

Các xu hướng khởi nghiệp NĂM 2022



Sau hai năm gián đoạn và bất ổn do đại dịch gây ra, các doanh nhân đang cân nhắc về triển vọng kinh doanh của họ trong những năm tới và đưa ra dự đoán các xu hướng có thể ảnh hưởng đến kế hoạch của họ. Đã có những tiến bộ trong lĩnh vực công nghệ kỹ thuật số, đặc biệt là về lĩnh vực tự động hóa các quy trình lặp đi lặp lại và chuỗi công việc để tăng năng suất, hỗ trợ các mô hình làm việc kết hợp. Với sự ra đời của tự động hóa mã thấp và không có mã, công nghệ này đã nằm trong tầm với của các doanh nghiệp nhỏ. Nhưng điều gì khác sẽ xảy ra vào năm 2022 và xa hơn? Sau đây là một số dự đoán về những xu hướng sẽ diễn ra với lĩnh vực startup.

Thách thức về tài trợ

Trong một cuộc khảo sát về các công ty khởi nghiệp ở Mỹ và Vương quốc Anh của Mạng lưới Đầu tư Thiên thần (AIN) về triển vọng của họ cho năm 2022, 3/4 cảm thấy tự tin về năm nay; đây là một sự thay đổi đáng kể so với bức tranh một năm trước, đặc biệt là khi có gần 60% báo cáo tăng trưởng bị ảnh hưởng trong bối cảnh đại dịch.

Người sáng lập AIN Mike Lebus cho biết, theo 85% số các công ty khởi nghiệp mà họ khảo sát, việc huy động vốn đầu tư vẫn là thách thức lớn nhất trong tương lai. Ông cũng tin rằng các Chính

phủ sẽ đóng một vai trò quan trọng trong việc tạo điều kiện thích hợp để kích thích đầu tư cho các doanh nghiệp giai đoạn đầu, chủ yếu thông qua việc giảm thuế để khuyến khích đầu tư thiên thần hơn nữa. Đây chính là mạch máu của nguồn tài trợ giai đoạn đầu. Lebus cho biết thêm: “Không nên bỏ qua những kế hoạch này, những kế hoạch này vốn có khả năng làm mất đi sự phục hồi mà chúng ta đang thấy bởi sự không phân biệt đầu tư”.

Hướng tới đại chúng

Lavell Juan, Giám đốc điều hành của mạng xã hội eSports Brag House, dự đoán về sự gia tăng số lượng các công ty khởi nghiệp đi theo lộ trình IPO. Ông cho biết, với chưa đầy 1% nhà đầu tư mạo hiểm đầu tư vào các công ty khởi nghiệp, rõ ràng, chúng ta sẽ thấy nhiều công ty khởi nghiệp tiến tới con đường IPO sớm hơn dự kiến thường thấy để tiếp cận thị trường vốn, nhằm mở rộng quy mô nhanh hơn. Điều này đặc biệt đúng đối với các công ty thể thao điện tử và kỹ thuật số được chuẩn bị tốt hơn để hoạt động theo các hạn chế của Covid-19 và nhu cầu gấp gáp trực tiếp.

Vai trò của lao động dự án

Khi nói đến việc tuyển dụng, nhiều doanh nghiệp sẽ tập trung vào công việc dựa trên dự án có kỹ năng cao, vì tự động hóa và công nghệ tiếp tục làm giảm nhu cầu về nhân viên quản trị toàn thời gian cố định. Đó là quan điểm của Albert Azis-Clauson người sáng lập nền tảng công việc tự do UnderPinned. Ông dự đoán rằng các doanh nghiệp sẽ ngày càng sử dụng những tiến bộ của làm việc từ xa để tạo ra các nhóm kết hợp trong đó người làm nghề tự do và người sử dụng lao động có thể hoán đổi cho nhau.

Ông cho biết “Giá trị giờ đây sẽ được rút ra từ các nhà cung cấp dịch vụ có tay nghề cao làm việc trên các dự án cụ thể và thích hợp, thay vì từ các nhóm nội bộ. Tuy nhiên, chi phí lao động có kỹ năng quốc tế cũng sẽ tăng lên do sự toàn cầu hóa của việc làm tự do và việc không cần thiết phải có trụ sở tại một địa điểm cụ thể”.

Nhà sản xuất đang di chuyển

Việc quay trở lại với sản xuất trong nước là một trong những dự đoán lớn cho những năm tới của Sophia Procter, Giám đốc điều hành của Munchy-Play, Công ty Thiết kế và sản xuất Đĩa cho Trẻ mới



Các công ty khởi nghiệp có xu hướng đi theo lộ trình IPO



Xu hướng làm việc từ xa của các nhóm lai ghép ngày càng phổ biến

biết đi và Trẻ mẫu giáo. Bà cho biết, những chiếc đĩa của công ty Muchy Play được sản xuất tại Vương quốc Anh và rõ ràng có nhiều lợi thế mang lại cho công ty của bà với tư cách là một doanh nghiệp nhỏ, giúp cho công ty của bà linh hoạt và cạnh tranh khi đối mặt với các thương hiệu lớn đang gặp vấn đề về chuỗi cung ứng.

Việc thành lập cơ sở sản xuất trong nước góp phần làm giảm tác động của các vấn đề nhập khẩu do ảnh hưởng của đại dịch và các quy định mới xung quanh Brexit. Procter nhận định đã có xu hướng diễn ra với các công ty “tìm đường về” Vương quốc Anh, ít nhất là vì đây là thời điểm tốt nhất để hỗ trợ nền kinh tế Anh.

Thuê ngoài để thúc đẩy tăng trưởng

Một bài học quan trọng mà nhiều công ty rút ra trong thời kỳ đại dịch là tập trung vào những gì họ làm tốt nhất và chỉ dựa vào các chuyên gia khi cần các giải pháp cụ thể. Joanna Swash, Giám đốc điều hành của Oneypenny, tin rằng xu hướng này sẽ tiếp tục. Bà cho rằng, nhiều doanh nghiệp thuê ngoài điện thoại, trò chuyện trực tiếp và lễ tân trong thời gian đại dịch và nhận ra những lợi ích về mặt chi phí và hiệu quả. Ngoài việc thuê ngoài truyền thống, bà dự đoán xu hướng này sẽ mở rộng để gồm cả các chức năng khác, bao gồm nhân sự, tiếp thị và bán hàng. Bà cho biết thêm: “Các doanh nghiệp áp dụng mô hình thuê ngoài này có thể

phát triển, đổi mới và xoay chuyển nhanh hơn, đồng thời, trở nên cạnh tranh hơn trong môi trường kinh doanh liên tục thay đổi và phát triển này”.

Làm chủ mô hình lai

Tuy nhiên, James King, người sáng lập công ty VC, Fig, tin rằng các công ty khởi nghiệp sẽ nhanh chóng phát triển các kỹ năng cần thiết để phát triển và quản lý hiệu quả văn hóa làm việc của các nhóm lai ghép. Ông cho biết, các nhà quản lý thông thường cho rằng bạn không thể xây dựng văn hóa hoặc đào tạo mọi người từ xa và các startup nên quay trở lại văn phòng, nhưng điều này có vẻ không chính xác. Các công ty khởi nghiệp sẽ tìm ra cách để vượt trội trong cách làm việc mới này. King cũng dự đoán sự xuất hiện của các công cụ kinh doanh mới nhằm giải quyết tình trạng lãng phí bàn làm việc khi ở văn phòng, bao gồm, hệ thống mua sắm mới, hệ thống yêu cầu thiết bị mới và các công cụ để kết nối chúng./.

Theo Startup số 11/2022