

“Thanh sạch - An lành từ tâm” - đó là slogan hoạt động, nhưng cũng là mục tiêu mà những sản phẩm từ nông nghiệp của Công ty CP An An Agri (Diễn Thành - Diễn Châu - Nghệ An) hướng tới. Với dự án “Thực phẩm hữu cơ - Thực phẩm tự nhiên An An Agri và sinh kế bản địa”, An An Agri mong muốn cung cấp những sản phẩm chất lượng cao, góp phần đem đến những bữa ăn ngon miệng, an toàn vì một cuộc sống khỏe mạnh và hạnh phúc cho mọi gia đình, đồng thời cải thiện sinh kế cho những người phụ nữ nông thôn bản địa. Dự án đạt Giải Nhì - Cuộc thi Tìm kiếm tài năng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Nghệ An mở rộng năm 2021 (Techfest Nghệ An Open 2021).

An An Agri

GẮN KẾT THỰC PHẨM HỮU CƠ VÀ SINH KẾ BẢN ĐỊA

■ Minh Ngọc



Trong xã hội hiện đại ngày nay, nhu cầu ăn uống thanh sạch, sống khỏe mạnh dần trở thành xu hướng không thể thiếu. Đứng trước mối lo ngại về thực phẩm bẩn, không rõ nguồn gốc, có nhiều chất bảo quản, phụ gia tiềm ẩn nguy cơ gây bệnh, các bà nội trợ không khỏi đau đầu suy nghĩ, lựa chọn ăn gì tốt cho sức khỏe hay làm thế nào để mua được sản phẩm đảm bảo chất lượng. Điều đáng chú ý hơn là hiện nay, một bộ phận lớn người tiêu dùng Việt đã dần thay đổi và đang đòi hỏi cao hơn về chất lượng, độ tươi sạch của các loại thực phẩm. Họ chú ý tới các thành phần, nguồn gốc tạo nên thực phẩm đó và sẵn sàng chi trả nhiều hơn để mua các sản phẩm có nguyên liệu đảm bảo thân thiện với môi trường. Bởi vậy, không khó để lý giải việc sản phẩm sạch có



Nguồn nguyên liệu của sản phẩm An An Agri được canh tác theo tiêu chuẩn hữu cơ

nguồn gốc từ thiên nhiên ngày càng có sức hút mạnh mẽ với những gia đình theo đuổi lối sống xanh.

Tất yếu theo xu thế đó, An An Agri và dự án “*Thực phẩm hữu cơ - Thực phẩm tự nhiên An An Agri và sinh kế bản địa*” ra đời. Người sáng lập công ty và dự án là chị Đặng Thị Tâm (sinh năm 1983). Là một người phụ nữ với thiên chức chăm lo cho sức khỏe gia đình, cùng nỗi niềm đau đáu về sinh kế bấp bênh của những người phụ nữ nông thôn trên những cánh đồng rau quanh năm đối mặt với rủi ro mất mùa, mất giá..., Đặng Thị Tâm ấp ủ sẽ làm một điều gì đó nâng cao giá trị rau củ tại quê nhà. Do đó, mục tiêu mà dự án khởi nghiệp “*Thực phẩm hữu cơ - Thực phẩm tự nhiên An An Agri và sinh kế bản địa*” của Đặng Thị Tâm đặt ra chính là nâng cao giá trị nông sản bằng hình thức canh tác hữu cơ, canh tác tự nhiên chống biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường, kết hợp chế biến, tạo sinh kế bản địa, đặc biệt là phụ nữ lập nghiệp tại nông thôn.

Điểm nhấn của dự án chính là hình thức canh tác hữu cơ theo tiêu chuẩn Tổ chức quốc tế Organic USDA hướng dẫn, bảo toàn đa dạng sinh học, không sử dụng các chất hóa học không có lợi cho sức khỏe con người cũng như tác động hiệu ứng nhà kính. Cây trồng từ đó phát triển trong điều kiện tự nhiên, ít bị sâu bệnh, là nguyên liệu chế biến các sản phẩm thực phẩm thơm ngon và giá trị dinh dưỡng cao. Chị Đặng Thị Tâm chia sẻ: “Mình trồng hoàn toàn hữu cơ theo tiêu chuẩn USDA nên khá nghiêm ngặt trong việc chăm sóc, như là không phân chuồng, không hóa chất, không sử dụng các loại xác bã từ động vật... Mà vấn đề nan giải đối với cây trồng là nấm bệnh. Hiện nay, giải pháp mình sử dụng là các

sản phẩm của Sở Khoa học như dung dịch điện giải Anolyte”.

Sản phẩm chủ yếu của dự án là: mì rau củ hữu cơ theo tiêu chuẩn 5K (không chất bảo quản, không chất phụ gia, không chất tạo màu, không điều vị, không chiên), có chứng nhận FDI, đang hoàn thiện chờ cấp chứng nhận hữu cơ USDA (do Bộ Nông nghiệp Mỹ cấp giấy phép cho các mặt hàng nông nghiệp đạt trên 95% thành phần hữu cơ), nông sản khác (bột rau củ, viên rau củ, chiết xuất rau củ, trà...). Qua đó, An An Agri mong muốn cung cấp những sản phẩm chất lượng cao, để góp phần đem những bữa ăn ngon miệng, an toàn vì một cuộc sống khỏe mạnh và hạnh phúc đến người tiêu dùng. Sản phẩm được hướng tới mọi đối tượng và lứa tuổi, đặc biệt là người có nhu cầu ăn uống thanh sạch dinh dưỡng, quan tâm sức khỏe và nông sản sạch, thực phẩm hữu cơ, người ăn chay, ăn kiêng, ăn chế độ Eat clean, Healthy, ăn dặm...

Sản phẩm mì rau củ hữu cơ An An Agri được sản xuất theo quy trình tỉ mỉ và nghiêm ngặt, kết hợp giữa phương pháp thủ công và công nghệ hiện đại, chú trọng vệ sinh an toàn thực phẩm, từ khâu chọn nguyên liệu, quá trình ủ bột đến cán bột, tách sợi. Mỗi loại mì của An An Agri đều có một quy trình làm khác biệt, phù hợp với tính chất từng loại rau củ dưới hướng dẫn từ chuyên gia Nhật Bản để giữ được yếu tố “tròn vị” và dinh dưỡng của rau, đồng thời tăng thời gian bảo quản. Rau củ tươi sau khi thu hoạch được rửa sạch, trải qua các khâu chế biến như xử lý nhiệt, làm lạnh sâu, vắt li tâm tách nước, sấy khô và nghiền nhỏ thành bột. Bột này được pha trộn với bột mì theo tỷ lệ nhất định, chế biến thành sợi mì thành phẩm. Hiện sản phẩm được khách hàng tại nhiều tỉnh thành phố tin dùng. “Hầu hết các khách hàng đã sử dụng sản phẩm mì của An An thì phản hồi đều rất tốt. Gần như là 100% khách hàng đều quay lại sử dụng vì họ thấy sản phẩm này tốt cho gia đình” - Chị Nguyễn Thị Mỹ Dung - Chủ cửa hàng thực phẩm Góc chợ Xanh, Thành phố Vinh Vinh, Nghệ An đánh giá.

Quy trình sản xuất này của An An Agri đã hình thành và phát triển sản phẩm hữu cơ với mô hình kinh doanh mới, giúp cho những người phụ nữ lao động

tại địa phương có được thu nhập ổn định và sinh kế tốt hơn so với trước đây, đặc biệt là đối với các hộ nông dân liên kết với công ty. Gia đình bà Phạm Thị Trâm, xã Diễn Phúc, có 3 sào đất vốn trồng các loại cây trồng truyền thống như ngô, lạc, đậu... với hiệu quả thấp, chỉ thu lợi 5 triệu đồng/năm. Từ tháng 8/2020, bà liên kết với An An để sản xuất mầm lúa mì, với mức lương trung bình 5 triệu đồng/tháng, được công ty cung cấp giống, hỗ trợ kỹ thuật, đảm bảo đầu ra sản phẩm. Bà vui mừng: “Hiệu quả của trồng cây lúa mạch cao gấp 10 lần so với các cây trồng khác. Mầm lên rất đẹp”. Có thể nói đây là ý nghĩa nhân văn thiết thực từ dự án khởi nghiệp của An An Agri.

Hiện sản phẩm của An An Agri đã và đang được bán tại hệ thống các siêu thị lớn nhỏ, hệ thống các cửa hàng, siêu thị thực phẩm sạch, nông sản sạch, hệ thống cửa hàng, siêu thị mẹ và bé trên toàn quốc, các sàn thương mại điện tử: Shopee, Tiki, Lazada, Amazon, Cuccu, On group... Đây cũng là minh chứng cho sức hút và sự đón nhận của người tiêu dùng đối với các dòng sản phẩm hữu cơ của An An Agri. Dự kiến sắp tới, An An Agri sẽ đồng bộ triển khai giới thiệu và chào bán các sản phẩm hữu cơ của mình ở các hệ thống siêu thị trên cả nước và xuất khẩu sang các thị trường lớn trên thế giới như: Mỹ, Nhật, Anh, Úc... Đồng thời, trong 2 năm tới đây, công ty sẽ thúc đẩy mở rộng quy mô sản xuất với công suất lớn hơn, đảm bảo các yếu tố an toàn và cần thiết trong sản xuất, đặc biệt là sản phẩm mì rau củ, đào tạo đội ngũ công nhân, thợ lành nghề, chủ yếu là nông dân và người trẻ chưa có việc làm./.