

Bometa

Lan tỏa giá trị dược liệu xứ Nghệ

■ Minh Ngọc

“Nghệ An có rừng thiên nhiên rất nhiều, với những dãy núi đá vôi lợi thế cho phát triển cây dược liệu cũng như mật ong. Nhưng mật ong và các loại dược liệu của Nghệ An chưa được biết đến rộng rãi. Qua thời gian làm thị trường, tôi thấy cần phải sản xuất ra sản phẩm mang thương hiệu đặc trưng của xứ Nghệ từ những cây, cỏ và giống ong bản địa để lan tỏa khắp cả nước” - đó là chia sẻ của anh Nguyễn Văn Học - Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Bometa (xã Hưng Đông, TP. Vinh). Khai thác thế mạnh từ cây, con bản địa, sản xuất theo hướng an toàn là lựa chọn của nhiều dự án khởi nghiệp ở Nghệ An gần đây. Với anh Học, nguồn dược liệu phong phú của quê hương là khởi nguồn cho ý tưởng khởi nghiệp, mong muốn cung cấp cho người dùng những sản phẩm hỗ trợ sức khỏe “tự nhiên, tinh khiết, an toàn”.

Tìm lối đi từ dược liệu

29 sản phẩm, trong đó 11 sản phẩm đạt chuẩn OCOP 3 sao và 4 sản phẩm OCOP 4 sao, được phân phối bởi hệ thống 56 nhà phân phối cấp tỉnh, các nhà thuốc và chuỗi thực phẩm sạch ở nhiều tỉnh, thành lớn trong cả nước là những con số ấn tượng về Công ty Cổ phần Tập đoàn Bometa. Sản phẩm mật ong Bometa của công ty được chọn là 1 trong 25 sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh. Bometa Group đạt huy chương: Sản phẩm vàng vì sức khỏe cộng đồng. Dược hình thành từ năm 2007, với phương châm “Tự nhiên, tinh khiết và an toàn”, Bometa đã xây dựng được uy tín trong lòng khách hàng bằng các sản phẩm hỗ trợ sức khỏe là nông dược phẩm, trà thảo mộc... từ dược liệu địa phương.

Sinh ra tại làng Vạn Lộc, xã Nam Lộc (nay là xã Thượng Tân Lộc), huyện Nam Đàn, tỉnh Nghệ An, lớn lên cạnh đồi núi cùng thói quen chăm sóc sức khỏe gia đình từ dược liệu của mẹ nên anh Nguyễn Văn Học hiểu rất rõ giá trị của dược liệu thiên nhiên. Tốt nghiệp đại học chuyên ngành Anh Ngữ nhưng ngày ra trường, anh Học đã có quyết định làm bao người ngỡ ngàng: không làm công việc theo chuyên ngành đã học mà trở về quê tìm cho mình lối đi riêng đem lại sức khỏe cho tất cả mọi người. Hướng đi đầu tiên mà anh Học tìm đến đó là dược liệu quý mật ong, nhất là mật ong rừng. Trên nền tảng chính là mật ong tinh chế, Bometa đã phát triển, chế biến, sản xuất ra các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và làm đẹp, như nông dược thực phẩm, trà thảo mộc và nhiều sản phẩm khác như: mật ong thiên nhiên, mật ong sữa ong chúa, xạ đen tam thất bắc, trà hoa ngũ cốc, viên chè dây, cao chè vằng, tinh Nghệ Curcumin, hà thủ ô, cà gai leo... Chị Nguyễn Thị Mỹ Dung, Nhà thuốc Thượng Thọ

Đường, phường Hưng Dũng, thành phố Vinh cho biết: “Các sản phẩm của công ty Bometa tiện dụng nên khách hàng rất thích. Nhiều người mua rồi, dùng tốt lại quay lại mua tiếp”. Khởi đầu từ tay trắng và sau gần 10 năm vừa học, vừa làm, với không ít lần vấp vấp, thất bại, nhờ ý chí vươn lên, đến nay Công ty Cổ phần Tập đoàn Bometa là một trong số những mô hình khởi nghiệp nông nghiệp thành công tại Nghệ An.

Mỗi sản phẩm là một món quà yêu thương

Chia sẻ về tên gọi Bometa, anh Nguyễn Văn Học - Giám đốc Công ty cho biết, tên gọi trên không phải tiếng Anh hay phiên hiệu quốc tế mà đó là một từ “thuần Nghệ”, thể hiện tâm nguyện: mỗi sản phẩm là một món quà yêu thương mà con cái dành cho bố mẹ mình mà tiếng Nghệ thường gọi là “bố mẹ ta”.

Với tâm nguyện đó, mỗi sản phẩm ra đời đều được anh Nguyễn Văn Học dồn nhiều tâm huyết. Đơn cử như câu chuyện về sản phẩm chủ lực của công ty là Mật ong Bometa. Sau nhiều năm rảo khắp Nghệ An, thấy quy trình thu hoạch mật ong rừng tự nhiên rất mất an toàn, nguy hiểm cho rừng cũng như không đảm bảo vệ sinh, nguồn mật ong rừng tự nhiên thì lại hạn chế so với nhu cầu của thị trường,

anh Nguyễn Văn Học cùng cộng sự tiến hành nghiên cứu mô hình nuôi ong ven rừng một cách bài bản, quy mô, vừa bảo vệ rừng, tăng thu nhập cho bà con, vừa đảm bảo chất lượng mật ong, nhất là theo dõi được lượng sữa ong chúa để thu hoạch kịp thời. Việc gây dựng vùng nguyên liệu này đã được anh Học chú trọng thực hiện ngay khi thành lập Công ty Cổ phần Tập đoàn Bometa. Anh đã liên kết với một số hợp tác xã có nhiều hộ dân sống ven rừng tự nhiên tổ chức thảo luận, tập huấn, cung cấp con giống vật tư..., sau đó thu mua mật cho bà con. Điều này đã tạo ra hiệu ứng tốt khi người dân không còn thu hoạch mật ong thủ công nữa vì dễ gây cháy rừng, lại có thêm công ăn việc làm, thu nhập ổn định, lại vừa bảo vệ được rừng. Còn Bometa thì có được những sản phẩm mật ong rừng thiên nhiên an toàn, chất lượng cung cấp ra thị trường. Đến nay, sản phẩm Mật ong rừng thiên nhiên của Bometa đã chính thức được kiểm



Bometa nhận giải thưởng Sản phẩm vàng vì sức khỏe cộng đồng năm 2021

nghiệm, công bố tiêu chuẩn và tham gia các hoạt động hội nghị kết nối cung cầu, hội chợ xúc tiến thương mại quy mô lớn, được các đối tác ủng hộ mạnh mẽ, khách hàng phản hồi tốt sau khi sử dụng sản phẩm tại các thị trường đô thị lớn khó tính như Hà Nội, Đà Nẵng, Sài Gòn...

Cao chè vằng nguyên chất Bometa cũng là sản phẩm tâm huyết của anh Học sau nhiều năm nghiên cứu, khảo sát. “Thấy mẹ tôi rất quý trọng loại cây này, giúp giải quyết được những vấn đề nan giải của phụ nữ sau sinh, tôi quyết tâm tìm hiểu. Loại cây này vốn được mọc tự nhiên ven núi đá vôi và đất đồi núi tại nhiều huyện của tỉnh Nghệ An như: Nam Đàn, Thanh Chương, Đô Lương, Anh Sơn... nhưng cung cấp cho người dân đồng bằng ven biển hay tại các đô thị thì vấn đề dùng nguyên liệu tươi rất bất tiện, tìm mua nguyên liệu đã phơi khô thì hay bị mốc ảnh hưởng sức khỏe. Từ đó tôi nhận thấy rằng nên nghiên cứu chế biến loại cây được liệu có hàm lượng chất glycoxit đáng này thành sản phẩm đặc sản thảo dược cho tỉnh nhà, vừa tận dụng được vùng nguyên liệu tự nhiên rất lớn này, lại giúp ích được cho rất nhiều người như cải thiện giấc ngủ cho người già, giải quyết được các vấn đề của phụ nữ sau sinh như thiếu sữa, tắc sữa, nhiệt sữa hay béo phì...” - anh Học chia sẻ. Sau nhiều năm tìm hiểu, nghiên cứu, năm 2019, sản phẩm Cao chè vằng nguyên chất Bometa ra đời. Sản phẩm được rất nhiều khách hàng tin dùng, sản xuất đến đâu được các đối tác đăng ký tiêu thụ hết đến đó. Cuối năm 2019, sản phẩm Cao chè vằng nguyên chất của Bometa được công nhận OCOP 3 sao của tỉnh Nghệ An; năm 2020, được UBND tỉnh Nghệ An trao tặng Sản phẩm tiêu biểu cấp tỉnh; năm 2021, được Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam trao tặng huy chương Vàng vì sức khỏe cộng đồng cho công ty và chứng nhận Sản phẩm Vàng vì Sức khỏe cộng đồng cho sản phẩm Cao chè vằng. Hiện tại, công ty đang chuẩn bị lắp đặt vận

hành thử nghiệm hệ thống chiết xuất cao hoàn toàn tự động đạt chuẩn quy định GMP nhằm hướng tới tăng công suất phục vụ nhu cầu trong nước, hướng tới xuất khẩu vào các nước có thu nhập cao như Mỹ, Eu và Nhật Bản. Công ty phát triển thêm sản phẩm chè vằng dạng viên khắc phục sự bất tiện của dạng cao, đem lại sự tiện dụng tốt nhất cho người tiêu dùng.

Không chỉ Mật ong rừng thiên nhiên hay Cao chè vằng nguyên chất mà các sản phẩm của Bometa đều được khép kín từ nguyên liệu đầu vào, quy trình sản xuất đạt chuẩn quốc tế về an toàn thực phẩm ISO: 22000:2018, kiểm tra kỹ lưỡng trước khi đưa ra thị trường, luôn đảm bảo chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn cao nhất.

Hướng tới đa dạng sản phẩm được liệu xanh, sạch

Với nỗ lực của Bometa, những dược liệu quen thuộc đã trở thành những sản phẩm tốt cho sức khỏe và rất tiện dụng. Các bộ sản phẩm của công ty không phải là độc nhất trên thị trường, bởi thế, anh Nguyễn Văn Học chọn hướng đi khó, đó là tiếp cận với các tiêu chuẩn sản xuất hữu cơ của Mỹ, thiết kế trang trại đến dây chuyền sản xuất, chế biến đảm bảo an toàn. Bometa định hướng trở thành tập đoàn vững mạnh không chỉ riêng về mật ong mà đa dạng sản phẩm được liệu xanh, sạch tại Việt Nam. Dược sỹ Phan Thị Niệm - Giám đốc sản xuất, Công ty Cổ phần Tập đoàn Bometa cho biết: “*Nguyên liệu luôn là khâu quan trọng nhất, quyết định chất lượng sản phẩm nên công ty phối hợp với bà con để trồng hoàn toàn theo hướng hữu cơ*”. Vì vậy, sau những thành công trên thị trường, xét thấy có thể

phát triển nguyên liệu giúp cho bà con nông dân giải quyết công ăn việc làm lúc nông nhàn, nâng cao thu nhập, bảo vệ rừng, cộng với sự hữu ích của sản phẩm đem lại cho người dùng, công ty nhận thấy cơ hội mở rộng phát triển vùng nguyên liệu dược liệu như là sản phẩm đặc sản địa phương tỉnh nhà là rất lớn. Từ đó, Bometa đã có những buổi tiếp xúc bà con và lãnh đạo địa phương để trồng các cây dược liệu chủ lực theo hướng hữu cơ cho công ty như mô hình trồng chè vằng tại xã Thanh Lâm, huyện Thanh Chương, hướng tới mục tiêu 20-50ha; mô hình trồng xạ đen, hà thủ ô đỏ... tại Nam Đàn để chuẩn bị cho kế hoạch mở rộng vùng nguyên liệu 50ha trong những năm tới.

Với những sản phẩm chất lượng và đảm bảo an toàn, Bometa đang ngày càng được nhiều khách hàng tin tưởng, lựa chọn. Công ty không ngừng nỗ lực để đưa thương hiệu Bometa trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất sản phẩm từ mật ong tinh chế, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của

mọi người. Các sản phẩm có xuất xứ nguồn gốc rõ ràng, được sản xuất theo dây chuyền công nghệ hiện đại đảm bảo chất lượng nhưng vẫn an toàn vệ sinh thực phẩm luôn là ưu tiên lựa chọn của người tiêu dùng. Hiện công ty đang đổi mới công nghệ bằng việc lắp đặt, vận hành thử nghiệm hệ thống lọc và đóng gói mật ong hoàn toàn tự động đạt chuẩn quy định GMP nhằm hướng tới tăng công suất phục vụ nhu cầu cả nước hướng tới xuất khẩu vào các quốc gia có thu nhập cao, đàm phán với đối tác Hàn Quốc để xây dựng vùng nguyên liệu và tinh lọc mật ong theo quy trình USDA Organic vừa phục vụ khách hàng trong nước, vừa xuất khẩu ra quốc tế nhằm chinh phục người tiêu dùng các nước khó tính như: Mỹ, EU, Hàn Quốc và Nhật Bản. Không chỉ tập trung vào sản phẩm chất lượng, Bometa còn quan tâm đến môi trường và cộng đồng, đặt mục tiêu phát triển bền vững, hướng tới giảm thiểu tác động đến môi trường./.



Các sản phẩm của Tập đoàn Bometa