

*Phát triển sản xuất nông nghiệp
kết hợp du lịch trải nghiệm*
NHÌN TỪ ĐỔI HOA XUÂN THÁI HÒA



■ **Đặng Trọng Tấn**
Giám đốc HTX CNC Nông Thịnh

Thị xã Thái Hòa là trung tâm văn hóa, kinh tế của vùng Tây Bắc tỉnh Nghệ An, được thành lập trên cơ sở tách thị trấn Thái Hòa và 7 xã thuộc huyện Nghĩa Đàn (năm 2007), cách thành phố Vinh 90km về phía Tây. Giao thông đi lại thuận tiện gồm có đường mòn Hồ Chí Minh, quốc lộ 48 chạy qua. Thị xã có diện tích là 135,14km², dân số là 66.127 người (số liệu tính đến tháng 4/2019). Ngoài dân tộc Kinh, Thái Hòa còn có cộng đồng dân tộc thiểu số gồm Thanh, Thái, Thổ cùng chung sống. Thị xã

có nguồn tài nguyên thiên nhiên phong phú, phù hợp trồng các loại cây công nghiệp, cây ăn quả. Với vùng đất đỏ bazan rộng lớn, Thái Hòa được biết đến bởi nhiều sản phẩm từ cây công nghiệp như chè, cao su, cà phê Phú Quý, cam Thái Hòa. Đây là điều kiện thuận lợi để phát triển nông nghiệp và du lịch.

Hiện nay, Thái Hòa là đô thị trẻ đang giai đoạn thu hút đầu tư về xây dựng và du lịch dịch vụ, thương mại. Trên địa bàn thị xã đã hình thành các điểm đến du lịch như tham quan di tích Bác Hồ về thăm Đông Hiếu, tham quan di tích khảo cổ học làng Vạc, tham gia Lễ hội Làng Vạc được tổ chức hàng năm vào ngày

10/3 âm lịch, Lễ hội Hoa hướng dương diễn ra vào tháng 12 hàng năm tại cánh đồng hoa hướng dương lớn nhất cả nước do Tập đoàn TH trồng. Lân cận Thái Hòa là Lễ hội Hang Bua (Quy Hợp), Lễ hội Đền Chín gian (Quế Phong)...

Với mong muốn xây dựng sản phẩm du lịch nông nghiệp gắn với du lịch tâm linh, góp phần quảng bá địa danh thị xã trẻ góp phần quảng bá địa danh Thị xã trẻ và hình thành thêm điểm đến hấp dẫn cho du khách tham quan thưởng ngoạn, chụp ảnh lưu niệm vào dịp tết Nguyên Đán, từ năm 2018, một nhóm bạn trẻ Đặng Trọng Tấn, Đặng Đắc Hà... đã mạnh dạn khởi nghiệp với dự án thiết kế và xây dựng đồi hoa mang tên “Đồi hoa xuân Thái Hòa”. Đồi hoa tọa lạc trên diện tích đất 04ha tại đồi Đông Mỹ - xã Đông Hiếu - thị xã Thái Hòa, nằm ở vị trí giao thông đi lại thuận tiện, cách ngã tư đường mòn Hồ Chí Minh 500m.

Ba năm kể từ ngày gieo hạt giống đầu tiên nảy mầm (2018-2020), Đồi hoa xuân Thái Hòa đã triển khai khá nhiều hoạt động đem lại sự đóng góp nhất định trong phát triển kinh tế - xã hội - văn hóa địa phương. Trong khoảng thời gian từ tháng 8 DL năm trước đến tháng 2 năm sau, chủ nhân Đồi hoa xuân tiến hành trồng gần 10 loại hoa khác nhau phù hợp với điều kiện thổ nhưỡng của địa phương. Đó là những dãy hoa Tam giác mạch trắng hồng nổi dài, nối tiếp là một khoảng trời bao la hoa mênh mông sắc tím Oải hương, xanh xanh thảm hoa Cẩm tú cầu cùng với hoa Cánh bướm đa sắc màu, hoa Cúc Hoạ mi, Cúc Thạch thảo, Cúc Bạch nhật... Tất cả phối nên bức tranh đa sắc màu hài hòa dệt giữa mênh mông đất trời ở đồi Đông Mỹ mỗi độ tết đến xuân về. Bước đến đây, du khách như được hòa mình vào thiên nhiên, lạc vào xứ sở ngàn hoa ở Đà Lạt, say sưa dưới ống kính của nhiếp ảnh, tạo nên những bức hình lưu niệm, lưu lại khoảnh khắc vui tươi, đáng nhớ.

Để đáp ứng nhu cầu thưởng ngoạn, tham quan của du khách, chủ nhân Đồi hoa xuân đã đầu tư công tác thiết kế, thi công đồi hoa theo hướng hài hòa, độc đáo và mới lạ. Tại đồi hoa đã hình thành các phân khu check in, chụp ảnh, bán hàng lưu niệm, đặc sản, hệ thống tưới nước, giao thông đi lại, hệ thống đèn, âm

thanh, ánh sáng, nhà vệ sinh công cộng với tổng giá trị đầu tư là hơn 1 tỷ.

Nhằm đáp ứng nhu cầu của du khách, tại đồi hoa còn mở thêm các dịch vụ cho thuê trang phục, chụp ảnh, đạo cụ chụp ảnh, giày dép... Đồi hoa xuân như rộn ràng, tươi mới bởi những đoàn thiếu nữ thướt tha trong tà áo dài. Xa xa là hình ảnh cô gái Thái trong trang phục truyền thống và những nếp áo bà ba, áo vạc hò vô cùng đậm thắm của người dân Nam Bộ.

Từ Đồi hoa xuân, du khách có thể tham quan Cánh đồng hoa hướng dương của Tập đoàn TH, Nhà máy Sữa TH và các trang trại chăn nuôi bò sữa, các nhà kính trồng rau công nghệ cao, đồng cỏ rộng lớn... Do đó, Đồi hoa xuân Thái Hòa đã tiến hành kết nối với các công ty du lịch như Công ty Đầu tư du lịch Phúc Group, Công ty TNHH Du lịch Phan Huệ, Công ty Du lịch Vinh Guru, Công ty TNHH Dịch vụ và du lịch VSV, Công ty Du lịch quốc tế Việt Lào Thái, Công ty cổ phần Đông Dương Travel... để kết nối với các tour du lịch ở trong và ngoài tỉnh, kết nối với các điểm tham quan trên địa bàn như di tích Bác Hồ về thăm Đông Hiếu, Khu di chỉ khảo cổ học Làng Vạc, Cánh đồng hoa hướng dương TH, Nhà máy Sữa TH và các trang trại chăn nuôi bò sữa, các nhà kính trồng rau công nghệ cao, tour du lịch thăm quan nghỉ dưỡng Trại bò của Tập đoàn Mường Thanh tại xã Diên Lâm, Diên Châu.

Tại đây, còn kết nối với các tổ chức, hộ sản xuất hình thành địa điểm giới thiệu, quảng bá và bán các sản phẩm, đặc sản của địa phương ở vùng Tây Bắc tỉnh Nghệ An nói riêng (như trái cây ăn quả: ôi lê, cam, quýt, bưởi hồng Quang Tiến..., tinh bột nghệ, mật mía làng Găng, mật ong Tây Hiếu...), sản phẩm, đặc sản Nghệ An nói chung (như dược liệu Pù Mát, chè Minh

Sáng, các sản phẩm của Hợp tác xã Sen Quê Bắc...).

Ngoài ra, để đáp ứng nhu cầu của du khách đến tham quan, Đồi hoa xuân còn kết nối với các cơ sở dịch vụ lưu trú, ẩm thực lân cận, trong vòng bán kính 1km như khách sạn Hải Vân, khách sạn Anh Dũng, Khu sinh thái Đông Hiếu, nhà hàng Cây Dừa, nhà hàng Lộc Phát... Tại đây, du khách sẽ được thưởng thức các món ăn đặc sản vùng miền.

Hàng năm, tại đồi hoa đón khoảng 40-50 nghìn lượt khách, có tháng cao điểm đón 400.000 lượt khách/ngày và những ngày lễ tết đón từ 3.000 đến 4.000 lượt khách/ngày. Dịch vụ du lịch tại Đồi hoa xuân Thái Hòa đã góp phần tạo công ăn việc làm, tăng thu nhập cho chính người dân địa phương. Đội ngũ quản lý đón khách hơn 20 người thường xuyên có mặt tại Đồi hoa. Đặc biệt, để hình thành nên những cánh đồng hoa đẹp lộng lẫy, khoe sắc giữa đất trời vào xuân là sự lao động ngày đêm, thâm lặng của tập thể những con người ngoài những phẩm chất lao động cần cù, chịu thương, chịu khó, còn nắm vững kỹ thuật cây trồng, tính mùa vụ trong sản xuất. Mỗi ngày có khoảng 7-8 công nhân thay phiên nhau làm nhiệm vụ chăm sóc hoa. Đội ngũ công nhân phụ trách vệ sinh môi trường, luôn giữ cho hình ảnh đồi hoa xanh - sạch - đẹp.

Ngoài trồng hoa phát triển dịch vụ du lịch, để khai thác quỹ đất trong những tháng còn lại, người dân còn tiến hành trồng dưa hấu.

Từ mô hình du lịch nông nghiệp Đồi hoa xuân, các thành viên phát triển thêm ý tưởng hình thành nên nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao. Trên cơ sở đó, ngày 23/3/2020, Hợp tác xã Công nghệ cao Nông Thịnh ra đời, đặt trụ sở chính tại

Một số hình ảnh về Đồi hoa xuân Thái Hòa:



xóm 4 - xã Nghĩa Thuận - Thị xã Thái Hòa. Ban đầu có 7 thành viên cùng chung chí hướng sản xuất ngành nông nghiệp theo hướng công nghệ cao, áp dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến, hiện đại vào sản phẩm, tiết kiệm thời gian, chi phí nhân công, chi phí đầu tư, góp phần hình thành nền nông nghiệp thịnh vượng.

Hợp tác xã đã đầu tư hệ thống nhà lưới, đảm bảo khâu điện nước, hệ thống an ninh camera giám sát, dây cáp. Ngay từ đầu, Hợp tác xã xác định hướng đến xây dựng chuỗi giá trị trong sản xuất hàng hóa theo quy trình sản xuất khép kín từ **Sản xuất** (chọn giống - chọn giá - ươm - gieo trồng - chăm sóc - thu hoạch - chẩn đoán bệnh) - **Thiết kế và phát triển sản phẩm** - **Tiếp thị** - **Tiêu thụ sản phẩm ra thị trường**. Và chỉ sau một thời gian ngắn, Hợp tác xã đã đem đến thị trường những sản phẩm, thực phẩm sạch, an toàn, đề cao đến sức khỏe người tiêu dùng như: dưa lưới xanh, bưởi da xanh, dưa leo, ổi ngọt.

Bên cạnh du lịch trải nghiệm Đồi hoa xuân, về lâu dài mô hình Hợp tác xã Công nghệ cao Nông Thịnh sẽ là điểm đến tham quan, trải nghiệm quy trình sản xuất nông nghiệp kết hợp với trang trại trồng cây ăn quả trên địa bàn thị xã Thái Hòa, Nghĩa Đàn.

Phát triển du lịch nông nghiệp là một hướng đi khá mới mà tỉnh Nghệ An đang hướng tới và là xu hướng tất yếu của ngành du lịch Nghệ An hiện nay, nhằm khai thác tiềm năng, thế mạnh của một tỉnh có nền sản xuất nông nghiệp lâu đời và chủ đạo, vừa góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch. Đồi hoa xuân Thái Hòa đã và đang hướng đến việc khai thác ngày càng chuyên nghiệp và chất lượng sản phẩm nông nghiệp chủ lực và phát triển kinh tế du lịch nông nghiệp. Tuy nhiên, cũng còn có một số khó khăn trong quá trình thực hiện như phổ biến kỹ thuật trồng và chăm sóc hoa, truyền thông quảng bá và giới thiệu hình ảnh về Đồi hoa xuân trong và ngoài tỉnh; Hình thức quản lý và thực hiện dịch vụ tại đồi hoa; Người dân kinh doanh du lịch nhưng 100% là người dân quen với sản xuất nông nghiệp, chưa qua đào tạo cơ bản về du lịch, không có đủ kỹ năng để phục vụ khách du lịch một cách chuyên nghiệp. Hầu hết sản phẩm du lịch nông nghiệp còn rất giản đơn, chưa tận dụng được hết lợi thế để thu hút

khách, cũng như tăng khả năng chi tiêu từ khách du lịch... Do đó, rất cần sự đồng hành của các cơ quan du lịch, nông nghiệp các cấp, cộng đồng địa phương và các tổ chức, cá nhân đầu tư khai thác. Sản phẩm du lịch nông nghiệp chỉ có thể hình thành, phát triển bền vững trên cơ sở đồng hành của nhiều cấp ngành, cụ thể:

- Tỉnh cần xác định du lịch nông nghiệp là một sản phẩm du lịch của tỉnh để có sự đầu tư. Trước hết là những định hướng phát triển du lịch dài hạn của tỉnh Nghệ An nói chung, thị xã Thái Hòa nói riêng. Quy hoạch vùng du lịch nông nghiệp tại Thị xã Thái Hòa, kết hợp phát triển sản phẩm du lịch nông nghiệp với du lịch văn hóa - tâm linh.

- Nhà nước tạo điều kiện thuận lợi trong việc khai thác sử dụng đất đai và ưu đãi về thuế đất nông nghiệp.

- Hỗ trợ đào tạo, tập huấn nguồn nhân lực (người nông dân) làm du lịch.

- Tuyên truyền, vận động và tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho nông dân hiểu biết về lợi ích và sản phẩm du lịch nông nghiệp.

- Mở rộng thị trường, thu hút khách hàng trong và ngoài tỉnh đến với sản phẩm nông nghiệp chủ lực và sử dụng sản phẩm du lịch nông nghiệp.

- Có chính sách hỗ trợ cho nông dân tham gia phát triển sản phẩm du lịch nông nghiệp.

- Hỗ trợ xây dựng thương hiệu và truyền thông quảng bá.

- Hỗ trợ kết nối các công ty lữ hành ở trong và ngoài tỉnh quảng bá sản phẩm du lịch nông nghiệp.

- Xây dựng bản đồ du lịch nông nghiệp, tăng cường khai thác ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông hiện đại, hiệu quả để quảng bá du lịch nông nghiệp./.