

# Khởi nghiệp thành công VỚI CÁC SẢN PHẨM CHIẾT XUẤT TỪ THẢO MỘC

■ Trung Phú

Học chuyên ngành Sư phạm, ra trường có được công việc ổn định, thế nhưng chị Nguyễn Thị Hằng (Đô Lương, Nghệ An) lại quyết định nghỉ việc, khởi nghiệp với dầu gội thảo dược thiên nhiên cùng nhiều sản phẩm từ cây dược liệu, thảo mộc quê hương. Hiện, chị Hằng là Giám đốc Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Thảo dược Hằng Moon, các sản phẩm thiên nhiên mang Thương hiệu F&P Nature được nhiều khách hàng tin dùng và lựa chọn.

## Bén duyên với thảo dược

Lúc còn là học sinh phổ thông, chị Nguyễn Thị Hằng mơ ước rằng sau này lớn lên sẽ trở thành một cô giáo và niềm tin cùng sự nỗ lực đã giúp chị đạt mục tiêu khi đậu vào trường Đại học Sư phạm Huế. May mắn khi ra trường, chị Hằng có công việc ổn định với nghề giáo, lại được dạy gần nhà. Có lẽ, được làm đúng với chuyên ngành theo học là mong muốn của nhiều người và chị cũng thế. Vậy nhưng, chị Hằng nghĩ, quê hương mình có nguồn nguyên liệu về các loại cây thảo mộc tại chỗ rất phong phú, giá thành lại rẻ, thời gian nông nhàn người nông dân rất nhiều trong khi cuộc sống của họ còn nghèo khó, phải tha phương kiếm sống khắp mọi miền. Bản thân chị từ bé đã rất thích những sản phẩm đến từ thiên nhiên, thích tận dụng những gì sẵn có ở xung quanh, nhất là những loại hoa cỏ có dược tính. Mặt khác, nắm bắt xu hướng của người tiêu dùng hiện nay là ưa dùng những sản phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên, an toàn cho sức khỏe, chị Nguyễn Thị Hằng đã mạnh dạn lên ý tưởng, quyết tâm thử sức mình ở mảng sản phẩm thảo dược ứng dụng trong

cuộc sống từ nguồn tài nguyên thảo mộc phong phú ở địa phương.

Nhưng từ ý tưởng biến thành thực tế không dễ dàng chút nào, chị Hằng nhiều đêm phải đấu tranh tư tưởng: Liệu mình có làm được không? Gia đình ủng hộ không? Đến năm 2021, khi cảm thấy khát vọng khởi nghiệp đủ lớn, thôi thúc bản thân phải bắt tay vào làm, phải thay đổi công việc và cuộc sống, chị Nguyễn Thị Hằng quyết định nghỉ dạy để khởi nghiệp. “Ngày mà mình nêu lý do xin nghỉ việc, mọi người khá bất ngờ, gia đình, bạn bè ai cũng tỏ vẻ e ngại vì công việc dạy học lúc đó thật sự đang rất ổn định. Nhiều người phân tích việc kinh doanh khó khăn, làm chưa chắc lợi nhuận...”. Nhưng chị nhận thấy tiềm năng của quê hương cộng thêm xu hướng xã hội hiện nay, thì nếu mình không làm thì người khác sẽ làm. “Vậy tại sao mình không làm mà phải để người khác làm thay?” - Câu hỏi đó thôi thúc chị đăng ký theo học những khóa học về dược liệu thảo mộc. Càng học, chị càng thích thú tìm hiểu và nghiên cứu nhiều hơn. Không chỉ dành thời gian tự mày mò, nghiên cứu thông tin trên sách,

mạng internet để nhận biết về thảo mộc, chị Hằng còn theo học những lớp bào chế ra sản phẩm mỹ phẩm từ thảo dược, như: dầu gội, dầu xả, xà bông... Tháng 8/2021, chị Nguyễn Thị Hằng đã mạnh dạn thành lập Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Thảo dược Hằng Moon, lấy tên Thương hiệu F&P Nature, bước đầu xây dựng nhà xưởng, máy móc trang thiết bị, nghiên cứu, sản xuất các sản phẩm chăm sóc sức khỏe từ thảo mộc thiên nhiên tại xóm 2, xã Lam Sơn, huyện Đô Lương, tỉnh Nghệ An.

### **Người tiêu dùng đón nhận**

Trước khi bắt đầu dự định mới, xác định mọi thứ không dễ dàng, dù chuẩn bị sẵn tâm lý phải gặp khó khăn, thất bại nhưng thời gian đầu vẫn rất ngỡ ngàng. Chị nhận thấy khi muốn làm ra sản phẩm, người làm phải nắm sâu hơn, trực tiếp thử nghiệm thì mới thành công. Chẳng hạn, để nấu được ra dầu gội đầu thảo mộc, từng công đoạn đều quan trọng như nhau, từ kỹ thuật khi nấu, độ lửa, kỹ thuật pha liều lượng làm sao để hòa quyện được các thảo dược lại, ngoài việc chọn lựa, cân đo thì đa phần các loại dược liệu đều phải được sơ chế trước. Hơn nữa, mỗi loại thảo dược đều có dược tính riêng, loại có tính hàn, loại lại có tính nóng. Bởi vậy, phải nghiên cứu, tìm hiểu thật kỹ, dung hòa lại mới điều chế ra

được sản phẩm chất lượng. Mỗi loại dầu gội trên thị trường đều có công thức và bí quyết riêng, dầu gội thảo dược cô đặc của chị Hằng cũng vậy. Sau nhiều lần thất bại, chị cũng rút ra được công thức riêng từ học hỏi kinh nghiệm dân gian kết hợp với nhiều tài liệu tham khảo, thành công tạo ra sản phẩm chứa hàng chục loại thảo mộc như cỏ màn trâu, cỏ núc nác, bồ kết, sả, hà thủ ô, bạc hà.... là những thành phần thiên nhiên giúp ngăn ngừa tóc khô xơ, gãy rụng, lạnh tính, làm sạch mà vẫn mềm mượt.

Cuối năm 2021, sản phẩm dầu gội mang tên Thương hiệu F&P Nature từ thảo mộc thiên nhiên đã chính thức có mặt trên thị trường và được người tiêu dùng đón nhận. Hiện mỗi tháng, công ty sản xuất cho ra thị trường hơn 1.000 lọ dầu gội với giá bán 250.000 đồng/chai. Ngoài dòng dầu gội thảo mộc, chị Nguyễn Thị Hằng tiếp tục nghiên cứu cho ra thị trường các dòng sản phẩm từ thảo dược khác hỗ trợ điều trị bệnh và làm đẹp an toàn, cụ thể: xà bông nghệ tươi, xà bông mướp đắng, tinh dầu răng miệng, Toner hoa hồng, sữa tắm tía tô, dầu



Hoạt động sản xuất và sản phẩm mang thương hiệu F&P Nature



gội, sữa rửa mặt, xịt muối... Và nhóm khách hàng mà công ty hướng tới đa phần là những người yêu thích các sản phẩm an toàn từ thiên nhiên, độ tuổi từ 20-50. Xác định phân khúc khách hàng giúp chị định vị sản phẩm tốt hơn và tập trung nghiên cứu, sản xuất hiệu quả với từng sản phẩm.

Chị Nguyễn Thị Hằng tự hào về những thành quả bước đầu của mình và cho biết tất cả sản phẩm của công ty đã được kiểm định chất lượng. Các sản phẩm đã được chứng nhận Sản phẩm OCOP 3 sao như Tinh dầu rãng miệng, Dung dịch vệ sinh nghệ - tràu không F&P. Năm 2022 vừa qua, chị Nguyễn Thị Hằng mạnh dạn đưa dự án về các sản phẩm từ thảo dược của mình tham gia Cuộc thi Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Nghệ An mở rộng năm 2022 và đạt giải khuyến khích. Đây là động lực để chị tiếp tục phát triển dự án, cho ra đời dòng các sản phẩm mới.

### **Hướng tới xuất khẩu**

Chị Nguyễn Thị Hằng tâm niệm hướng đến các sản phẩm có nguồn gốc 100% từ thiên nhiên, an toàn, hiệu quả và thân thiện với môi trường với thông điệp gửi đến khách hàng *Đánh thức vẻ đẹp từ thiên nhiên*. Các sản phẩm của F&P Nature được nghiên cứu và phát triển dựa theo những nguyên liệu địa phương, hoàn toàn tự trồng và thu hoạch tại Việt Nam. Đây là một hướng phát triển đúng đắn khi mà hiện nay, trên thị trường vẫn còn nhiều sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ hoặc sản phẩm có chứa chất hóa học độc hại gây ảnh hưởng đến sức khỏe, các bệnh về da, ảnh hưởng đến chất lượng cuộc sống.

Vì vậy, chị Nguyễn Thị Hằng luôn chú trọng đến quy trình sản xuất bằng việc áp dụng quy trình sản xuất khép kín, được kiểm tra chất lượng từ nguyên liệu hoàn

toàn tự nhiên, không sử dụng chất bảo quản, không sử dụng hóa chất, nhằm đưa đến cho khách hàng giá trị từ sản phẩm. Bên cạnh chú trọng nghiên cứu quy trình sản xuất sản phẩm, chị Hằng chủ động xây dựng khu vực sản xuất, nhà xưởng với các gian phòng riêng biệt cho từng công đoạn. Các máy móc thiết bị hiện đại như máy tách bã nguyên liệu sau khi cô đặc, máy trộn để tạo sự đồng nhất cho sản phẩm, máy chiết rót, tem nhãn, tem chống làm giả... được chị quan tâm đầu tư. Hiện nay, công ty đã xây dựng được nhà xưởng có diện tích 150m<sup>2</sup>, công suất 10.000 sản phẩm/tháng. Và bước đầu hình thành và phát triển các vùng nguyên liệu rộng hơn 10ha được quy hoạch ngay tại địa phương. Công ty đứng ra làm đầu mối kết nối, thu mua các sản phẩm để làm nguyên liệu sản xuất, góp phần tạo công ăn việc làm ổn định cho thành viên công ty và các lao động hội viên phụ nữ và nông dân trên địa bàn, giải quyết phần nào tình trạng lao động tại địa phương đang dư thừa và vẫn phải đi tìm việc làm khắp các vùng miền.

Để sản phẩm được nhiều người biết đến, đặc biệt trong thời đại 4.0 này, chị Hằng cho biết, ngoài kênh truyền thống, công ty đã tận dụng để tiếp cận, khai thác khách hàng từ nhiều kênh giúp sản phẩm nhanh chóng được lan tỏa như: marketing qua bán hàng online, website, kênh thương mại điện tử, đội ngũ chạy thị trường, trình duyệt viên... Vì vậy, chỉ trong thời gian ngắn, bằng sự nhạy bén với thị trường, số lượng các đại lý và nhà phân phối không ngừng tăng. Đến nay, chị Nguyễn Thị Hằng đã xây dựng khoảng 20 đại lý và nhà phân phối ở khắp các tỉnh, thành Bắc, Trung, Nam. Các sản phẩm của công ty dần có chỗ đứng vững chắc trên thị trường. Hiện tại, chị Nguyễn Thị Hằng đang lên kế hoạch mở rộng vùng nguyên liệu để đảm bảo nguồn hàng, tiến tới mở rộng sản xuất, tăng cường quảng bá sản phẩm. Trong tương lai, công ty sẽ hướng đến xuất khẩu sản phẩm, đưa thảo mộc Việt Nam ra nước ngoài./.