

Chuyển đổi sinh kế gắn với phát triển du lịch ở cộng đồng dân cư, làng nghề truyền thống Vùng ven biển Quỳnh Nghĩa, Quỳnh Lưu

Biển Quỳnh Nghĩa, Quỳnh Lưu

■ ThS. Nguyễn Thị Trang Nhung
Trung tâm Khoa học Xã hội và Nhân văn Nghệ An

1. Đặt vấn đề

Quỳnh Nghĩa là xã ven biển vùng bãi ngang của huyện Quỳnh Lưu, nằm ở vị trí cách không xa thủ đô Hà Nội; là nơi tụ cư lâu đời của cư dân ngư nghiệp, cộng với vị trí địa lý giáp biển đã tạo ra khả năng giao thông bằng đường biển và tổ chức sản xuất các ngành kinh tế từ nguồn lợi gắn với biển như: đánh bắt nuôi trồng hải sản, sản xuất muối. Xã có diện tích tự nhiên là 721ha, trong đó diện tích sản xuất muối là 44,4ha, có 93

chiếc tàu tổng công suất 65.484CV và 1.100 lao động nam làm nghề khai thác hải sản, 1.500 lao động làm nghề hậu cần nghề cá và 20 hộ làm nghề dịch vụ kinh doanh du lịch biển.

Bãi biển Quỳnh Nghĩa dài 2,5km bắt đầu từ điểm tiếp giáp với bãi biển Quỳnh Minh kéo dọc đến chân núi Rồng. Bãi biển có đặc điểm thoải, cát mịn và trong, thuận tiện cho việc phát triển loại hình du lịch nghỉ dưỡng, tắm biển, chữa bệnh.

Ngoài ra, trên địa bàn xã sớm hình thành và phát triển các làng biển cùng với những đặc điểm về địa lý và lịch sử đã sản sinh ra các giá trị văn hóa truyền

thống, từ phong tục tập quán xã hội, tín ngưỡng, lễ hội, cho đến nghệ thuật diễn xướng, nghệ thuật dân gian, tri thức bản địa gắn liền xã hội mà cộng đồng cư dân miền biển Quỳnh Nghĩa là chủ thể sáng tạo. Gắn với sản xuất nông ngư nghiệp là làng chài núi Rồng, làng nghề muối Nghĩa Phú, làng nghề mộc, làng nghề chế biến nước mắm đã ra đời, cũng là nét đặc sắc, hấp dẫn của địa phương.

Khai thác tiềm năng địa phương, từ năm 2001, Đảng ủy - UBND xã đã có chủ trương đầu tư phát triển du lịch biển, xây dựng một số tuyến đường giao thông ra biển, cho các hộ nhận khoán kinh doanh ăn uống, tắm biển, kêu gọi các nhà đầu tư về thuê đất xây dựng nhà nghỉ, khách sạn phục vụ khách du lịch, khu nghỉ dưỡng... Xã tập trung khai thác các dịch vụ du lịch tắm biển và kết hợp tham quan tại đền Thượng, tổ chức các chương trình cắm trại, tham quan núi Rồng và một số điểm du dịch trong vùng.

Mặc dù vậy, so với tiềm năng và lợi thế của địa phương, công tác xây dựng, định hướng chiến lược phát triển du lịch còn nhiều khiếm tốn. Địa phương chưa tạo được điểm nhấn về du lịch biển, thiếu các hoạt động dịch vụ thu hút khách du lịch, chưa gắn du lịch tắm biển, nghỉ dưỡng với du lịch văn hóa, tâm linh, du lịch sinh thái. Khách du lịch ngoại tỉnh còn thấp, chủ yếu tập trung khách trong huyện Quỳnh Lưu và huyện, thị lân cận, có ít một số khách từ Hà Nội và phía Bắc. Khách du lịch chỉ tham quan đi

tích văn hóa và ít dành thời gian lưu trú lại địa phương. Văn hóa ứng xử, phong cách phục vụ du lịch trên địa bàn xã Quỳnh Nghĩa còn hạn chế, tỷ lệ lao động qua đào tạo chưa cao. Công tác tuyên truyền, quảng bá và quản lý nhà nước về du lịch còn hạn chế, chưa khai thác hết tiềm năng. Công tác chuyển đổi sinh kế, phát triển nông ngư nghiệp gắn với du lịch trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn xã Quỳnh Nghĩa vẫn chưa được đặt ra.

Từ bài toán phát triển bền vững gắn ổn định sinh kế và xác lập sinh kế bền vững cho cộng đồng cư dân ven biển Nghệ An, năm 2022, Trung tâm Khoa học Xã hội và Nhân văn Nghệ An đã được UBND tỉnh giao chủ trì tổ chức thực hiện nhiệm vụ Khoa học và Công nghệ: “Hỗ trợ cộng đồng dân cư ven biển chuyển đổi sinh kế, phát triển nông ngư nghiệp gắn với du lịch trong xây dựng nông thôn mới”. Bài báo tóm tắt một phần giải pháp mà nhiệm vụ đã triển khai.

2. Giải pháp xây dựng sản phẩm du lịch gắn với chuyển đổi sinh kế ở vùng ven biển xã Quỳnh Nghĩa

Tạo dựng môi trường du lịch xanh, văn minh, thân thiện để lại dấu ấn sản phẩm du lịch biển Quỳnh

Cảnh quan, môi trường tự nhiên và môi trường xã hội tại làng nghề an toàn, sạch sẽ là nhóm nhân tố có ảnh hưởng lớn đến việc phát triển du lịch làng nghề. Đối với khách du lịch, vấn đề vệ sinh môi trường là mối quan tâm hàng đầu, tạo được môi trường thân thiện, cởi mở, gần gũi giữa người dân và du khách, để lại ấn tượng tốt đẹp sau chuyến du lịch.

Tuy nhiên, cảnh quan môi trường biển nói riêng, cảnh quan trên địa bàn xã Quỳnh Nghĩa nói chung còn nhiều hạn chế: rác thải dọc biển, dọc tuyến đường đê ven biển và tại khu dân cư, nhất là khu dân cư xóm 3 ven biển, kèm theo rác thải là mùi hôi thối của những vỏ sò, vỏ ốc... Rác thải chưa đổ đúng nơi quy định hoặc đã được đổ đúng nơi quy định, nhưng ý thức vệ sinh của người dân chưa cao. Môi trường nước tại làng nghề sản xuất muối (khi chưa vào mùa vụ) chưa sạch sẽ. Những nhà kho muối tường bám rêu phong...

Nhóm nghiên cứu đã kiến nghị Đảng ủy - UBND xã, ban cán sự xóm 3 tăng cường việc tuyên truyền vệ sinh khối xóm, vệ sinh tại khu du lịch ven bãi biển và các làng nghề; Hỗ trợ thùng rác công cộng cho cộng đồng dân cư làng chài núi Rồng; Đồng thời, để làm tăng giá trị cảnh quan môi trường biển, nhiệm vụ tư vấn hình thành những hàng rào đẹp, thân thiện với môi trường tại cư dân làng chài núi Rồng; Tư vấn trồng hoa muống biển hoặc hoa cúc biển theo cụm chủ đề dọc tuyến biển; Quy định dân cư đổ rác đúng nơi quy định; Huy động các tổ chức đoàn thể (Hội Phụ nữ, Đoàn thanh niên...) cùng vào cuộc: Hưởng ứng phát động chương trình “Những bước chân vì cộng đồng chặng 5”, ra quân vệ sinh môi trường và làm sạch biển tại bãi biển, tổ chức phong trào vệ sinh hàng tuần...

Tổ chức các hoạt động du lịch gia tăng trải nghiệm cho du khách

Không gian làng chài, làng nghề đa dạng, sinh động góp phần làm giàu sản phẩm du lịch biển. Đến với những sản phẩm du lịch

làng chài, làng nghề, du khách tham quan, thưởng thức sản phẩm của làng nghề, tham quan kiến trúc, công cụ và quy trình sản xuất, tìm hiểu quy trình kỹ thuật, thao tác sản xuất, trải nghiệm cuộc sống cộng đồng với những phong tục, tập quán và các nghi thức phùng, hội và mua sản phẩm địa phương. Khách du lịch thường quan tâm đến khu vực sản xuất tại làng nghề.

Sau khi tham quan làng nghề, trải nghiệm thực tế, thưởng thức các tác phẩm làm bằng gỗ, sản phẩm muối, hải sản, trải nghiệm chu trình sản xuất ra một sản phẩm, du khách sẽ hiểu thêm về đời sống, cảm nhận giá trị văn hóa, sinh kế của người dân làng chài, làng nghề.

Mặt khác, thay vì đơn lẻ phát triển, các làng nghề, các điểm du lịch cần có sự kết nối với nhau, kết nối giữa các công ty lữ hành với các làng nghề trong việc tạo ra chuỗi giá trị sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, đáp ứng yêu cầu của du khách. Cải thiện chất lượng sản phẩm du lịch gắn liền với việc liên kết giữa các làng nghề, các địa danh văn hóa lịch sử (chùa Lam Sơn, đền Thượng, đền Cờn...), liên kết giữa các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể



Tham quan hệ thống hang động núi Rồng nằm bên bờ biển Quỳnh Nghĩa

nhằm tạo ra sức hấp dẫn lớn hơn đối với du khách, trên cơ sở đó sẽ tạo ra chuỗi giá trị du lịch chất lượng, hiệu quả.

Nhóm nghiên cứu đã tư vấn hình thành các gói sản phẩm kết hợp tham quan và trải nghiệm gồm: tham quan núi Rồng và các điểm đến trên núi Rồng; tham quan làng chài núi Rồng và các trải nghiệm kéo lưới bạn Rùng, trải nghiệm đậm ngao, xúc hén, bắt ngao, gỡ cá, nướng cá, đánh bắt thủy hải sản - phơi cá; trải nghiệm một ngày làm ngư dân; trải nghiệm một ngày làm muối cùng diêm dân. Ngoài ra, kết hợp tham quan các điểm đến trên và lân cận biển Quỳnh Nghĩa gồm: tham quan và dâng hương chùa Lam Sơn, tham quan và dâng hương đền Thượng, tham quan quần thể di tích tại làng Quỳnh Đôi, khu nuôi trồng và chế biến tảo xoắn Spirulina...

Gợi mở và hình thành sản phẩm quà lưu niệm cho khách du lịch từ chính sản phẩm của làng chài, làng nghề

Sản phẩm của làng nghề vừa là sản phẩm đặc trưng thu hút du khách, đồng thời tạo ra giá trị gia tăng từ việc chính sản phẩm làng nghề lại là sản phẩm bổ sung tạo ra mặt hàng quà tặng, lưu niệm cho khách du lịch. Trong thời gian tới, cần có nghiên cứu cụ thể về cả sản phẩm và thị trường khách du lịch để phát triển sản phẩm của làng nghề muối, làng nghề gỗ, làng chài... trở thành sản phẩm làm quà tặng, sản phẩm lưu niệm cho khách du lịch sau chuyến tham quan. Đây là hướng ưu tiên để phát triển du lịch tại các làng nghề nói chung và làng cư dân ven biển nói riêng. Hướng

phát triển những sản phẩm gọn, nhẹ, tiện lợi để dễ vận chuyển, đóng gói, bảo quản. Các sản phẩm đảm bảo đa dạng về loại hình và mẫu mã, thẩm mỹ, phù hợp thị hiếu của các thị trường. Việc phát triển sản phẩm làng nghề - đồ lưu niệm du lịch cần thực hiện kết hợp với chương trình OCOP - Mỗi xã một sản phẩm để tạo nên sự khác biệt hấp dẫn du khách, nhất là định hướng phát triển sản phẩm truyền thống mang nét đặc trưng của làng nghề và phù hợp xu hướng tiêu dùng của đời sống xã hội và tiêu dùng du lịch.

Đối với làng chài, làng nghề đánh bắt và chế biến thủy hải sản Quỳnh Nghĩa, làng nghề làm nước mắm... có thể hướng đến bán các sản phẩm khô cá, mực, tôm, đẹp về mẫu mã, uy tín về chất lượng, có hương vị thơm ngon, đảm bảo vệ sinh và mang nét đặc trưng riêng vùng biển Quỳnh. Đồng thời, cần nghiên cứu tâm lý thị hiếu của khách du lịch, để lựa chọn thiết kế, màu sắc nhằm tạo ra những mẫu mã sáng tạo. Đối với làng nghề muối hướng đến hình thành và bán gói “*chăm sóc sức khỏe*”, nghĩa là sản phẩm muối hướng đến bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

Nhóm nghiên cứu đã tư vấn và hỗ trợ hộ dân làng chài núi Rồng các gian hàng di động và gian hàng cố định, từ đó, hình thành gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm tại hộ dân ven đê dọc biển Quỳnh. Các gian hàng hướng đến cung cấp các dịch vụ mà khách du lịch cần như: Cho thuê áo phao, đồ bơi; Bán đồ uống, đồ ăn nhẹ; Bán sản phẩm và đặc sản biển - đồ khô (tôm, cá, mực...); Bán hàng đặc sản, sản phẩm Quỳnh Lưu (dứa, muối, nước mắm Quỳnh Di, nước mắm Quỳnh Thuận; rượu sim núi Rồng...); Bán đặc sản và sản phẩm Nghệ An, sản phẩm OCOP Nghệ An.

Hỗ trợ phát triển sản xuất, marketing và xúc tiến thương mại các sản phẩm làng nghề

Nhóm nghiên cứu đã phối hợp UBND huyện Quỳnh Lưu, UBND xã Quỳnh Nghĩa và người dân địa phương, thiết kế và phát hành tờ rơi quảng bá tiềm năng du lịch biển Quỳnh gắn với làng nghề

truyền thống. Đồng thời, hỗ trợ và tư vấn người dân thường xuyên cập nhật tin bài, hình ảnh về địa phương trên các trang mạng xã hội. Hình thành và vận hành trang facebook, đến nay, đã thu hút trên 1.000 người xem, trung bình trên 100 lượt like/bài. Nhiều tin, bài khác trên các Báo Nghệ An, Đặc san Khoa học và Công nghệ Nghệ An.

Gợi mở và mạnh mẽ hình thành các nhóm cung cấp dịch vụ du lịch của cộng đồng địa phương

Nhóm cung cấp dịch vụ lưu trú (nhà hàng, khách sạn, khu resort, homestay của gia đình ngư dân biển); Nhóm cung cấp dịch vụ vui chơi, giải trí, trải nghiệm (khám phá núi Rồng, trải nghiệm đánh bắt cá, gỡ cá cùng ngư dân, trải nghiệm làm muối và tham quan làng nghề, tham quan làng nghề mộc, nhà thờ, nhà dân làm bằng gỗ...); Nhóm cung cấp dịch vụ ăn uống (tại các nhà hàng, tại khu Rubystar Quỳnh Resort và tại hộ dân); Nhóm cung cấp dịch vụ vận tải, vận chuyển (dịch vụ vận chuyển khách tham quan trên bộ, dịch vụ vận

chuyển khách tham quan bằng thuyền (chèo thuyền đưa khách đi núi Rồng); Nhóm dịch vụ đồ lưu niệm, đồ uống (bán hàng đặc sản địa phương, đồ khô, đồ tươi); Nhóm cung cấp dịch vụ khác (Hướng dẫn viên giúp du khách tìm hiểu, trải nghiệm văn hóa bản địa; Cung cấp dịch vụ cho thuê đồ camping, cắm trại, cafe, nước giải khát...; Chụp ảnh, nghề bảo vệ).

Bồi dưỡng nghiệp vụ - Tập huấn

Hướng dẫn viên du lịch là “người thợ, người con làng chài, diêm dân làng muối, người con quê hương Quỳnh Nghĩa” sẽ là một điểm quan trọng, tạo sức hấp dẫn của một địa phương khi làm du lịch. Không những am hiểu về quê hương Quỳnh Nghĩa, mà hơn hết thầy họ có tình yêu với nơi “chôn nhau cắt rốn”. Chính họ sẽ là người dẫn dắt khách tham quan thông qua những hiểu biết sâu sắc của bản thân về nghề nghiệp và lịch sử làng quê. Hướng dẫn viên du lịch địa phương đóng vai trò cực kỳ quan trọng trong việc kết nối khách du lịch với địa phương. Đáp ứng nhu cầu này, nhóm thực hiện nhiệm vụ đã phối hợp với Trường Cao đẳng



Trải nghiệm đời sống ngư dân vùng biển Quỳnh Lưu



Cảnh đồng muối Nghĩa Phú

Văn hóa Nghệ thuật Nghệ An, tiến hành bồi dưỡng nghiệp vụ hướng dẫn viên du lịch nội địa cho 03 người, được cấp chứng chỉ “Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch nội địa”. Cùng với đó là tổ chức 02 lớp tập huấn gồm các nội dung: Kiến thức tổng quan về du lịch; Bồi dưỡng nghiệp vụ điều hành dịch vụ du lịch; Kỹ năng giao tiếp, ứng xử; Hướng dẫn vận hành lưu trú tại nhà dân; Bồi dưỡng nghiệp vụ hướng dẫn du lịch tại điểm; Thực hành công tác chuẩn bị tổ chức tour du lịch. Đối tượng là bà con làng chài và làng nghề ven biển Quỳnh Nghĩa.

Thử nghiệm tour du lịch

Trung tâm KHXH&NV đã phối hợp với Công ty lữ hành tổ chức thử nghiệm tour du lịch “Biển Quỳnh: khám phá và trải nghiệm” 2 ngày 1 đêm. Thử nghiệm tour ngoài mục đích để lãnh đạo các đơn vị, công ty du lịch, nhà báo đến trải nghiệm, tìm hiểu, khảo sát tiềm năng du lịch biển Quỳnh; tiến tới xây dựng

chương trình kết nối để quảng bá và phát triển điểm đến du lịch Quỳnh Nghĩa; còn là dịp để bà con cộng đồng dân cư ven biển tập dượt trong đón tiếp khách.

3. Những vấn đề đang đặt ra trong phát triển du lịch biển Quỳnh Nghĩa và kiến nghị

- Vấn đề: *Quy hoạch biển Quỳnh Nghĩa* cần đặt trong tổng thể Quy hoạch Khu du lịch biển Quỳnh đã được UBND huyện ban hành năm 2017.

- UBND tỉnh Nghệ An cần chỉ đạo Sở Du lịch xác định *sản phẩm du lịch biển gắn với làng nghề, chuyển đổi sinh kế* cho cộng đồng dân cư ven biển là một chủ trương lớn, xuyên suốt trong chiến lược phát triển du lịch biển. Đồng thời chấp thuận chủ trương thực hiện *Đề án Phát triển du lịch nông thôn ven biển trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022-2025* (lấy nội dung sinh kế và chuyển đổi sinh kế làm trọng tâm).

- Nhiệm vụ “*Hỗ trợ cộng đồng dân cư ven biển chuyển đổi sinh kế, phát triển nông ngư nghiệp gắn với du lịch trong xây dựng nông thôn mới*” bước đầu đặt ra những vấn đề cấp thiết của cộng đồng dân cư ven biển Quỳnh Nghĩa. Để tiếp tục tháo gỡ

những vướng mắc, đáp ứng nhu cầu cấp thiết phát triển mô hình sinh kế gắn với du lịch, đề nghị UBND tỉnh, Ban chỉ đạo Chương trình Mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới tiếp tục hỗ trợ xã Quỳnh Nghĩa chuyển đổi sinh kế gắn với xây dựng nông thôn mới các nội dung như đào tạo, tập huấn, hoàn thiện mô hình homestay, trải nghiệm làng nghề... Trên cơ sở đó, xã hoàn thiện sản phẩm, đăng ký sản phẩm du lịch đạt tiêu chuẩn OCOP của tỉnh.

- Vấn đề: *Bảo vệ cảnh quan môi trường biển* cần được chính quyền và người dân coi trọng hàng đầu, xem đây là nhiệm vụ trọng tâm song hành với phát triển kinh tế. Chính trang thôn xóm, làng nghề theo hướng kết hợp sản xuất với phát triển du lịch.

- UBND xã Quỳnh Nghĩa sớm tham mưu UBND huyện, trình Sở Du lịch Nghệ An văn bản về việc *Đăng ký công nhận tuyến, điểm du lịch biển Quỳnh Nghĩa*.

- UBND xã Quỳnh Nghĩa sớm có văn bản tới các cơ quan Sở, ban ngành liên quan (Sở Du lịch Nghệ An, Sở Giao thông vận tải Nghệ An, Trung tâm Đăng kiểm...) về việc *hỗ trợ người dân thủ tục đăng ký tuyến du lịch* (tuyến biển hoặc tuyến sông); *thủ tục tàu thuyền chở khách du lịch; thủ tục đăng kiểm...*

- UBND xã cần kết nối với các Trung tâm, cơ sở đào tạo để tăng cường *nâng cao hiểu biết, nhận thức của cộng đồng dân cư* trong việc mở rộng và phát triển sinh kế gắn với phát triển du lịch; Tổ chức các bồi dưỡng, tập huấn kiến thức về du lịch.

- Kết hợp với các chương trình phát

triển nông thôn, tận dụng sự hỗ trợ của các bên liên quan để khuyến khích sự tham gia của cộng đồng. Khuyến khích các sáng kiến của cộng đồng trong việc phát triển các sản phẩm địa phương.

- Đối với cộng đồng dân cư ven biển Quỳnh Nghĩa cần sớm tiến tới thành lập *mô hình Hợp tác xã dịch vụ du lịch* của những người dân, trong đó doanh nghiệp là một thành viên của hợp tác xã. Đồng thời, xây dựng quy chế phối hợp trong phát triển du lịch cộng đồng./.

Tài liệu tham khảo:

1. Báo cáo tóm tắt: Các nhân tố hỗ trợ và cản trở hộ nghèo tiếp cận các nguồn vốn sinh kế để giảm nghèo bền vững, Viện Chính sách và Chiến lược phát triển Nông nghiệp nông thôn.

2. Các Báo cáo kinh tế - xã hội của các huyện ven biển Nghệ An.

3. Các Báo cáo kinh tế - xã hội của UBND xã Quỳnh Nghĩa.

4. Diana Carney with Michael Drinkwater and Tamara Rusinow (CARE), Koos Neefjes (Oxfam) and Samir Wanmali and Naresh Singh (UNDP). Livelihoods approaches compared. [URL]: <http://www.fao.org/3/X9371e/x9371e11.htm>

5. Nguyễn Đăng Hiệp Phó, *Tiếp cận lý thuyết khung sinh kế bền vững DFID trong nghiên cứu sinh kế của người Mạ ở vườn Quốc Gia Cát Tiên*, Tạp chí khoa học - Đại học Đồng Nai, số 2, 2016.

6. Lương Thị Thu Hằng, *Đánh giá tác động của biến đổi khí hậu đến nhóm người nghèo ở Bắc bộ Việt Nam và đề xuất các giải pháp giảm thiểu biến đổi khí hậu*, Đề tài KH&CN cấp Quốc gia, Viện Nghiên cứu phát triển bền vững Vùng, 2015.

7. <https://dbndnghean.vn>: Trần Quốc Thành, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Nghệ An: *Phát triển thủy sản bền vững - cần giảm cường lực khai thác*.

8. Ninh Viết Giao, Nghề, làng nghề thủ công truyền thống Nghệ An, Nxb Nghệ An, 1998.

9. Nghị định số 52/2018/NĐ-CP về “Phát triển ngành nghề nông thôn” của Thủ tướng Chính phủ ngày 12 tháng 4 năm 2018.

10. Viện Hàn lâm Khoa học Xã hội Việt Nam, *Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Nghệ An*, Nxb Nghệ An, 2016.



Một số đề xuất xây dựng và phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn theo hướng bền vững

■ TS. Ngô Kiều Oanh

Du lịch nông nghiệp, nông thôn tại Việt Nam những năm gần đây đã được nhiều địa phương chú ý phát triển dưới các hình thức trải nghiệm theo điều kiện đặc thù của mình. Theo định nghĩa của tổ chức OECD, du lịch nông thôn là tất cả các hình thức du lịch hoạt động trong không gian nông thôn có đầy đủ chức năng là không gian mở tiếp xúc với thiên nhiên, di sản, xã hội truyền thống, có sự kết nối với các cộng đồng gia

đình, làng xóm. Còn theo tổ chức EU (Hội đồng châu Âu) thuật ngữ “khu vực nông thôn” là vùng nông thôn bao gồm các thị trấn nhỏ, làng mạc có các hoạt động về: 1/ Sản xuất nông nghiệp, lâm nghiệp, nuôi trồng và đánh bắt thủy sản, nghề muối. 2/ Các hoạt động kinh tế và văn hóa của cư dân nông nghiệp địa phương. 3/ Có khu vực giải trí gắn kết với không gian sinh thái tự nhiên. 4/ Có không gian cư trú cho dân nông nghiệp.

Còn định nghĩa về du lịch nông nghiệp là 1 hình thức phát triển mối giao hòa về mặt tự nhiên, văn hóa