

Bột rau củ sấy lạnh Lim Farm and Food

ĐỔI ĐỜI CHO NÔNG SẢN

■ Quang Sáng

Hiện nay, các sản phẩm nông nghiệp sau thu hoạch, đặc biệt rau củ thường được bán ra thị trường ở dạng tươi, chưa qua chế biến dẫn đến thất thoát lớn về cả số lượng lẫn chất lượng. Chính sự thất thoát này khiến cho giá trị nông sản sau thu hoạch rất thấp, nông dân thu nhập bấp bênh, nhiều người phải bỏ đất để làm ngành nghề khác. Với Dự án Bột rau củ sấy lạnh, Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại LIM đã giải quyết được hai vấn đề chính: Tăng thời gian bảo quản nông sản sau thu hoạch; Tăng giá trị nông sản sau thu hoạch. Đặc biệt, sản phẩm này đã giải quyết được tình trạng mất cân đối trong bữa ăn hàng ngày, người Việt đang ăn thừa thịt cá (chất đạm) mà thiếu rau (chất xơ) dẫn đến các căn bệnh như: táo bón, nổi mụn, nóng trong người, cho đến những bệnh nguy hiểm hơn như: trĩ, dạ dày, gan, tim, ung thư... Dự án bột rau củ chế biến rau củ tươi thành dạng bột siêu mịn nhằm bổ sung lượng rau thiếu hụt, ở dạng bột nên rất tiện lợi và linh hoạt với nhiều mục đích sử dụng khác nhau: sinh tố, nước detox, pha nước ép, sữa chua, mật ong, khuấy cùng cháo bột, trộn cơm cho trẻ em... Những sản phẩm này tập trung vào đối tượng khách hàng quan tâm theo xu hướng thực dưỡng, "Eatclean" (ăn sạch, sống khỏe) nhưng bận rộn, không có thời gian chế biến.

xuất tại nông trại sạch đạt tiêu chuẩn VietGap đảm bảo an toàn tuyệt đối, và được sấy lạnh bằng công nghệ Nhật Bản giúp bột giữ được nguyên mùi, nguyên vị, nguyên chất, đóng gói bằng lọ thủy tinh. Với sản phẩm bột rau ăn dặm, các mẹ chỉ cần 2 phút để pha bột cùng nước lọc hay quấy vào cháo đã chín cho bé là đã đủ vitamin và chất xơ cần thiết cho một ngày dài. Với đa dạng các loại bột rau sấy lạnh, bao gồm sắc cam của cà rốt, xanh lá của các loại rau, đỏ hồng của củ dền, vàng tươi của bí đỏ..., tất cả đó không chỉ giúp mẹ bổ sung vitamin từ rau củ một cách dễ dàng, còn làm cho bữa ăn của trẻ thêm rực rỡ sắc màu và nhất định sẽ tạo sự hứng thú cho trẻ trong quá trình ăn uống. Nhóm sản phẩm Detox thì không chỉ cung cấp lượng lớn các loại vitamin cần thiết mà còn giúp thải độc, cung cấp chất xơ giúp hệ tiêu hóa hoạt động tốt hơn.

Hợp tác với nông dân xây dựng vùng nguyên liệu sạch

Để có sản phẩm đáp ứng yêu cầu khắt khe của thị trường, công ty đã hợp tác với bà con nông dân xây dựng vùng chuyên canh trồng rau củ sạch cung cấp nguyên liệu cho nhà máy với tiêu chí không dùng thuốc bảo vệ thực vật, thuốc diệt cỏ... Hiện nay, vùng chuyên canh trồng rau đạt tiêu chuẩn VietGap ở huyện Diễn Phong, huyện Diễn Châu (Nghệ An) đã được ký kết hợp tác lâu dài.

Khi có vùng nguyên liệu sạch, Công ty TNHH Sản xuất & Thương mại LIM đã quyết định ký hợp đồng thu mua rau với giá ổn định suốt năm với điều khoản không dùng bất kỳ loại thuốc bảo vệ thực vật nào để đảm bảo nguồn nguyên liệu đầu vào sạch.

Ngoài việc quan tâm đến việc kinh doanh và



lợi nhuận, Lim - Farm & Food còn đặc biệt quan tâm đến việc bảo vệ môi trường sống, đảm bảo không có các hành động gây ô nhiễm môi trường sống của cộng đồng dân cư. Các khâu của quy trình sản xuất đều khép kín, chất thải được xả thải theo đúng quy định. Đặc biệt, Lim - Farm & Food thực sự quan tâm đến vấn đề giải quyết việc làm cho chị em phụ nữ. Kênh bán hàng chính của công ty là bán hàng online nên đã tạo việc làm cho rất nhiều chị em, các bà mẹ bỉm sữa... vừa có thể ở nhà chăm lo con cái và gia đình, vừa kiếm thêm một khoản thu nhập tương đối. Tại cơ sở trồng rau củ quả theo tiêu chuẩn VietGap tại xã Diễn Phong, huyện Diễn Châu, tỉnh Nghệ An, các khâu chăm bón thu hoạch... được Lim - Farm & Food thuê một đội ngũ nhân viên ngay tại địa bàn đó. Do vậy đã giải quyết được việc làm cho một số chị em của xã Diễn Phong.

Thay đổi mô hình kinh doanh truyền thống

Nhóm khách hàng mà công ty hướng tới bao gồm tất cả các đối tượng từ trẻ nhỏ đến người già, nam nữ trong mọi lứa tuổi. Khách hàng của công ty không chỉ ở trên địa bàn tỉnh, thành mà còn mở

rộng ở các tỉnh khác trên cả nước, cũng như có cả nhóm khách hàng ở nước ngoài. Công ty luôn có những chính sách và chế độ ưu đãi tốt nhất cho tất cả các khách hàng của công ty nhằm duy trì lượng khách hàng thân quen, cũng như mở rộng thêm nguồn khách hàng tiềm năng khác.

Trên địa bàn thành phố Vinh hiện nay có thể nói Công ty TNHH Sản xuất và thương mại LIM là công ty tiên phong trong lĩnh vực này.

Trong thời điểm dịch bệnh này, việc bán qua các kênh trực tiếp gặp khó khăn, doanh nghiệp đã chuyển đổi mô hình kinh doanh theo xu hướng tập trung bán hàng trực tuyến và chăm sóc khách hàng từ xa. Đây cũng là một lợi thế mà Lim Farm and Food đã tận dụng tốt. Doanh nghiệp đã quảng bá sản phẩm qua sàn thương mại điện tử: Lazada - Shopee - Sendo, lập fan-page chạy quảng cáo Facebook - và trưng bày tại các siêu thị lớn nhỏ trên toàn quốc... tiếp cận khách hàng toàn quốc. Phân phối đại trà và tuyển nhà phân phối theo cấp hệ thống, nhà phân phối nhân bản đại lý tuyển dưới toàn quốc. Hiện mỗi tháng, công ty cung cấp cho thị trường 5.000-6.000 lọ sản phẩm các loại.

Có thể nói, dù mới ra thị trường một thời gian rất ngắn nhưng sản phẩm Bột rau củ sấy lạnh của Lim - Farm & Food đã được nhiều người tiêu dùng biết đến và chọn sử dụng. Vì những tính năng ưu việt, dự án vinh dự được chọn là một trong 10 dự án đạt giải tại Cuộc thi tìm kiếm tài năng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Nghệ An mở rộng năm 2021./.