

Chương trình OCOP

PHÁT TRIỂN KINH TẾ NÔNG NGHIỆP, NÔNG THÔN



Có thể nói, Nghệ An hội tụ nhiều yếu tố để triển khai chương trình "Mỗi xã một sản phẩm" (OCOP), thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn. Đến với Nghệ An, từ miền xuôi đến trung du, hay ngược lên những làng bản rẻo cao, đâu đâu ta cũng thấy những đặc sản địa phương quý giá và đặc trưng. Đó là điều kiện thuận lợi để xây dựng và phát triển các sản phẩm OCOP, để vừa khơi dậy tiềm năng, thế mạnh của các địa phương, vừa gia tăng giá trị sản phẩm, cải thiện đời sống vật chất, tinh thần người dân ở nông thôn. Nhiều sản phẩm đã thực sự trở thành điểm sáng trong bức tranh OCOP đa dạng, phong phú của Nghệ An.

GÓP PHẦN THAY ĐỔI DIỆN MẠO NÔNG THÔN

Chương trình mỗi xã một sản phẩm (gọi tắt là chương trình OCOP) được xác định là một giải pháp giúp thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn. Trọng tâm của chương trình phát triển kinh tế từ các sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, truyền thống văn hóa, danh thắng các địa phương vốn dĩ là những tiềm năng lợi thế của các vùng miền chưa được phát huy, khai thác để phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập cho người dân vùng nông thôn. Trong Chương trình này Nhà nước đóng vai trò tạo ra "sân chơi" bằng cách ban hành các cơ chế

chính sách hợp lý để hỗ trợ phát triển như: đào tạo nâng cao kiến thức, hỗ trợ lãi suất tín dụng, đề ra các tiêu chuẩn sản phẩm, quảng bá và định hướng hình thành lên các kênh phân phối sản phẩm..., còn người dân đóng vai trò chính trong sân chơi này, quyết định lựa chọn và phát triển các sản phẩm có lợi thế cạnh tranh của địa phương mình, đồng thời phải làm sao để các sản phẩm đó có chất lượng tốt nhất theo đúng quy chuẩn đáp ứng nhu cầu của thị trường. Chất lượng

“Mỗi xã, phường một sản phẩm” (tiếng Anh là One commune, one product - viết tắt là OCOP) là mô hình được học tập từ phong trào “Mỗi làng một sản phẩm của Nhật Bản” (tiếng Anh là One village, one product - viết tắt là OVOP), phong trào này được triển khai đầu tiên ở Nhật Bản từ thập niên 70 của thế kỷ trước và đã mang lại nhiều lợi ích người dân. Đến nay đã có hơn 40 nước học tập và triển khai rất thành công, góp phần mang lại đời sống ấm no cho người dân vùng nông thôn.

sản phẩm chính là yếu tố quyết định sự thành công của chương trình. Yếu tố này không chỉ thể hiện ở bản thân chất lượng của hàng hóa được kết tinh ở khâu sản xuất nguyên liệu, công nghệ chế biến và bảo quản đã được giám định kỹ lưỡng, mà phải làm thế nào tạo ra được ý thức sản xuất hàng hóa chất lượng cao trong hành vi của mỗi người dân. Ngoài ra nó còn thể hiện ở nghệ thuật bao bì, đóng gói sao cho hấp dẫn và thuận tiện nhất cho người tiêu dùng.

Tỉnh Nghệ An bắt đầu triển khai Chương trình OCOP từ năm 2019, dù chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19, nhưng các huyện đã tích cực tham gia với 16/21 huyện, thành, thị tổ chức đánh giá, phân hạng và có sản phẩm đạt sao. Giai đoạn 2019-2020, toàn tỉnh đã có 113 sản phẩm được công nhận 3 sao trở lên, trong đó 87 sản phẩm đạt 3 sao, 26 sản phẩm đạt 4 sao. Chương trình đã khơi dậy được tiềm năng, thế mạnh của các địa phương về sản phẩm đặc sản, ngành nghề nông thôn gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất vùng nguyên liệu và văn hóa truyền thống để gia tăng giá trị sản phẩm. Doanh thu của 113 sản phẩm đạt hạng 3 sao trở lên, hàng năm tăng khoảng 0,8% và lợi nhuận hàng năm tăng khoảng 120-150 triệu đồng. Thông qua chương trình đã hình thành được một số liên kết theo chuỗi giá trị khép kín, đặc biệt gắn với vai trò của các hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ như: sản phẩm Tảo xoắn Quỳnh Lưu, HTX Chăn nuôi gà đồi Thanh Chương, HTX nhút Hạnh Lâm, HTX bưởi Diễn Thanh Nho, HTX gừng Kỳ Sơn, nước mắm Tân Hội Cửa Lò, lạc Diễn Châu, được

liệu Pù Mát, chè Thanh Chương, tinh bột nghệ Hoàng Mai, Công ty Biển Quỳnh...

Chương trình OCOP đã góp phần tạo việc làm thường xuyên cho khoảng 2.300 lao động và 1.800-2.000 lao động thời vụ, với thu nhập bình quân 3,5 triệu đồng/người/tháng. Đặc biệt phát huy vai trò của phụ nữ và đồng bào dân tộc thiểu số, điển hình như sản phẩm dệt thổ cẩm gắn với các làng du lịch cộng đồng bản Hoa Tiến (xã Châu Tiến, huyện Quỳnh Châu), bản Khe Rạn (xã Bồng Khê, huyện Con Cuông), bản Nưa (xã Yên Khê, huyện Con Cuông) đã giải quyết việc làm thường xuyên cho 150 hộ với 205 lao động, thu nhập bình quân 3,8-4,2 triệu đồng/người/tháng. Chương trình góp phần quan trọng vào quá trình xây dựng nông thôn mới với 319/411 xã đạt tiêu chí số 10 về thu nhập, 280/411 xã đạt chuẩn nông thôn mới. Có thể nói, chương trình OCOP đã góp phần bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, khơi dậy các tiềm năng, lợi thế của địa phương, từ đó nâng cao giá trị hàng hóa, làm tăng thu nhập, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần cho người dân, góp phần thay đổi diện mạo của nông thôn tỉnh Nghệ An.



Những điệu múa cổ truyền của đồng bào Thái (Du lịch cộng đồng Bản Nưa, xã Yên Khê, huyện Con Cuông)

KINH NGHIỆM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG

Huyện Nam Đàn: Vận động người dân liên kết, sản xuất theo mô hình hợp tác xã (HTX) kiểu mới, HTX chuyên ngành nhằm tạo ra sản phẩm quy mô lớn, đồng đều về chất lượng và sản phẩm



Giai đoạn 2019-2020, huyện Nam Đàn có 23 sản phẩm được chứng nhận OCOP, trong đó có 7 sản phẩm đạt 4 sao, 16 sản phẩm đạt 3 sao, là huyện đứng đầu tỉnh về số sản phẩm đạt sao. Có thể kể đến một số sản phẩm tiêu biểu: HTX Sen quê Bác, HTX Chanh Thiên Nhân, HTX Xanh Đại Huệ, HTX Giò me Đức Tuấn, Tương Nam Anh, Giò me Minh Hiền, Giò me Sơn Cẩm, Giò me Châu Hường, Miến gạo Quy Chính... Để có những thành quả đó, huyện Nam Đàn đã tăng cường công tác tuyên truyền, vận động người dân liên kết, sản xuất theo mô hình HTX kiểu mới, HTX chuyên ngành nhằm tạo ra sản phẩm quy mô lớn, đồng đều về chất lượng và sản phẩm. Tập trung, hoàn thiện, nâng cấp và phát triển các sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm có thể mạnh, sản phẩm đặc sản của địa phương. Quan tâm hoàn thiện hệ thống nhận diện sản phẩm (tem nhãn, kiểu dáng, mẫu mã), đăng ký bảo hộ thương hiệu cho các sản phẩm. Ứng dụng công nghệ trong quảng bá và truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Tổ chức tập huấn nghiên cứu và phát triển sản phẩm, tập

huấn phát triển kinh tế cộng đồng, tập huấn quản trị doanh nghiệp, tập huấn kỹ năng bán hàng, thương mại điện tử... cho người dân. Đồng thời kết nối với các điểm, tuyến du lịch trên địa bàn huyện để cung ứng các sản phẩm OCOP của huyện nhằm tối ưu hóa hoạt động quảng bá và bán sản phẩm. Từ đó thu hút khách du lịch, nâng cao giá trị sản xuất của các sản phẩm. Mặt khác, huyện cũng hỗ trợ các chủ thể xúc tiến thương mại sản phẩm thông qua chương trình phát triển du lịch của huyện, hệ thống điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm tại các trung tâm du lịch của huyện, điểm dừng chân, di tích lịch sử văn hóa, các danh lam, thắng cảnh và các trung tâm lớn của cả tỉnh. Phát động các chương trình thanh niên khởi nghiệp, phụ nữ khởi nghiệp gắn với chương trình OCOP nhằm vận dụng được một cách đa dạng, linh

hoạt các nguồn lực hỗ trợ thanh niên, phụ nữ khởi nghiệp từ khía cạnh tài chính, tư vấn, khoa học - công nghệ đến đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực vào hỗ trợ các dự án phát triển sản phẩm do thanh niên, phụ nữ đăng ký tham gia. Quan tâm đầu tư nguồn lực để hỗ trợ các chủ thể đẩy

mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ, cải tiến máy móc, thiết bị để chế biến sâu các sản phẩm, từ đó nâng cao chất lượng, số lượng sản phẩm, tạo ra các sản phẩm hàng hóa phục vụ tốt nhu cầu thị trường.

Huyện Yên Thành: Xem chương trình OCOP là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị



Qua thời gian triển khai thực hiện, huyện Yên Thành đã đạt được những kết quả ban đầu lan tỏa tới các chủ thể tham gia chương trình, tạo hướng đi mới cho sản phẩm. Giai đoạn 2019-2020, huyện hiện có 6 sản phẩm được UBND tỉnh phân hạng OCOP đạt 3 sao, cụ thể là các sản phẩm: Trà thảo dược Vĩnh Hòa của Công ty TNHH Khoa học Công nghệ Vĩnh Hòa, xã Vĩnh Thành, huyện Yên Thành; Ngũ cốc lợi sữa Long Liên của Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Long Liên Nghệ An, xã Tân Thành, huyện Yên Thành; Cam Vinh của HTX Nông nghiệp và Dịch vụ Minh Thành, xã Minh Thành, huyện Yên Thành; Giò bê Chung Tài của hộ sản xuất Lê Đình Chung, xã Hợp Thành, huyện Yên Thành; Ốc bươu đen Đức Thành của Tổ hợp tác bươu đen Đức Thành, xã Đức Thành, huyện Yên Thành và Viên tinh nghệ mật ong của Tổ hợp tác Trồng và chế

biến tinh bột nghệ xã Quang Thành, huyện Yên Thành.

Tuy nhiên, ngoài những kết quả đạt được, việc phát triển các sản phẩm OCOP ở huyện Yên Thành còn gặp một số khó khăn như: Nhiều nông sản được sản xuất với quy mô nhỏ lẻ; sản phẩm chủ lực của địa phương là lúa gạo nhưng chưa xây dựng được thương hiệu; sản phẩm tiêu thụ chủ yếu đang ở dạng thô sơ, sơ chế, hàm lượng khoa học - công nghệ trong sản phẩm thấp, sức cạnh tranh chưa cao. Nhiều sản phẩm mặc dù chất lượng tốt nhưng hồ sơ minh chứng chưa đầy đủ; bao bì, nhãn mác còn đơn giản, đặc biệt chưa có câu chuyện để gắn

NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

kết sản phẩm với lịch sử, văn hóa địa phương. Chính vì vậy, giá trị gia tăng của các sản phẩm chưa được cao so với kỳ vọng.

Từ các kết quả đạt được và những khó khăn, hạn chế đó, huyện Yên Thành rút ra một số bài học kinh nghiệm như sau: Thứ nhất, thường xuyên tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức, phương pháp, cách thức tiếp cận và triển khai chương trình đến đội ngũ cán bộ công chức cấp xã, đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất để tạo nên phong trào sản xuất sản phẩm tham gia chương trình OCOP. Từ đó thúc đẩy sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ, tạo điều kiện và động lực cho người dân mạnh dạn đầu tư, phát triển các sản phẩm đặc trưng, có lợi thế của địa phương. Thứ hai, xem chương trình OCOP là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị, hoạt động theo các quy luật kinh tế. Thứ ba, tập trung lựa chọn các sản phẩm có lợi thế, có tiềm năng và khả thi để chỉ đạo tạo bước đột phá ngay từ đầu; tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, trong đó tăng cường hướng dẫn hoàn thiện quy trình sản xuất, nâng cấp nhà xưởng, máy móc thiết bị sản xuất; hỗ trợ cơ sở sản xuất

thiết kế nhãn mác, bao bì sản phẩm, chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm, công bố tiêu chuẩn, chất lượng, mã số, mã vạch, dán tem truy xuất nguồn gốc... đảm bảo theo quy định. Thứ tư, quá trình tổ chức thực hiện phải khuyến khích, động viên được các đề xuất mang tính sáng tạo từ cơ sở sản xuất, doanh nghiệp, hợp tác xã... với phương châm càng nhiều ý tưởng tốt, từ đó tổng hợp, lựa chọn và có kế hoạch cụ thể để xây dựng sản phẩm trong tương lai. Thứ năm, xác định xúc tiến thương mại là bước then chốt của chương trình OCOP, tích cực đăng ký tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu để cọ xát, mở rộng tư duy, tầm nhìn cũng như hình thành các mạng lưới kết nối sản xuất, kinh doanh, dịch vụ kết hợp với các hoạt động xây dựng, phát triển thương hiệu, phát triển mở rộng thị trường cho các sản phẩm.

Huyện Con Cuông: Đẩy mạnh phát triển du lịch gắn với chương trình OCOP



Với quyết tâm đưa du lịch trở thành 1 ngành kinh tế mũi nhọn, huyện Con Cuông đã đẩy mạnh phát triển du lịch gắn với chương trình OCOP và xây dựng nông thôn mới. Huyện đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức và người dân trên địa bàn hiểu được mục đích, ý nghĩa của chương trình xây dựng nông thôn mới, cũng như việc phát triển du lịch cộng đồng gắn với chương trình OCOP. Qua đó, đã nhận được sự đồng tình, ủng hộ cao của cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân trong quá trình thực hiện. Công tác xây dựng chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) đã được cấp ủy, chính quyền các cấp và người dân trên địa bàn huyện tích cực thực hiện. Giai đoạn 2019-2020, trên địa bàn huyện có 6 sản phẩm OCOP, trong đó 3 sản phẩm đạt 4 sao (Trà túi lọc Cà gai leo, Trà túi lọc Dây thìa canh, Trà túi lọc Giảo cổ lam) và 3 sản phẩm đạt 3 sao (Rượu men lá hạ thổ, du lịch cộng đồng bản Khe Rạn, du lịch cộng đồng bản Nura). Tất cả những sản phẩm này đều gắn với hoạt động du lịch cộng đồng.

Huyện xác định việc phát triển du lịch cộng đồng nhằm góp phần giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc gắn với chương trình OCOP và xây dựng nông thôn mới. Vì vậy, huyện đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện, từng bước hoàn thiện cơ sở hạ tầng: đường nội bản, liên

bản đã được bê tông hóa; điện thấp sáng, hệ thống thông tin liên lạc thông suốt; công tác cải tạo cảnh quan, vệ sinh môi trường ở bản thường xuyên được triển khai thực hiện. Đồng thời, huyện hỗ trợ trồng cây cảnh các tuyến đường chính và điểm du lịch; giữ gìn và khôi phục nghề dệt thổ cẩm, nghề mây tre đan, trang phục truyền thống, ẩm thực, chợ phiên, lễ hội... Trên địa bàn huyện có nhiều bản du lịch cộng đồng bước đầu hoạt động hiệu quả.

Việc khai thác, phát triển du lịch cộng đồng gắn với chương trình OCOP giúp đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân được cải thiện, từ đó đã hình thành ý thức giữ gìn các giá trị văn hóa, tài nguyên thiên nhiên, cảnh quan môi trường, an ninh trật tự; các làng nghề truyền thống đang dần được khôi phục và bảo tồn. Đại đa số người dân đã nhận thức được phát triển du lịch cộng đồng là đem lại lợi ích cho cá nhân người tham gia và cho chung cả cộng đồng, góp phần nâng cao thu nhập, tạo công ăn việc làm cho nhiều lao động, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện.

Huyện Quỳnh Lưu: Ứng dụng khoa học kỹ thuật công nghệ cao và liên kết sản xuất trong phát triển các sản phẩm OCOP

Giai đoạn 2019-2020, toàn huyện đã được công nhận 8 sản phẩm OCOP cấp tỉnh, trong đó 3 sản phẩm xếp hạng 4 sao là Rượu đông trùng hạ thảo, Tảo xoắn Spirulina Michio, Đậu tương lên men Nattokinaza của Công ty CP Công nghệ tảo Việt Nam, xã Quỳnh Lương và 5 sản phẩm xếp hạng 3 sao là ổi lê Đài Loan, Thanh long ruột đỏ của Trang trại Từ Hạnh, Quỳnh Tam; Trứng gà thảo mộc tảo xoắn của Công ty CP Thực phẩm gà thảo mộc Hảo Hạng, xã Quỳnh Bảng; Cơm sấy Hưng Thịnh của Cơ sở sản xuất cơm sấy Hưng Thịnh, xã Quỳnh Bá và Giò bê của HTX Sản xuất và kinh doanh thực phẩm Từ Tâm, xã Ngọc Sơn.

Qua kết quả triển khai thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm, huyện rút ra một số bài học kinh

nghiệm trong việc ứng dụng khoa học kỹ thuật công nghệ cao và liên kết sản xuất như sau: Thứ nhất, OCOP không đơn thuần là chương trình kinh tế mà còn tham gia thực hiện các vấn đề về chính trị, xã hội ở khu vực nông thôn, do vậy cần có sự vào cuộc quyết liệt, sâu sát của các cấp ủy Đảng từ tỉnh đến huyện, xã để chương trình OCOP được triển khai một cách có bài bản, nghiêm túc. Thứ hai, cần có chủ trương, chính sách tạo điều kiện thuận lợi giúp doanh nghiệp ứng dụng kỹ thuật công nghệ hiện đại vào sản xuất thay cho các hình



thức sản xuất truyền thống; tăng cường sự liên kết, hợp tác chặt chẽ giữa 4 nhà (Nhà nước - Nhà khoa học - Nhà doanh nghiệp - Nhà nông) trong sản xuất, chế biến và tiêu thụ, huy động các nguồn lực, liên kết, hợp tác phát triển. Thứ ba, thực hiện tốt công tác quy hoạch, mở rộng đầu tư hạ tầng, bố trí đất đai để phát triển nông nghiệp và xây dựng các vùng chuyên canh sản xuất tập trung ứng dụng công nghệ cao. Thứ tư, phát triển các hình thức liên kết, hợp tác trong nông dân, giữa nông dân với doanh nghiệp

khởi nghiệp trong nông nghiệp ứng dụng cao, nhằm đầu tư mở rộng sản xuất gắn với chế biến tiêu thụ, tạo sản xuất ổn định và nâng cao chất lượng sản phẩm nông nghiệp có uy tín trên thị trường. Thứ năm, đào tạo nghề cho lao động, giải phóng sức lao động là giải pháp có tính then chốt, đột phá để tăng năng suất lao động, giá trị gia tăng của sản phẩm.

Thành phố Vinh: Tập trung xây dựng sản phẩm chủ lực, đa dạng hóa chế biến sâu các sản phẩm theo chuỗi giá trị

Ngay khi chương trình được triển khai, UBND thành phố đã ban hành Kế hoạch triển khai chương trình OCOP giai đoạn 2019-2020 và thành lập Ban chỉ đạo chương trình. Có thể nói, Chương trình OCOP đã thực sự đi vào cuộc sống, được cả hệ thống chính trị, nhất là người dân, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố nhiệt tình hưởng ứng. Giai đoạn 2019-2020, thành phố Vinh là một trong những đơn vị cấp huyện đứng đầu cả tỉnh về số lượng các sản phẩm đạt sao OCOP với 12 sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, trong đó có 3 sản phẩm OCOP 4 sao (Nấm linh chi ATC, Trà linh chi ATC, rượu mù tền) và 9 sản phẩm OCOP 3 sao (mật ong rừng thiên nhiên, mật ong hoa hướng dương, cao chè vàng

nguyên chất, tinh nghệ Curcumin cao cấp, tinh nghệ sữa ong chúa, tinh bột sắn dây vị chanh, tinh bột sắn dây chanh leo, rượu nếp Nghi Đức; Nước giải khát bổ dưỡng từ bên trong Detox Tinh bột nghệ Curcumin). Chương trình đã góp phần tác động đến kinh tế - xã hội, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân. Bên cạnh đó, việc phát triển sản xuất tại khu vực ngoại thành Thành phố đã góp phần thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu lao động nông thôn hợp lý, là giải pháp quan trọng cho tái cơ



cầu sản xuất nông nghiệp.

Bên cạnh những kết quả đạt được thì quá trình phát triển các sản phẩm OCOP của thành phố vẫn còn một số hạn chế như: Sản phẩm hàng hóa OCOP sản xuất chủ yếu là thủ công, máy móc thiết bị công nghệ lạc hậu, mức độ ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất còn thấp. Mặc dù sản phẩm hàng hóa thành phố Vinh khá phong phú về chủng loại, số lượng, chất lượng nhưng do các chủ thể chưa quan tâm đến kiểu dáng, nhãn mác, bao bì đóng gói, nhất là các loại giấy chứng nhận như: an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, hệ thống tổ chức, sở hữu nên chưa đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng. Công tác xúc tiến thương mại, giới thiệu quảng bá các sản phẩm OCOP chưa được quan tâm đúng mức, hiện tại các địa phương, các chủ thể sản xuất sản phẩm hàng hóa OCOP còn thiếu điểm để giới thiệu tiềm năng, lợi thế và xúc tiến thương mại kết hợp với khai thác tiềm năng du lịch. Một số phường xã và chủ thể chưa mặn mà với chương trình do chưa có chính sách đủ mạnh để động viên, khích lệ các cơ sở sản xuất sản phẩm hàng hóa OCOP phát triển.

Thời gian tới, xác định chương trình OCOP là một trong những giải pháp quan trọng trong tái cơ cấu ngành nông nghiệp và góp phần xây dựng nông thôn

mới, Thành phố tiếp tục đẩy mạnh phát triển sản xuất, nâng cao chất lượng, số lượng sản phẩm đáp ứng yêu cầu và nhu cầu ngày càng cao của thị trường; đồng thời hỗ trợ phát triển các tổ hợp tác, HTX, doanh nghiệp xây dựng một số sản phẩm chủ lực đạt tiêu chuẩn thương hiệu quốc gia. Tập trung vào đa dạng hóa, chế biến sâu các sản phẩm theo chuỗi giá trị, hoàn thiện tổ chức sản xuất theo hướng liên kết giữa hộ sản xuất với tổ hợp tác, hợp tác xã và doanh nghiệp. Thành phố cũng sẽ tập trung chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ củng cố ít nhất 5 tổ chức kinh tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm thế mạnh hiện có của địa phương (công ty cổ phần, công ty TNHH, HTX, tổ hợp tác...) và phát triển mới ít nhất 3 tổ chức kinh tế tham gia chương trình OCOP (ưu tiên HTX). Hỗ trợ 80% chủ thể có sản phẩm được chứng nhận OCOP có Website riêng phục vụ quảng bá, xúc tiến thương mại điện tử và hỗ trợ 100% các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên bổ sung logo vào bao bì sản phẩm./.

Tòa soạn (Thực hiện)

Nguồn: Tài liệu Hội nghị tổng kết, đánh giá chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2019-2020