

MAMIFARM

NGŨ CỐC SIÊU DINH DƯỠNG TIỆN LỢI

■ Thư Nguyễn

Lọt vào Top 10 của Cuộc thi Tìm kiếm Tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Nghệ An mở rộng năm 2021 (Techfest Nghệ An Open 2021) là dự án “Ngũ cốc siêu dinh dưỡng tiện lợi” của Công ty TNHH Mamifarm (xã Nghi Mỹ, huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An) do Nguyễn Thị Thu Hằng (sinh năm 1990) làm giám đốc. Cô gái xứ Nghệ này đã khởi nghiệp thành công bằng đam mê, ý tưởng độc đáo, cùng ước mơ nâng tầm cho những loại nông sản rau, củ quả, hạt bình dị và đời thường.



Chia sẻ về ý tưởng khởi nghiệp, Nguyễn Thị Thu Hằng cho biết: “Những năm gần đây, người Việt Nam đã quan tâm và chi khá nhiều tiền cho các sản phẩm dinh dưỡng cao cấp. Nhận thấy thực trạng bảo quản, chế biến sau thu hoạch hiện nay còn kém phát triển, nên chất lượng nhiều loại nông sản còn thấp. Phần lớn nông sản tiêu thụ và xuất khẩu ở dạng sơ chế, thô nên giá trị gia tăng rất thấp, bấp bênh. Trong khi đó, nguồn lao động tại địa phương lại dồi dào,

cần cù, chịu khó, cung ứng đầy đủ cho hoạt động sản xuất của doanh nghiệp. Với những trăn trở đó, chúng tôi nghiên cứu và tạo ra sản phẩm “Ngũ cốc dinh dưỡng siêu tiện lợi” với mong muốn giải quyết bài toán kinh tế - xã hội: tạo việc làm, tiêu thụ và gia tăng giá trị nông sản, đồng thời bắt kịp xu hướng của người tiêu dùng: chất lượng, xanh, sạch và tiện

lợi”. Từ ý tưởng khởi nguồn đó, tháng 2/2020, Nguyễn Thị Thu Hằng bắt đầu phân tích thị trường dựa trên xu hướng tiêu dùng, phản hồi của khách hàng thông qua các đại lý; khả năng cung ứng nguyên vật liệu, lao động, máy móc công nghệ; đồng thời tìm tòi nghiên cứu về sản xuất sản phẩm. Tháng 4/2021, mẫu sản phẩm dùng thử đầu tiên ra đời và tổ chức chương trình trải nghiệm miễn phí trên toàn hệ thống, cho phản hồi rất tích cực. Đến nay, sau gần 2 năm hoạt động, sản phẩm ngũ cốc siêu dinh dưỡng Mamifarm đã và đang tạo được chỗ đứng trên thị trường, đáp ứng nhu cầu nhiều phân khúc khách hàng.

Ngũ cốc siêu dinh dưỡng tiện lợi Mamifarm gồm 23 loại hạt (16 hạt nông sản và 7 hạt nhập khẩu), cung cấp dinh dưỡng có thể thay thế bữa chính, là sản phẩm tích hợp giữa ngũ cốc truyền thống kết hợp với đường sữa. 16 loại hạt nông sản (gồm: đậu xanh, đậu đỏ, đậu đen, đậu nành, đậu Hà Lan, đậu trắng, hạt sen, mè đen, gạo lứt tẻ, gạo nếp cái hoa vàng, hạt ý dĩ, hạt kê ta, hạt dẻ cười, hạt hồ đào, hạt quả hạch, hạt hướng dương, hạt bí ngô) và 6 loại hạt nhập khẩu cao cấp (gồm: hạt chia, hạt mắc-ca, hạt óc chó, yến mạch, hạnh nhân, hạt điều) được chế biến, phối trộn theo công thức và tỷ lệ chuẩn để đảm bảo vừa thơm ngon, tiện lợi, vừa đủ đầy dinh dưỡng. Nguyên liệu nông sản đầu vào là các nguyên liệu an toàn, sản xuất tại địa phương, tươi, sạch, được cung cấp bởi các hợp tác xã nông nghiệp, Cục Hậu cần Quân khu 4. Nguyên liệu bổ sung là đường phèn có nguồn gốc từ mía đường tự nhiên, sản



Đầu vào của Mamifarm là các nguyên liệu an toàn gồm các loại hạt nông sản và nhập khẩu

xuất tại Nghệ An, vẫn giữ nguyên được khoáng chất, mang lại hương vị thơm, dịu mát, đồng thời đảm bảo 100% tự nhiên, không có sự can thiệp nhân tạo, đúng tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, tốt hơn cho sức khỏe. Sản phẩm được đóng gói ở hai dạng: dạng hộp 500gr và dạng gói tiện lợi 20gr. Dạng hộp 500gr phù hợp với các đối tượng ít di chuyển, gia đình. Sản phẩm đóng gói dạng tiện lợi 20gr có thể mang đến bất cứ đâu mà vẫn gọn nhẹ tiện lợi: đi học, đi làm, đi công tác, đi du lịch, dã ngoại... Với sự linh hoạt này trong sản xuất, ngũ cốc siêu dinh dưỡng phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng cũng như nhu cầu, điều kiện sử dụng. Các công đoạn sản xuất được thực hiện khép kín, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, công khai trực tiếp để tạo niềm tin với khách hàng một cách nhanh nhất. Công ty có dây chuyền sản xuất hiện đại được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001: 2015 và chứng nhận hệ thống quản lý an toàn thực phẩm ISO 22000:2018. Sản xuất sử dụng công nghệ hỗ trợ, tuy nhiên chất lượng sản phẩm vẫn được kiểm soát chặt chẽ. Bởi với Nguyễn Thị Thu Hằng, chế biến thực phẩm từ nông sản sạch không hề đơn giản mà thật lắm công phu, tuyệt đối phải hiện đại ở khâu chế biến.

Nguyễn Thị Thu Hằng chia sẻ: “Hiện tại, trên thị trường có rất nhiều sản phẩm ngũ cốc: Nestle, Nutifood, Vinacafe, tuy nhiên, các sản phẩm đó không có nhiều loại hạt dinh dưỡng, chỉ là một vài loại hạt cung cấp dinh dưỡng bổ sung. Hoặc như các thương hiệu có khá nhiều loại hạt như Min Min, Beone thì đóng hộp khối lượng lớn, sử dụng linh khỉnh nhiều bước, giá thành sản phẩm cao. Ngũ cốc siêu dinh dưỡng tiện lợi phù hợp với cả những người trẻ bận rộn yêu thích cuộc sống nhanh tiện nghi, tiện lợi và vẫn đảm

bảo một chế độ dinh dưỡng xanh, lành mạnh, đầy đủ. Nếu sử dụng các loại ngũ cốc dinh dưỡng các loại hạt trên thị trường thì chúng ta sẽ phải sử dụng các nguyên liệu bổ trợ: sữa, đường, và phải mang một lượng lớn (ngũ cốc ngoài thị trường đóng gói theo quy cách hộp 500gr). Tuy nhiên, với ngũ cốc siêu dinh dưỡng tiện lợi thì chúng ta có thể đưa từng gói nhỏ đi khắp nơi và dùng ngũ cốc chỉ với 1 bước duy nhất mà vẫn đảm bảo dinh dưỡng cho cơ thể, không phải linh kinh các bước pha”. Khách hàng chính mà công ty hướng đến là nhóm khách hàng quan tâm tới sức khỏe của mình và gia đình thông qua các sản phẩm có nguồn gốc thiên nhiên, lành mạnh; những người trong độ tuổi lao động từ 18-50 tuổi đang làm việc tại thành thị, các khu công nghiệp có nhu cầu sử dụng các sản phẩm dinh dưỡng nhanh gọn, tiện lợi, tiết kiệm tối đa thời gian để có thể cân bằng được công việc gia đình và công việc xã hội hiện nay.

Dựa trên những nghiên cứu thống kê và khảo sát thực tế, Mamifarm đã lựa chọn mô hình kinh doanh đại lý kết hợp sàn thương mại điện tử và kinh doanh 4.0, phân cấp từ nhà sản xuất xuống nhà phân phối, từ nhà phân phối đến các đại lý, từ các đại lý sẽ đến với si. Theo Nguyễn Thị Thu Hằng: “Mô hình này nhằm khôi phục được hạn chế về địa lý, mở rộng tệp khách hàng nhanh, tức là thay vì kinh doanh theo cách truyền thống bám từng “vòi” ra thị trường thì kinh doanh hệ thống giúp Mamifarm vươn được nhiều “vòi” cùng một lúc tới thị trường, giảm được chi phí tối đa như thuê mặt bằng, cửa hàng”. Mamifarm hiện khai thác tối đa các kênh, các công cụ bán hàng cho kinh doanh hệ thống: facebook, zalo, tiktok - page, đồng thời thâm nhập phân phối vào thị trường truyền thống thông qua các cửa hàng tiện lợi, siêu thị sữa, các siêu thị mẹ và bé nhằm tăng doanh thu và sự hiện diện của sản phẩm trong mắt khách hàng. Hiện nay, công ty đã mở rộng thêm được 72 đại lý phân phối mới, đồng thời đã tạo được công ăn việc làm cho hàng trăm đại lý, cộng tác viên có được nguồn thu nhập ổn định, giải quyết công ăn việc làm cho lao động địa phương, đầu ra cho nông sản địa phương với các sản phẩm nông nghiệp có giá trị cao. Mục tiêu sắp tới mà Mamifarm đề ra là vào được các siêu thị lớn - gấp đôi thành viên hệ thống phân phối, xây dựng chuỗi chương trình trải nghiệm cho khách

hàng, xây dựng quy trình chuẩn về chăm sóc và hỗ trợ cho khách hàng sau khi dùng sản phẩm. Để thực hiện mục tiêu đó, dự kiến năm 2022, Mamifarm sẽ mở rộng nhà xưởng và máy đóng gói tiện lợi, không ngừng nâng cấp cải tiến và đổi mới để phục vụ khách hàng, đưa nông sản quê hương kết hợp với đầu tư máy móc hiện đại nâng tầm thành thương hiệu uy tín trên toàn quốc và tham vọng ra thị trường xuất khẩu.

Nhìn lại 1 năm áp ủ và gần 2 năm ra đời của Mamifarm, Nguyễn Thị Thu Hằng chia sẻ niềm vui: “Dự án đã tạo công ăn việc làm tại chỗ cho hàng trăm lao động là nông dân địa phương. Những vùng hợp tác thu mua nguyên liệu với công ty có thêm nguồn thu nhập ổn định trên chính mảnh đất quê hương của mình với sản lượng thu mua nông sản đạt 10 tấn/ năm, nâng cao giá trị gia tăng cho nông sản và phát triển nền nông nghiệp xanh bền vững. Dự án cũng đã tạo ra chuỗi kết nối cung cầu trong sản xuất và tiêu thụ nông sản, góp phần hình thành các chuỗi giá trị hàng hóa khép kín, giảm chi phí qua khâu trung gian hạn chế rủi ro, ổn định giá cả cho nông sản tỉnh nhà”.

Đến với Cuộc thi Tìm kiếm Tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Nghệ An mở rộng năm 2021, Mamifarm mong muốn được tiếp cận thêm về các kênh xúc tiến thương mại, nguồn vốn, được hỗ trợ kỹ năng mở rộng thị trường cũng như hoạt động quản lý, tổ chức nhân sự. Bởi theo Nguyễn Thị Thu Hằng chia sẻ thì: “Khó khăn nhất của hành trình khởi nghiệp là vốn và tiếp cận các chương trình xúc tiến thương mại. Đó là những yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp khởi nghiệp chuyển hóa những ý tưởng thành sự thật”. Tin rằng với đam mê và tinh thần cầu thị, Mamifarm sẽ từng bước đưa sản phẩm ngũ cốc siêu dinh dưỡng tiện lợi phát triển khắp cả nước, tạo thêm công ăn việc làm, xây dựng quê hương./.