tỉnh khác như sen Đồng Tháp, sen Cung Đình Huế, sen Tây Hồ... Từ giá trị sản phẩm, các sản phẩm sen từ Nghệ An sẽ có những cách chế biến, hương vị khác biệt... Về tinh thần, các sản phẩm sen của dự án là từ Làng Sen - Nam Đàn quê hương Bác Hồ, được phát triển bởi bàn tay và khối óc của những người con xứ Nghệ. Thương hiệu được hình thành nên từ câu chuyện khởi nghiệp của những người con xứ Nghệ mong muốn góp phần viết nên tên tuổi quê hương qua những sản phẩm mang tính đại diện, muốn được tự hào giới thiệu về quê hương, đất nước mình với bạn bè quốc tế, kể câu chuyện khởi nghiệp từ vùng đất nghèo, những sản phẩm nông sản từ miền quê quanh năm nắng lửa bão nhiều... Mỗi sản phẩm đều được đầu tư chuyên sâu, đều là những câu chuyện từ nguồn gốc nguyên liệu đến sản phẩm được đưa ra thị trường. Bao bì sản phẩm được vẽ tay, mang những nét đẹp miền quê của

Nghệ An, tạo xúc cảm đặc biệt cho cả những người con xứ Nghệ và du khách tham quan mua sản phẩm làm quà tặng hoặc nhận được món quà tặng Nghệ An. Phúc An Farm đã áp dụng công nghệ máy móc hiện đại vào dự án quy trình sản xuất để sản phẩm được đạt quy chuẩn, chứng nhận kiểm nghiệm về vệ sinh an toàn thực phẩm.

Các vùng nguyên liệu được công ty đặt hàng và nhập về, chế biến và đóng gói tại nhà máy và phân phối ra thị trường. Kênh phân phối hiện tại có cả trực tiếp và gián tiếp. Doanh thu của dự án chủ yếu là từ bán lẻ tại cửa hàng, chiếm 79%, doanh thu từ việc cung cấp quà tặng cho các đối tác sở, ban, ngành và doanh nghiệp chiếm 14%, bán hàng online chiếm 7%, được nhiều sở, ban, ngành đón nhận để làm quà tặng cho nước ngoài tại Lào và Hàn Quốc.

Cứ đến độ tháng 5 hàng năm, cũng là dịp kỷ niệm ngày sinh nhật Bác, du khách thập phương sẽ được chiêm ngưỡng các đầm sen nở rộ, cùng hòa mình vào sắc hương sen, thưởng thức vị trà thơm mát từ sen của Phúc An Farm, đây là những trải nghiệm thật khó quên khi về quê Bác. Có thể nói, sen đã mang đến cơ hội phát triển kinh tế du lịch cho địa phương, biến nơi đây trở thành địa điểm hấp dẫn du khách tới tham quan, góp phần xây dựng nông thôn mới, đem lại sản phẩm đặc sản vùng miền, góp phần phát triển sản phẩm du lịch nói riêng và ngành du lịch tỉnh nói chung, tạo công ăn việc làm cho nhân dân trong vùng, thu hút lao động, tăng nguồn ngân sách cho nhà nước, hứa hẹn mang đến một diện mạo mới trong ngành du lịch dịch vụ của xã Kim Liên.

Ngoài fanpage và website với đa dạng sự lựa chọn từ trà tới các sản phẩm quà tặng, quý khách hàng còn có thể tìm mua các sản phẩm tại hệ thống cửa hàng của Phúc An Farm. Phúc An Farm đã và đang nỗ lực không ngừng để làm nên những sản phẩm thấm nhuần những giá trị truyền thống Việt, mang những giá trị đó đi xa hơn đến với không chỉ người tiêu dùng trong nước mà còn với bạn bè quốc tế./.