



**HONDA**  
Soichiro Honda

*Thành công từ đam mê và nghị lực*

Nói đến những thương hiệu làm rạng danh nước Nhật trên thế giới không thể không nhắc đến Honda. Sự lớn mạnh và tiếng tăm của Honda đã vượt ra ngoài lãnh thổ Nhật Bản, từ là người bạn thân thiết của người dân những đất nước nhỏ bé như Việt Nam, đến chinh phục những thị trường rộng lớn và đầy thử thách như Mỹ, Châu Âu. Thành công ấy bắt nguồn từ đôi bàn tay và khối óc của một con người mà cuộc đời ông đã viết nên những trang huyền thoại về nghị lực, niềm say mê khoa học và tận tâm cống hiến - Soichiro Honda.

**Đam mê cháy bỏng và sáng tạo không ngừng nghỉ**

Soichiro sinh ngày 17/11/1906 tại Komyo, nay là thành phố Tenryu ở miền Trung nước Nhật. Ông là con đầu trong số 9 người con của đôi vợ chồng người

thợ cơ khí Gihei và cô thợ dệt Mika. Gihei Honda xoay xở đủ mọi nghề để kiếm sống, từ gò, hàn, rèn đến... nha sĩ. Từ nhỏ, Soichiro đã thấm trong mình mùi dầu máy, tinh thần yêu lao động và ý thức trách nhiệm từ cha mình. Khi mới 2 tuổi, cậu bé Soichiro đã bị thu hút và thích mày mò chiếc cối xay gió. Lớn thêm chút

nữa, cậu tự “chế tạo” chiếc máy bay đồ chơi bằng tre có gắn “động cơ” làm bằng dây cao su. Cậu suốt ngày lấm lem mặt mũi do hay giúp đỡ cha mình trong xưởng đến mức bạn bè đặt cho cậu biệt danh “chú chồn nhọ mũi”.

“Chú chồn nhọ mũi” không ham thích học hành, chỉ quan tâm đến những môn kỹ thuật và bảng điểm của cậu dở tệ. Để chống chế, Soichiro đã chế tạo con dấu giả của gia đình từ... miếng cao su lấy từ pedal xe đạp để đóng vào sổ liên lạc.

Niềm đam mê cơ khí và động cơ của Soichiro lớn dần cùng năm tháng. Năm 1917, khi một viên phi công có tên Art Smith bay tới sân bay quân sự Wachiyama, vì muốn quyết tâm chiêm ngưỡng máy bay, Soichiro đã vét sạch tiền lẻ trong hộp và “mượn tạm” một chiếc xe của cha mình để đi 20km tới tận sân bay. Không đủ tiền vào cửa, cậu bé trèo lên cây cao để nhìn ngắm từ xa chuyên động thực của một chiếc máy bay.

Mang trong mình đam mê ấy, năm 15 tuổi, Soichiro Honda bỏ học để lên Tokyo học nghề tại xưởng cơ khí ô tô Shokai, với công việc khởi đầu là... trông trẻ. Nhưng sự miệt mài, trí thông minh và lanh lợi của cậu đã được ông chủ Sakakibara chú ý. Soichiro được đào tạo trở thành một anh thợ sửa chữa ô tô lành nghề và được tin nhiệm. Ông còn được trực tiếp cùng sửa những chiếc xe đua Curtiss rất nổi tiếng lúc bấy giờ. Giây phút huy hoàng khi được ngồi bên ông chủ trên chiếc xe đua chạy với tốc độ 160 km/giờ là giây phút cậu Honda 17 tuổi thấp lửa niềm đam mê cùng tốc độ mãi cho tới sau này. 4 năm sau, Honda đã mở xưởng sản xuất của riêng mình, và là tiền đề cho tập đoàn ô tô - xe máy Honda đình đám ngày nay.

Năm 1937, Honda thành lập công ty Tokai Seiki Heavy Industry Co. Ltd. chuyên sản xuất séc - măng cho động cơ ô tô. Ngày ấy, ngay đến hãng Toyota cũng là khách hàng của công ty. Ông tự học về luyện kim và gia công kim loại để cải tiến và nâng cao chất lượng sản

phẩm. Năm 1946, Soichiro Honda thành lập “Honda Technical Research Institute” (Viện Nghiên cứu kỹ thuật Honda) trong một ngôi nhà gỗ nhỏ. Đó là thời kỳ ngay sau chiến tranh thế giới thứ hai, cơ sở hạ tầng ở nước Nhật bị tàn phá, nước Nhật bị kiểm chế và kiểm soát bởi những thỏa thuận của phe đồng minh. Honda đã nhận ngay ra rằng, một trong những nhu cầu cấp thiết nhất đối với người Nhật là khả năng di chuyển và phương tiện vận tải đơn giản. Sau khi mua lại được 500 động cơ điện do quân đội thải ra, Honda có ngay ý tưởng kinh doanh đầu tiên đơn giản mà độc đáo, tính khả thi về kỹ thuật và hiệu quả kinh tế rất cao, đó là cải tiến xe đạp thành xe đạp máy. Thương hiệu Honda phát tích từ ngôi nhà gỗ nhỏ ấy và ra đời cùng với sản phẩm đầu tiên ấy. Từ xe đạp máy, Honda nghiên cứu và chế tạo ra xe máy động cơ hai kỳ, rồi xe máy động cơ bốn kỳ. Năm 1948, Honda thành lập công ty Honda Motor Co. Ltd cùng với Takeo Fujisawa với tổng số vốn 1 triệu Yên, liên kết cả công ty ban đầu của mình. Chỉ mấy năm sau, động cơ của Honda đã chiếm được 60% thị



Nguyên mẫu của Honda Super Cub

## DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP

phần ở Nhật. Năm 1949, Honda cho ra xưởng chiếc xe máy đầu tiên của hãng, đồng thời cũng là chiếc xe máy đầu tiên được chế tạo và lắp ráp hoàn toàn ở Nhật Bản, đương nhiên với cái tên “Dream”. Năm 1955, Honda dẫn đầu thị trường Nhật Bản. Năm 1963, Honda chế tạo chiếc ô tô đầu tiên và là chiếc ô tô đua thể thao S500, mở ra thời kỳ mới. Từ đó là quá trình Honda vượt qua ranh giới nước Nhật để vươn ra thế giới, có thể cả những sản phẩm mới thuộc diện đỉnh cao của khoa học và công nghệ như máy bay hay người máy công nghiệp. Ước mơ cuộc đời của Soichiro Honda đã trở thành sự thật.

### **Nghị lực phi thường**

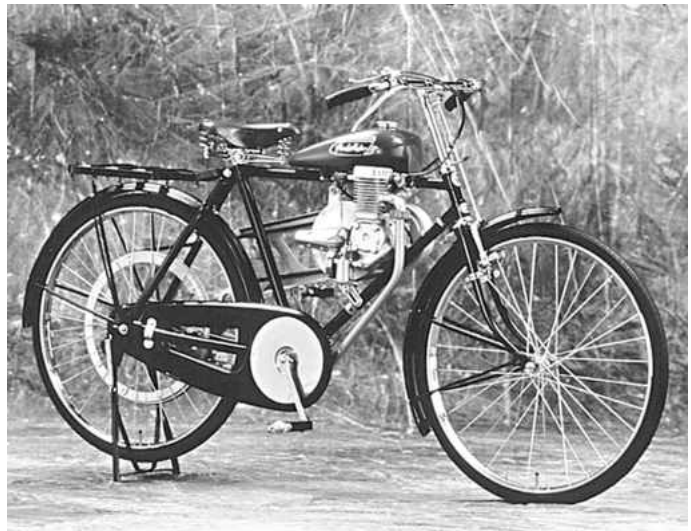
Câu chuyện của Honda là câu chuyện của một người không bao giờ bỏ cuộc. Trong chiến tranh, Mỹ đã ném bom nhà máy của Soichiro, phá hủy gần hết. Thay vì cảm thấy thất bại, ông đã tập hợp tất cả nhân viên của mình lại. Ông nói: *“Nhanh lên! Chạy ra ngoài và quan sát những chiếc máy bay đó. Chúng sẽ thả những thùng dầu phụ. Chúng ta cần tìm ra nơi các thùng dầu rơi xuống, vì chúng là nguyên liệu thô chúng ta cần cho sản xuất”*.

Đó là những vật liệu mà họ không thể tìm thấy ở bất cứ đâu trên đất Nhật Bản. Ông Honda sử dụng bất cứ điều gì cuộc sống ban cho ông. Cuối cùng, một trận động đất san bằng nhà máy của ông và Honda buộc phải bán dây chuyền sản xuất pít-tông của mình cho Toyota. Nhưng Chúa không bao giờ đóng một cánh cửa mà không mở một cánh cửa khác.

Khi chiến tranh kết thúc, Nhật Bản hoàn toàn hỗn loạn. Nguồn tài nguyên khan hiếm - xăng bị hạn chế sử dụng và trong một số trường hợp, gần như không thể tìm thấy. Ông Honda thậm chí không

thể có đủ xăng lái xe đến chợ mua thực phẩm cho gia đình. Nhưng thay vì cảm thấy thất bại hoặc bất lực, ông đưa ra một quyết định mới. Ông có một chiếc mô tơ nhỏ tương đương động cơ một máy cắt cỏ và nảy ra ý tưởng gắn nó vào chiếc xe đạp của mình. Ngay lúc đó, chiếc xe đạp có động cơ đầu tiên đã được tạo ra. Ông dùng nó đi chợ, và khá nhanh chóng, bạn bè cũng yêu cầu Honda làm vài chiếc cho họ. Ngay sau đó, ông đã sản xuất nhiều “mô tô” đến nỗi hết động cơ, vì vậy ông quyết định xây dựng một nhà máy mới để tự sản xuất. Nhưng ông không có tiền, và Nhật Bản đã tan hoang.

Thay vì bỏ cuộc và tuyên bố: “Không có cách nào”, Honda nảy ra một ý tưởng tuyệt vời. Ông viết



Chiếc xe đạp trang bị động cơ



Chiếc xe máy Honda Dream được chế tạo năm 1949

Ngày nay, Honda chiếm địa vị số 1 về sản xuất mô tô xe máy và trong top 10 về sản xuất ô tô. Tập đoàn Honda có nhà máy sản xuất đặt tại 34 nước trên thế giới với hơn 100.000 công nhân. Trung bình mỗi năm, Honda cho xuất xưởng 5,5 triệu xe máy và 2,3 triệu xe ô tô. Ngoài ra, tập đoàn còn cung cấp hơn 3 triệu sản phẩm hàng công nghiệp khác như máy nông nghiệp, động cơ tàu thủy. Vì lẽ ấy, Soichiro Honda đã được tạp chí uy tín "People" vinh danh là "người đặc biệt nhất của năm" trong năm 1980, coi ông như một "huyền thoại Henry Ford của Nhật Bản".

một lá thư cho từng chủ cửa hàng xe đạp ở Nhật Bản, nói với họ rằng ông có giải pháp cho việc đi lại ở Nhật Bản, rằng xe máy của ông rẻ và sẽ giúp mọi người có phương tiện. Sau đó, ông yêu cầu họ đầu tư.

Trong số 18.000 chủ cửa hàng bán xe đạp nhận được thư, 3.000 người đã đưa tiền cho Honda và ông đã sản xuất lô hàng đầu tiên của mình. Nhưng chiếc xe máy quá to và công kênh, rất ít người Nhật mua. Vì vậy, một lần nữa, ông nhận thấy những gì không hiệu quả, và thay vì từ bỏ, lại thay đổi cách tiếp cận. Ông quyết định lột bỏ chiếc xe máy của mình để làm cho nó nhẹ và nhỏ hơn nhiều. Ông gọi nó là The Cub, và nó "thành công chỉ sau một đêm", giành được Giải thưởng Nhật Hoàng.

Năm 1946, Soichiro Honda thành lập một doanh nghiệp mới, được gọi là Viện Nghiên cứu Kỹ thuật Honda. Ông tập trung sản xuất xe máy, loại xe rẻ hơn và có thể hữu ích trong hoàn cảnh mới của đất nước. Ông đã lựa chọn đúng. Ông tạo ra một động cơ nhẹ ít ồn hơn nhiều so với những động cơ khác, đưa ông đến thành công.

### **Xây dựng nên thương hiệu hùng mạnh toàn cầu**

Lịch sử thương hiệu Honda là câu chuyện rất thành công của một hãng kỹ nghệ Nhật Bản. Bí quyết thành công trước hết và quan trọng nhất của thương hiệu này là đón bắt được xu hướng của

thị trường. Phương châm của hãng là nhắm vào những gì mà thị trường hiện đang và trong tương lai sẽ cần để phấn đấu vươn tới chứ không phải tung ra thị trường chỉ có những gì hiện có thể làm được. Honda lớn mạnh cùng với sự phát triển nhu cầu của người Nhật về phương tiện vận chuyển và đi lại, từ những cái đơn giản nhất như xe đạp máy đến những thành tựu sáng tạo phức tạp như người máy công nghiệp, máy bay hay ô tô sử dụng năng lượng mặt trời.

Bí quyết thành công thứ hai của Honda là biết sử dụng triệt để các cuộc đua xe quốc tế để quảng cáo cho chính mình và đích để vươn tới. Tốc độ, tiện ích, an toàn, kiểu dáng được quảng cáo và tiếp thị hiệu quả nhất qua sự tham gia những cuộc đua mô tô, ô tô quốc tế, cũng như qua những giải thưởng đạt được ở đó.

Bí quyết thành công thứ ba của Honda là chú trọng ngay từ đầu việc không ngừng nâng cao khả năng cạnh tranh không chỉ ở Nhật Bản. Tiết kiệm nhiên liệu và công suất thiết bị cao, đáp ứng nhu cầu thẩm mỹ của người tiêu dùng và tiêu chuẩn thân thiện với môi trường mà thời thế đặt ra, vươn ra bên ngoài chính phục thị trường ở các châu lục từ rất sớm, không cạnh tranh với các đại gia khác ở những mặt mạnh của họ mà nhằm vào những điểm yếu của họ... là những gì đã giúp Honda đạt được những điều mà những đại gia khác trên thế giới phải cần gấp đôi thời gian mới đạt được.

Ông Honda đã từng tâm sự rằng "Đối với tôi, thành công có thể chỉ đạt được khi đã trải qua nhiều thất bại và nghiền ngẫm. Trên thực tế, trong tất cả những việc ta làm, thành công chỉ chiếm 1%, 99% khác là thất bại". Tinh thần làm việc, nghị lực và lòng say mê với khoa học là chìa khóa đưa Honda đến thành công.

Đối với các nhân viên của mình, ông luôn đối xử như một người trong gia đình. Ông khuyến khích và



Soichiro Honda đã viết nên những trang huyền thoại về nghị lực, niềm say mê khoa học và tận tâm cống hiến

động viên những người không có đầy đủ bằng cấp nhưng có khả năng thật sự. Soichiro Honda làm việc không mệt mỏi và ông cũng đã truyền được tinh thần đó cho mỗi người làm tại Tập đoàn Honda. Đối với sản phẩm, ưu tiên hàng đầu của Honda là chất lượng. Trong 1000 sản phẩm, chắc chắn có sản phẩm lỗi, nhưng phát hiện ra lỗi, ngay lập tức phải sửa chữa. Uy tín của Honda đã được khách hàng khắp thế giới chứng nhận và tin dùng.

Biểu tượng thương hiệu Honda như hiện diện ở các sản phẩm của hãng Honda ngày nay chính thức có từ năm 1993. Nhưng chữ cái H đặc trưng cho Honda đã xuất hiện lần đầu tiên năm 1963 ở loại xe vận tải nhỏ T 360, và hình ảnh cánh chim đã được gắn lên những sản phẩm đầu tiên của hãng khi nó được thành lập năm 1947/1948 - ở xe đạp máy. Không ai biết, lịch sử hãng không thể hiện và cả người sáng lập hãng là ông Soichiro Honda cho tới khi qua đời vào năm 1991 cũng chưa một lần bật mí, đó là cánh của loại chim gì và bản thân chữ cái H ấy có phải chỉ đơn thuần là chữ cái đầu tiên của tên họ Honda hay không. Chỉ biết rằng, biểu tượng

thương hiệu này cũng đã nhiều lần thay đổi theo thời gian. Khi thì chữ cái H ấy gầy gầy, thanh mảnh, lúc lại thấy nó mập mập, đậm đà. Cả cánh chim cũng vậy. Thời kỳ đầu, cánh chim rất dài, dài đến mức tạo cảm nhận là loài chim có cái cánh ấy không tồn tại trên thực tế. Về sau, nó được thu gọn lại. Hai biểu tượng được sử dụng biệt lập với nhau, lộ diện ở hai vị trí khác nhau trên sản phẩm của hãng, nhưng cũng có khi ghép cùng với nhau thành một biểu tượng chung.

Cũng vì không có sự định hướng lý giải chính thức về ý nghĩa của biểu tượng thương hiệu cho nên những người hâm mộ sản phẩm của hãng Honda trên khắp thế giới tha hồ tưởng tượng và có cách hiểu riêng của mình về biểu tượng này.

Ở Việt Nam, người dân đã trót yêu Honda từ những năm 60 của thế kỷ trước, khi Honda chào bán các loại sản phẩm xe gắn máy hai bánh đầu tiên. Honda đã thành công trong việc chinh phục người Việt, đến nỗi ở các tỉnh phía Nam, từ Honda được dùng để gọi chung cho các loại xe gắn máy hai bánh. Người Việt Nam yêu Honda đến độ coi đó là biểu tượng của đẳng cấp và sành điệu. Cách đây vài chục năm, một chiếc xe Honda đời 81 có giá trị tương đương một ngôi nhà hai tầng mặt phố. Cho đến tận ngày nay, xe Honda vẫn luôn được người tiêu dùng lựa chọn giữa một rừng các nhãn hiệu xe máy khác. Năm giữ một địa vị như vậy trên thị trường và trong lòng công chúng, Honda đã làm được nhiều hơn một thương hiệu xe. Thành công của Honda là kết quả của sự miệt mài và một cái đầu “lệch chuẩn” - biết nhìn ra cơ hội trong hoàn cảnh mờ mịt, u ám, biết vượt qua định kiến kinh doanh và công nghệ thông thường, làm cái khác người và thành công hơn người. Soichiro Honda mãi mãi ra đi từ năm 1991, nhưng người đời còn nói nhiều về ông, ca ngợi ông, mỗi khi nghĩ tới một điển hình của “thiên tài không bằng cấp”./.

Lê Dũng (Tổng hợp)

## **DOANH NGHIỆP CẦN BIẾT**

### **ĐIỀU KIỆN THÀNH LẬP MỚI QUỸ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN ĐỊA PHƯƠNG**



Chính phủ vừa ban hành Nghị định số 147/2020/NĐ-CP quy định về tổ chức và hoạt động của Quỹ đầu tư phát triển địa phương.

Theo đó, Nghị định số 147/2020/NĐ-CP quy định cụ thể

điều kiện thành lập mới Quỹ đầu tư phát triển địa phương gồm: Có vốn điều lệ thực có tại thời điểm thành lập không thấp hơn 300 tỷ đồng. (Theo mức hiện hành tại Điều 30 Nghị định số 138/2007/NĐ-CP quy định vốn điều lệ tối thiểu phải có tại thời điểm thành lập là 100 tỷ đồng). Có đề án thành lập Quỹ đầu tư phát triển địa phương được Hội đồng nhân dân cấp tỉnh thông qua. Có dự thảo Điều lệ tổ chức và hoạt động của Quỹ đầu tư phát triển địa phương phù hợp với quy định. Nghị định số 147/2020/NĐ-CP có hiệu lực thi hành từ ngày 05/2/2021 và thay thế Nghị định số 138/2007/NĐ-CP ngày 28/8/2007 về tổ chức và hoạt động của Quỹ đầu tư phát triển địa phương và Nghị định số 37/2013/NĐ-CP ngày 22/4/2013 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 138/2007/NĐ-CP ngày 28/8/2007./.

### **DỪNG PHÁT HÀNH THẺ TỪ ATM, THAY BẰNG THẺ CHIP**

Đây là nội dung đáng chú ý được quy định tại Thông tư số 22/2020/TT-NHNN của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 19/2016/TT-NHNN ngày 30/6/2016 của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam quy định về hoạt động thẻ ngân hàng.

Theo đó, từ 31/3/2021, các Tổ chức phát hành thẻ thực hiện phát hành thẻ có BIN (Bank Identification Number - số nhận dạng ngân hàng) do Ngân hàng Nhà nước cấp phải tuân thủ Tiêu chuẩn cơ sở về thẻ chip nội địa. Ngoài ra, lùi thời hạn yêu cầu 100% ATM và thiết bị chấp nhận thẻ tại điểm bán đang hoạt động tại Việt Nam của Tổ chức thanh toán thẻ phải tuân thủ Tiêu chuẩn cơ sở về thẻ chip nội địa đến ngày 31/12/2021 thay vì ngày 31/12/2020. Như vậy, từ 31/3/2021, các ngân hàng dừng phát hành thẻ từ ATM, thay vào đó sẽ phát hành thẻ chip.

Thẻ chip là loại thẻ được gắn một con chip kích thước nhỏ ở mặt trước thẻ theo tiêu chuẩn do các tổ chức

thẻ quốc tế ban hành. Thẻ chip có khả năng lưu trữ và mã hóa thông tin với độ bảo mật cao. Khi thực hiện thanh toán, thẻ chip sẽ tạo ra một mã giao dịch độc nhất và không bao giờ lặp lại, giúp giảm nguy cơ gian lận, giả mạo... Do đó, việc chuyển đổi thẻ từ sang thẻ chip nội địa sẽ góp phần nâng cao tính an toàn, bảo mật và tăng tốc độ thực hiện giao dịch.

Thông tư số 22/2020/TT-NHNN có hiệu lực từ ngày 16/02/2021./.

