

JOYTU.BE & TABLET – VIDEO THÔNG MINH ĐẶC DỤNG cho du lịch, truyền thông, tiếp thị, bán hàng

■ Nguyễn Phú

Khởi nghiệp trong lĩnh vực Công nghệ thông tin, chuyển đổi số đang là xu hướng có nhiều tiềm năng và phát triển khá mạnh mẽ thời gian qua. Phần lớn ứng dụng được thực hiện bởi những người trẻ am hiểu về công nghệ và nhạy cảm với những xu hướng công nghệ mới. Một số startup trong lĩnh vực này đã thành công khi biết tận dụng những tiện ích của công nghệ để phát triển những sản phẩm sáng tạo, đáp ứng được sự thay đổi thực tế trong tiêu dùng, từ đó thổi luồng gió mới cho ngành du lịch, bán hàng. Video thông minh joyTu.be & tablet đặc dụng cho du lịch, truyền thông, tiếp thị, bán hàng của bạn trẻ Nguyễn Vũ Thành là một dự án khởi nghiệp tiềm năng trong số đó. Tại Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Nghệ An mở rộng năm 2021, dự án đã giành được giải Ba chung cuộc.

và các cơ quan chính phủ hiểu sâu về thị hiếu của khách hàng từ các nước/các vùng khác nhau, cũng như hiệu quả của các kênh truyền thông và quảng bá.

Video thông minh joyTu.be và tablet cho thấy hiệu quả đặc dụng đối với ngành du lịch, bán hàng. Thông thường, việc truyền thông, quảng bá du lịch địa phương thường được thực hiện bởi các cơ quan nhà nước (ví dụ, sản xuất video quảng bá, truyền thông báo chí, quảng bá trong các sự kiện quốc tế...). Tuy nhiên, các video và truyền thông này hiện nay không nối trực tiếp đến các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ, khách sạn, nhà hàng tại địa phương... Đặc biệt, tại Việt Nam, các doanh nghiệp nhỏ (thủ công mỹ nghệ, đặc sản, mỗi làng một sản phẩm...) không có khả năng và kinh phí để tự thực hiện truyền thông quảng bá. Video thông minh joyTu.be cho phép các doanh nghiệp quảng bá, bán sản phẩm/dịch vụ của mình một cách khéo léo trong video quảng bá du lịch

chung của cả địa phương. Khi kết hợp với tablet đặc dụng cho khách sạn, các khách sạn có thể giới thiệu, quảng cáo và bán đặc sản địa phương trên tablet tại từng phòng. Điều này đặc biệt hiệu quả với du khách từ xa hoặc nước ngoài, thường gặp khó khăn trong việc giao tiếp và mua bán. Hay, trong khách sạn, thông thường việc dọn phòng và thay, giặt ga hàng ngày cần sử dụng nhiều thời gian, nước, thuốc tẩy. Tablet đặc dụng cho phép du khách chọn lúc nào cần dọn phòng, giảm chi phí và lãng phí môi trường. Ngoài ra, bằng việc thay thế toàn bộ các tài liệu giấy, điện thoại, điều khiển TV... bằng một tablet trong phòng, khách sạn có thể giảm chi phí và thời gian vệ sinh, khử trùng bề mặt (chỉ cần lau

tablet). Điều này đặc biệt quan trọng trong và sau giai đoạn dịch bệnh Covid-19.

Chia sẻ khác biệt của video joyTu.be so với video thông thường, startup Nguyễn Vũ Thành cho biết: Video thông minh joyTu.be là công nghệ mới, khác hẳn cách thức quảng cáo 5-30 giây thông thường. Ví dụ hiện nay, nhiều doanh nghiệp và cơ quan chính phủ (không chỉ ở Việt Nam) bỏ rất nhiều tiền để sản xuất các quảng cáo 15-30 giây trên TV, hoặc video ngắn rồi đưa lên Facebook và YouTube, đo số người xem, số likes... Họ không đo lường được hiệu quả cụ thể, không nổi được nội dung video đến doanh nghiệp và bán hàng, không hiểu khách hàng thích gì về video và sản phẩm của mình... Trong khi đó, joyTu.be cho phép người xem mua hàng và trao đổi, chia sẻ ngay từ video, nhấn vào bất cứ lúc nào, bất kỳ đâu trong video thông minh để lấy thông tin, hỏi đáp, chia sẻ, mua hàng... Điều này hơn hẳn việc đưa video trên YouTube, Facebook và đếm lượng người xem/thích (các chỉ tiêu vô ích và dễ bị làm giả) và các loại video tương tác khác, khi người xem chỉ có thể nhấn vào một số điểm/thời gian cố định trong video (joyTu.be có thể tăng số lượng tương tác trong video lên đến 170 lần, tăng click-through-rate đến 140 lần so với bình thường).

Hiện tại, nền tảng cung cấp dịch vụ video thông minh joyTu.be đã được phát triển và có thể được áp dụng nhanh chóng chỉ trong 5-7 ngày. Khách hàng chỉ cần chuyển giao video và các thông tin cần thiết

cho việc xử lý video thông minh. Sau đó, joyTu.be sẽ giao cho khách hàng 1 dòng HTML để gắn video trên các kênh truyền thông (web, tablet...) của mình. Khi kết hợp với tablet đặc dụng, tùy vào yêu cầu cụ thể của các khách sạn (phần mềm, số lượng tablet, các dịch vụ đi kèm...), joyTu.be sẽ đưa ra các kế hoạch tài chính cụ thể. Thời gian thực hiện có thể trong vòng 9-12 tháng, tùy theo khả năng và yêu cầu của khách sạn. Hiện, dịch vụ video thông minh của joyTu.be đã được áp dụng trong các lĩnh vực khác nhau, từ ngân hàng Standard Chartered Bank, công nghệ HP, xe ô tô Mercedes-Benz (Daimler), Jardines Cycle & Carriage, thương mại điện tử Lazada, sự kiện Vietnam International Motorshow, đến các công ty truyền thông và quảng cáo, du lịch... Nhóm phát triển joyTu.be đang tập trung hướng tới thị trường APAC, đặc biệt là Việt Nam, Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc, Philippines, Indonesia.

Có thể thấy, khởi nghiệp về lĩnh vực công nghệ 4.0 đang là xu hướng có nhiều tiềm năng và phát triển khá mạnh mẽ thời gian qua. Tuy nhiên, con đường này không hề bằng phẳng, dễ dàng. Chia sẻ về điều này, Nguyễn Vũ Thành cho hay: Áp lực lớn nhất mà một startup công nghệ thường gặp phải là làm sao có đủ nguồn lực để đi nhanh nhất vì chỉ cần chậm hơn một chút, những đối thủ khác sẽ làm thay và vượt mình trong khi những bạn trẻ khởi nghiệp thường chưa có nhiều kinh nghiệm, gọi vốn, phát triển sản phẩm, bán hàng, đến mở rộng thị trường... Đó là lý do vì sao những startup như Nguyễn Vũ Thành ngoài việc phải luôn nỗ lực, sáng tạo không ngừng và cả một chút may mắn, họ rất cần sự hỗ trợ từ nhiều phía, đặc biệt là từ các nhà đầu tư, đối tác và các chính sách phát triển./

Du lịch Nghệ An

Đảo chè Thanh Chương có hơn 80ha mặt nước và hơn 290ha đồi chè, thuộc 3 xã Thanh Thủy, Thanh An, Thanh Thịnh. Với không gian rộng lớn, đẹp và không khí trong lành, đảo chè được nhiều du khách tìm đến để thưởng ngoạn, thư giãn, đặc biệt là vào những ngày cuối tuần hay dịp lễ, Tết.



Demo video của joyTu.be làm cho du lịch Nghệ An