



CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DOANH NGHIỆP

Chia sẻ của GoStream

■ **Nghiêm Tiến Viễn**

“Chuyển đổi số” là cụm từ nóng trong những năm qua để chỉ sự dịch chuyển từ sản xuất hoặc quản lý thủ công, dựa vào con người nhiều, sang hình thức mới sử dụng máy tính và công nghệ. Với đặc thù là công ty công nghệ, công ty **GoStream** đã có những chia sẻ về kinh nghiệm chuyển đổi số trong doanh nghiệp tại Nghệ An.

1. Bối cảnh hiện nay

Không ai có thể phủ nhận rằng việc áp dụng công nghệ nói chung và công nghệ thông tin nói riêng một cách đúng đắn có thể giúp cho doanh nghiệp giảm chi phí và tăng hiệu suất một cách đáng kể. Rào cản lớn nhất của doanh nghiệp khi muốn chuyển đổi số hiện nay đó là chi phí đầu tư ở giai đoạn chuyển đổi rất lớn.

Nhưng, đại dịch Covid-19 xảy ra đã thúc đẩy xu hướng đó một cách mạnh mẽ hơn. Giờ đây, mọi người sử dụng ứng dụng ship hàng online nhiều hơn. Các doanh nghiệp làm việc

từ xa nhiều hơn, sử dụng nhiều công cụ phần mềm hơn để phục vụ vận hành doanh nghiệp.

Với bối cảnh như vậy, chúng tôi đã phát triển thêm một số phần mềm hỗ trợ các doanh nghiệp bán hàng qua online nhiều hơn và hiệu quả hơn. Các doanh nghiệp có thể đưa hàng lên nền tảng của chúng tôi một cách miễn phí, miễn là đảm bảo các giấy tờ về nguồn gốc xuất xứ sản phẩm. Chúng tôi sẽ kết nối với các cộng tác viên trên khắp cả nước để bán hàng giúp doanh nghiệp. Và doanh nghiệp chỉ phải trả tiền khi bán được hàng.

Mô hình như trên được gọi là Social Commerce, có nghĩa là xã hội hóa việc bán hàng, ai cũng có thể trở thành người bán hàng. Mô hình này phát triển rất mạnh trong thời gian giãn cách xã hội. Và nhờ có công nghệ, mô hình này lại càng được nhân rộng hơn nữa. Các doanh nghiệp sản xuất, nếu có thể dựa theo xu hướng này để bán hàng thì có thể tạo thêm được một kênh phân phối mới cho sản phẩm của mình.

Tới thời điểm này, dù có thể nói nước ta đã bước qua đại dịch, mọi người đều trở về với cuộc sống bình thường. Nhưng nền kinh tế vẫn chưa được phục hồi hoàn toàn. Trung Quốc vẫn đang kiên trì với chiến lược zero covid gây nên gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu. Logistic tới các quốc gia khác vẫn chưa phục hồi hoàn toàn. Do đó, doanh nghiệp càng sớm nâng cao sức đề kháng của mình thì càng nhanh chóng vượt lên đối thủ.

2. Chuyển đổi số như thế nào?

Cách để doanh nghiệp áp dụng chuyển đổi số thì không dễ và cũng không nhanh

được. Nhưng chúng ta có thể làm nhiều cách, chia thành nhiều giai đoạn. Một trong số những cách mà tôi muốn mọi người chú ý, đó là tận dụng nguồn lực của những start-up công nghệ trong tỉnh. Ví dụ một phần mềm quản lý bán hàng đã nổi lên gần đây đó là Nobita CRM. Đây là phần mềm của người Nghệ làm ra và đã gọi vốn thành công trên chương trình Shark tank, được shark Bình và shark Phú đầu tư. Hiện nay, phần mềm đã và đang ngày càng mở rộng nhiều sản phẩm để phục vụ tốt hơn nhu cầu của doanh nghiệp. Và như tôi thấy, một start-up khác ở mảng nông nghiệp đó là Cam Vinh Kỳ Yên của chị Lê Na cũng đang sử dụng phần mềm của Nobita. Đó là cách mà các công ty công nghệ và các công ty truyền thống có thể kết hợp, hợp tác, sử dụng thế mạnh của nhau và giúp nhau cùng mạnh lên.

3. Nghệ An cần ưu tiên hỗ trợ các doanh nghiệp trong lĩnh vực số

Nghệ An là mảnh đất nhiều nắng và gió. Mùa đông thì rất lạnh và mùa hè thì rất nóng. Khí hậu ở Nghệ An khiến cho việc phát triển các ngành như nông nghiệp, du lịch không thể có điều kiện thuận lợi quanh năm mà chỉ có thể làm theo thời vụ. Vì lý do đó, việc tỉnh Nghệ An quan tâm nhiều hơn tới khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ nói chung và công nghệ thông tin nói riêng sẽ là một bước đi đúng đắn. Người Nghệ vốn nổi tiếng thông minh và cần cù. Rất nhiều bạn trẻ muốn trở về quê nhưng chưa nhìn thấy một môi trường thích hợp. Nhiều công ty công nghệ muốn về Nghệ An nhưng lại không tìm thấy đủ nhân lực chất lượng cao. Bài toán này phải được giải bằng các chính sách thu hút lao động, thu hút đầu tư của các cấp lãnh đạo. Hiện đã có những người trẻ như Gostream, như Nobita hay Wand và nhiều start-up khác chọn Nghệ An để cống hiến. Và nhờ có quỹ đổi mới sáng tạo do Sở KH&CN Nghệ An chủ trì thành lập, chúng ta sẽ còn nhiều hơn các start-up Nghệ An được đầu tư và cống hiến ngược trở lại cho quê hương. Cộng đồng start-up Nghệ An đang phát triển mạnh mẽ và luôn sẵn sàng đồng hành, hợp tác cùng với các doanh nghiệp giải bài toán chuyển đổi số./.